

Capgemini contacts:

Raffaella Poggio
Marketing & Communication Director
raffaella.poggio@capgemini.com
+39 347 4271901

Michela Cotich
Marketing & Communication
michela.cotich@capgemini.com
+39 347 3620244

Imageware:

Stefano Bogani
Marco Groppelli
capgemini@imageware.it
+39 02 700 251

Marco Perovani è il nuovo Vice President responsabile per il mercato Telco, Media & Entertainment di Capgemini Italia

Milano, 7 giugno 2016 – [Capgemini Italia](#) annuncia la nomina di Marco Perovani a Vice President di Capgemini Italia con la responsabilità per il mercato Telco, Media & Entertainment.

Nel suo nuovo ruolo, Marco Perovani si occuperà di consolidare il posizionamento di Capgemini Italia presso i clienti del settore Telecomunicazioni e di sviluppare nuove opportunità di business e ampliare il portfolio clienti in ambito Media & Entertainment.

“Sono entusiasta ed orgoglioso di assumere questa nuova responsabilità in una azienda dinamica come Capgemini”, afferma Marco Perovani. “Il mio principale obiettivo sarà parlare al mercato con il linguaggio della trasformazione digitale mettendo a disposizione dei nostri clienti le esperienze sia nazionali che internazionali che il Gruppo Capgemini ha maturato nell’ambito della Customer Experience, dell’IoT, delle soluzioni di cloud computing per l’IT & e le reti di TLC”.

Prima di approdare in Capgemini, Marco Perovani, laureato in economia e commercio, ha maturato una solida esperienza in area Sales in Microsoft ed HP supportata da un background consulenziale pluriennale sviluppato in Accenture.

Nel nuovo incarico riporterà direttamente ad Eraldo Federici, Senior Vice President responsabile della Market Unit Telco, Media & Entertainment & Large Account.

Capgemini

Con oltre 180.000 dipendenti in più di 40 paesi nel mondo, Capgemini è uno dei principali fornitori mondiali di servizi di consulenza, information technology e outsourcing. Nel 2015, il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 11,9 miliardi di euro. Con i propri clienti Capgemini progetta e realizza specifiche soluzioni di business, tecnologiche e digitali, per soddisfare le loro esigenze di innovazione e competitività. L’organizzazione profondamente multiculturale contraddistingue da sempre il Gruppo Capgemini, che utilizza un approccio di lavoro unico e distintivo – la [Collaborative Business Experience™](#) – e un modello globale di produzione distribuita denominato [Rightshore®](#).

Per maggiori dettagli visita il sito www.it.capgemini.com e segui [@CapgeminiItalia](#) su Twitter.

Rightshore® è un marchio appartenente a Capgemini