



Contatti Capgemini:

Michela Cotich

Marketing & Communication

Tel.: +39 347 3620244

E-mail: michela.cotich@capgemini.com

Community Group:

Michele Bon

Tel.: +39 338 6933868

E-mail: michele.bon@communitygroup.it

Carlo Carboni

Tel.: +39 348 9412226

E-mail: carlo.carboni@communitygroup.it

I dipendenti di Capgemini hanno percorso oltre 415.000 chilometri in tutto il mondo per raccogliere 100.000€ da destinare a tre progetti educational

La sfida MoveFifty lanciata ai dipendenti ha coinvolto diversi colleghi, che hanno celebrato insieme il 50esimo anniversario di Capgemini

Milano, 4 dicembre 2017 – I dipendenti di [Capgemini](#) si sono messi in gioco in tutto il mondo per festeggiare il 50° anniversario della società e raccogliere 100.000€ da destinare a tre importanti progetti tramite l’iniziativa “MoveFifty”, la speciale sfida creata ad hoc per il compleanno di Capgemini. MoveFifty ha unito insieme i colleghi attraverso l’esercizio fisico e i social, raccogliendo fondi da destinare a 3 enti benefici che operano a favore dell’istruzione: [Ciudad Quetzal](#), [Enlight](#) e [Cap Sur Le Code](#). I dipendenti Capgemini hanno percorso 415,696 chilometri – sufficienti non solo per raggiungere la luna, ma addirittura per fare tre giri completi intorno ad essa!

Da giugno a ottobre, i dipendenti di Capgemini hanno preso parte a MoveFifty, dando il proprio contributo alla raccolta fondi in due modalità. La prima era una sfida fisica, che consisteva nell’accumulare più chilometri possibili durante qualunque tipo di movimento o attività fisica (corsa, bicicletta, camminata o jogging) per raccogliere fondi fino a un massimo di 50.000€; questa cifra sarà poi suddivisa tra i tre progetti in base al numero di chilometri stabiliti per ciascuno.

La seconda era finalizzata alla raccolta di ulteriori 50.000€ attraverso un forte coinvolgimento dei dipendenti sui social media, che erano invitati a condividere, cliccare “mi piace” o retweetare post su Facebook, Twitter, Instagram e Yammer, utilizzando l’hashtag #Capgemini50. Da giugno a ottobre, l’engagement sui social media ha raggiunto 298.600 persone.

«Sono lieta che anche l’Italia abbia aderito alla sfida e si sia unita a tutti gli altri dipendenti Capgemini nel mondo, facendo tanta attività fisica e dimostrando un forte coinvolgimento sui social media per sostenere questi tre importanti progetti per l’istruzione», ha dichiarato **Raffaella Poggio, Marketing & Communication Director e CSR Lead di Capgemini Italia**. «L’Italia si è posizionata tra i primi 10 paesi che hanno contribuito all’iniziativa creata ad hoc per festeggiare il “compleanno” di Capgemini, con un totale di 7.612 km. A livello globale, in questi quattro mesi abbiamo macinato così tanti chilometri da poter fare il giro del mondo per più di 10 volte: un risultato decisamente sorprendente!».

Capgemini



Leader mondiale nei servizi di consulenza e tecnologia, Capgemini è all'avanguardia nell'innovazione per consentire ai suoi clienti di orientarsi al meglio in un mondo costantemente in evoluzione del cloud, del digitale e delle piattaforme. Forte di 50 anni di esperienza e di una profonda conoscenza degli specifici settori di mercato, Capgemini sostiene le organizzazioni nel realizzare le proprie ambizioni di business, offrendo una gamma di servizi che vanno dalla strategia alle operations. Capgemini è mossa dalla convinzione che il valore di business della tecnologia sia creato dalle e attraverso le persone. Con un'organizzazione multiculturale di 200.000 dipendenti presenti in più di 40 paesi nel mondo, nel 2016 il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 12,5 miliardi di euro.

Visita il nostro sito www.it.capgemini.com. *People matter, results count.*