

Capgemini contacts:

Raffaella Poggio
Marketing & Communication Director
raffaella.poggio@capgemini.com
+39 347 4271901

Michela Cotich
Marketing & Communication
michela.cotich@capgemini.com
+39 347 3620244

Imageware:

Stefano Bogani
Marco Groppelli
capgemini@imageware.it
+39 02 700 251

**I clienti riconoscono Capgemini partner d'eccezione per i servizi SAP:
premiata per la nona volta con il SAP® Pinnacle Award**

Milano, 16 maggio 2016 – [Capgemini](http://www.capgemini.com), uno dei maggiori provider mondiali di servizi di consulenza, tecnologici e di outsourcing, ha ricevuto il SAP® Pinnacle Award Customers' Choice 2016 per la categoria Service, a riconoscimento del contributo fornito in qualità di partner SAP. Oltre al premio, Capgemini ha ricevuto anche due nomination per le categoria Sell e Build e Service Quality Partner of the Year.

SAP ogni anno premia i migliori partner che si distinguono per la capacità di sviluppare e far crescere la propria collaborazione con SAP e per offrire servizi di eccellenza ai clienti. I vincitori e i finalisti delle 19 categorie del premio vengono scelti non solo in base alle segnalazioni di SAP, ma anche al feedback fornito dai clienti ed agli indicatori di performance nelle macrocategorie Build, Service e Sell, ciascuna delle quali comprende un premio Customers' Choice attribuito a un partner SAP scelto dai clienti stessi.

Elisabetta Spontoni, SAP Global Community Lead di Capgemini Italia, ha dichiarato: *“Siamo particolarmente lieti di ricevere il Customers' Choice Service Award perché riflette direttamente il livello di soddisfazione espresso dai nostri clienti nei diversi settori in cui operiamo. Siamo orgogliosi della nostra capacità di lavorare in maniera collaborativa con le aziende e di aiutarle a raggiungere i loro obiettivi di trasformazione digitale, anche grazie a SAP, in un contesto di mercato in continuo e rapido mutamento”*.

Nella fattispecie, il premio attribuito a Capgemini di SAP® Pinnacle Award Customers' Choice – categoria Service – riconosce l'impegno del partner nell'erogare servizi di eccellenza che hanno aiutato il cliente a sfruttare le più recenti innovazioni SAP per la sua trasformazione di business. E' il nono anno consecutivo che Capgemini riceve il SAP® Pinnacle Award; ricordiamo nel 2015, quello di Services Transformation Partner of the Year e nel 2014 come SAP HANA Adoption Partner of the Year.

Capgemini collabora con i propri clienti non solo per migliorarne velocità ed efficienza, grazie all'utilizzo delle tecnologie SAP più innovative come SAP HANA, ma anche per implementare piattaforme “a prova di futuro”, capaci di supportare la digital transformation in funzione della crescita e accelerazione del business. Capgemini si avvale delle competenze di oltre 17.800 persone specializzate su SAP ad oggi impiegate su 1.300 clienti in tutto il mondo, più altre risorse facenti parte del network globale dei Delivery and Solution

Design Center dedicate al software SAP per definire soluzioni in ambito Cloud, Mobility, Analytics e sulla piattaforma SAP HANA®, sui modelli di licenza e pricing OnePath e sulle soluzioni verticali preconfigurate.

Kevin Ichhpurani, executive vice president di SAP Strategic Business Development & Global Ecosystem, ha aggiunto: *“Chi riceve il SAP Pinnacle Award rappresenta in assoluto il meglio della nostra community di partner. Ci congratuliamo con Capgemini per un meritatissimo 2016 SAP Pinnacle Award”*.

I SAP® Pinnacle Awards mettono in luce il prezioso contributo dei partner SAP, riconoscendone l'impegno nei confronti del lavoro di squadra, di un approccio innovativo e della capacità di supportare i clienti a raggiungere i loro obiettivi di business. I vincitori saranno ufficialmente premiati in occasione del SAP Global Partner Summit che si terrà il 16 maggio in concomitanza con il SAPPHIRE® NOW, la manifestazione internazionale dedicata ai clienti SAP organizzata a Orlando, in Florida, dal 17 al 19 maggio, nel corso della quale verranno presentati diversi business case italiani.

Capgemini

Con oltre 180.000 dipendenti in più di 40 paesi nel mondo, Capgemini è uno dei principali fornitori mondiali di servizi di consulenza, information technology e outsourcing. Nel 2015, il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 11,9 miliardi di euro. Con i propri clienti Capgemini progetta e realizza specifiche soluzioni di business, tecnologiche e digitali, per soddisfare le loro esigenze di innovazione e competitività. L'organizzazione profondamente multiculturale contraddistingue da sempre il Gruppo Capgemini, che utilizza un approccio di lavoro unico e distintivo – la [Collaborative Business Experience™](#) – e un modello globale di produzione distribuita denominato [Rightshore®](#).

Per maggiori dettagli visita il sito www.it.capgemini.com e segui [@Capgeminitalia](#) su Twitter

Rightshore® è un marchio appartenente a Capgemini



SAP, SAPPHIRE e altri prodotti e servizi SAP menzionati nel presente documento nonché i rispettivi logo sono marchi o marchi registrati di SAP SE (o di sue affiliate) in Germania e in altri paesi. Si prega di consultare <http://www.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index.epx#> per informazioni aggiuntive. I nomi di altri prodotti e servizi menzionati sono marchi registrati dai rispettivi proprietari.

Eventuali dichiarazioni contenute nel presente documento che non sono fatti storici rappresentano dichiarazioni previsionali secondo la definizione del US Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Parole come "anticipare", "ritenere", "stimare", "aspettarsi", "previsione", "intendere", "potrebbe", "pianificare", "progettare", "prevedere", "dovrebbe", "sarà" ed espressioni simili, con riferimento a SAP hanno lo scopo di identificare tali dichiarazioni previsionali. SAP non si assume alcun obbligo di aggiornare o rivedere qualunque dichiarazione previsionale pubblicamente. Tutte le dichiarazioni previsionali sono soggette a vari rischi e incertezze che potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano materialmente dalle aspettative. I fattori che potrebbero influire sui futuri risultati finanziari di SAP vengono ampiamente descritti nei documenti depositati da SAP presso la Securities and Exchange Commission ("SEC"), tra cui la recente relazione annuale su Form 20-F depositato presso la SEC. I lettori sono invitati a non fare eccessivo affidamento a tali dichiarazioni previsionali, che si riferiscono a determinate date.