

COMUNICATO STAMPA

Nasce Insurance Innovation Center, centro d'innovazione di CeTIF e Capgemini Italia: il gruppo di lavoro si occuperà di studiare l'innovazione del prodotto assicurativo

Milano, 2 aprile 2015 – Il programma di ricerca, sviluppato su un arco temporale di due anni, si pone l'obiettivo di ripensare i prodotti e i servizi assicurativi in tutti i loro aspetti, dalla customer experience del cliente finale agli impatti operativi e di redditività per le Compagnie.

Nel corso degli ultimi anni, le logiche con cui le persone si interfacciano con le tecnologie sono molto mutate. Allo stesso modo, sono cambiate anche le dinamiche con cui queste nuove tecnologie interagiscono con le persone, tanto che hanno assunto grande rilevanza i nuovi paradigmi dell'innovazione basati sul cosiddetto Internet of things e sui connected device.

L'interesse a questa nuova tendenza sta diventando sempre più significativo, tanto da spingere alcune industrie italiane nella produzione, per esempio, dei wearable device. Si stima che siano già oltre 600 mila i dispositivi di questo genere venduti nel nostro paese e applicati al settore medicale (con il 47% di aziende già coinvolte in questo business) al wellness e al fitness.

Sono inoltre in numero crescente le cosiddette whitebox, strumenti in grado di monitorare la sicurezza domestica mediante rilevatori posizionati all'interno delle abitazioni.

Anche il settore assicurativo sta approdando a questa nuova frontiera dell'innovazione. Come spesso accade, è la RC Auto a fare da volano: i dati ANIA relativi al numero di black box installate in Italia nel 2014 si attestano intorno ai 3 milioni, facendo registrare un incremento significativo nella penetrazione di questi dispositivi che, nel corso degli ultimi due anni, sono più che raddoppiati.

Seguendo questo approccio, per il mercato assicurativo si potrebbero generare nuove opportunità di business basate proprio sulla diffusione di strumenti utili a rilevare dati sulla posizione del cliente, sui dati biometrici e sulle informazioni di contesto (es. wearable device, sensori domotica, smartphone, ecc).

Le Compagnie si trovano quindi a dover ripensare non solo al modello di servizio offerto, ma anche ai prodotti e ai servizi a valore aggiunto che permettono al cliente di garantire una *customer experience* di qualità; tali approcci rendono inoltre evidente la necessità di innovare le logiche di product governance e le modalità con cui viene valutato il prodotto assicurativo.

In questo contesto CeTIF e Capgemini Italia propongono di realizzare un'attività di ricerca che si configuri come un "Centro di Innovazione" finalizzato a promuovere l'innovazione del prodotto/servizio assicurativo con particolare attenzione all'evoluzione dell'integrazione con la tecnologia digitale (IoT, Telematics, ...), all'arricchimento della componente di assistenza, all'evoluzione dalla logica di rimborso del sinistro e alla prevenzione dello stesso. L'attività di ricerca si svilupperà nel corso di due anni durante i quali verranno analizzati diversi ambiti di applicazione delle suddette tecnologie; l'innovazione verrà inoltre analizzata simulandone gli impatti sui seguenti elementi: redditività tecnica, canali distributivi, processi operativi, reputazione, Customer Experience, contratti e Compliance.

**Per maggiori informazioni si prega di contattare Serena Piccirillo (telefono: 02.7234.8335
e-mail: serena.piccirillo@unicatt.it)**

CeTIF Il Centro di Ricerca in Tecnologie, Innovazione e Servizi Finanziari (CeTIF) dal 1990 realizza studi e promuove ricerche sulle dinamiche di cambiamento strategico e organizzativo nei settori finanziario, bancario e assicurativo. Ogni anno attiva più di 15 Competence Centre e Osservatori, cui possono partecipare gli 8.000 professionisti che costituiscono il network di CeTIF, e organizza oltre 10 workshop dedicati a banche e assicurazioni, con l'obiettivo di favorire fra i partecipanti lo scambio di esperienze su temi specifici e sull'adozione di pratiche innovative. A tutto ciò si aggiungono i progetti di ricerca internazionali realizzati in collaborazione con le principali università e società di analisi e attività di ricerca presenti nel mercato. Tra i suoi partner istituzionali figurano: Banca d'Italia, ISVAP, ABI, ANBP, ANIA e CONSOB. Il CeTIF è, inoltre, socio fondatore del FIT: l'Associazione europea dei centri di ricerca sulla finanza e l'Information Technology. www.cetif.it