

Capgemini contacts:

Raffaella Poggio
Marketing & Communication Director
raffaella.poggio@capgemini.com
+39 347 4271901

Michela Cotich
Marketing & Communication
michela.cotich@capgemini.com
+39 347 3620244

Imageware:

Stefano Bogani
Marco Groppelli
capgemini@imageware.it
+39 02 700 251

Capgemini riconosciuta da Ethisphere come azienda più etica al mondo per il quinto anno consecutivo

Il riconoscimento premia le aziende che sono all'avanguardia in termini di integrità e allineano i propri principi alle azioni

Milano, 17 marzo 2017 — [Capgemini](#), uno dei maggiori provider globali di servizi di consulenza, tecnologia e outsourcing, è stata premiata ancora una volta da Ethisphere Institute come [2017 World's Most Ethical Company](#)® per la capacità di definire e far progredire gli standard delle pratiche di business etiche.

Capgemini ottiene questo riconoscimento globale per il quinto anno consecutivo, una tra le tre società operanti nel settore dei servizi di consulenza ad esserci riuscita, ad ulteriore riprova del costante impegno verso il mantenimento di elevati standard di integrità corporate ed etica nell'intero Gruppo e in tutte le proprie business practice globali.

Andrea Falleni, Amministratore Delegato di Capgemini Italia e Eastern Europe, ha dichiarato: *“Siamo felici di essere stati premiati per il quinto anno consecutivo da Ethisphere come una delle aziende più etiche del mondo. Per Capgemini, che festeggia quest'anno il 50° anniversario, si tratta di un importante riconoscimento alla cultura etica presente in modo forte e sostenibile all'interno di tutto il Gruppo. La cultura di Capgemini è un elemento tangibile di differenziazione per tutti i nostri stakeholder, dai clienti ai dipendenti, fino agli azionisti e alle comunità con cui interagiamo su base quotidiana in tutto il mondo”*.

Timothy Erblich, Chief Executive Officer di Ethisphere, ha commentato: *“La nostra missione è riconoscere le organizzazioni che dimostrano i più elevati standard di comportamento aziendale nel settore. Vogliamo congratularci con Capgemini per essere stata riconosciuta World's Most Ethical Company consecutivamente negli ultimi cinque anni. Capgemini ha definito uno standard di alto livello per il settore evolvendo di pari passo con un ambiente di business in continua trasformazione e restando fedele al proprio impegno nei confronti dell'etica e della conformità aziendale”*.

Questo è l'undicesimo anno in cui Ethisphere premia le aziende che riconoscono il proprio ruolo nella società influenzando e promuovendo cambiamenti positivi, considerando l'impatto delle proprie azioni sui propri

dipendenti, investitori, clienti e altri stakeholder chiave, e utilizzando i propri valori e la propria cultura quale base delle decisioni che intraprendono ogni giorno.

Metodologia e punteggi

Le valutazioni per l'iniziativa World's Most Ethical Company si basano sul framework [Ethics Quotient®](#) (EQ), che offre un metodo quantitativo per misurare le performance di un'azienda in modo obiettivo, coerente e standardizzato. Le informazioni raccolte offrono una campionatura completa di criteri definitivi di competenze di base, anziché di tutti gli aspetti corporate di governance, rischio, sostenibilità, conformità ed etica.

I punteggi vengono calcolati in cinque categorie: programma di etica e conformità (35%), corporate citizenship and responsibility (20%), cultura etica (20%), governance (15%) leadership, innovazione e reputazione (10%) e attribuiti a tutte le aziende che prendono parte al processo.

I vincitori

L'elenco completo delle aziende nominate 2017 World's Most Ethical Company è scaricabile all'indirizzo <http://worldsmoethicalcompanies.ethisphere.com/honorees/>.

Le best practice e gli insight derivanti dalle aziende premiate nel 2017 saranno consultabili attraverso una serie di infografiche e ricerche nel corso dell'anno ([consulta o scarica gli insight relativi al 2016](#)). Le aziende interessate a confrontarsi con le World's Most Ethical Company sono invitate a prendere parte all'[Ethics Quotient](#).

Capgemini

Con oltre 190.000 dipendenti, Capgemini è presente in più di 40 paesi nel mondo e quest'anno celebra 50 anni dalla sua fondazione. Leader mondiale nei servizi di consulenza, information technology e outsourcing, nel 2016 il Gruppo ha registrato ricavi per 12,5 miliardi di euro. Con i propri clienti Capgemini progetta e realizza specifiche soluzioni di business, tecnologiche e digitali, per soddisfare le loro esigenze di innovazione e competitività. L'organizzazione profondamente multiculturale contraddistingue da sempre il Gruppo Capgemini, che utilizza un approccio di lavoro unico e distintivo – la [Collaborative Business Experience™](#) – e un modello globale di produzione distribuita denominato [Rightshore®](#).

Per maggiori dettagli: www.it.capgemini.com

Rightshore® è un marchio appartenente a Capgemini



Ethisphere Institute

Ethisphere® Institute è il leader globale nella definizione e nell'avanzamento degli standard delle pratiche di business etiche che determinano il carattere di un'azienda, la fiducia del mercato e il successo di business. Ethisphere vanta una profonda competenza nella misurazione e nella definizione degli standard etici di base per mezzo di insight data-driven che aiutano le aziende a migliorare il proprio carattere corporate. Ethisphere premia i risultati di livello superiore per mezzo del proprio programma World's Most Ethical Companies, mette a disposizione una community di esperti di settore attraverso la Business Ethics Leadership Alliance (BELA) e mette in evidenza tendenze e best practice etiche con la pubblicazione di Ethisphere Magazine. Maggiori informazioni su Ethisphere sono disponibili all'indirizzo: <http://ethisphere.com>.