

**Capgemini contacts:**

Raffaella Poggio  
Marketing & Communication Director  
[raffaella.poggio@capgemini.com](mailto:raffaella.poggio@capgemini.com)  
+39 347 4271901

Michela Cotich  
Marketing & Communication  
[michela.cotich@capgemini.com](mailto:michela.cotich@capgemini.com)  
+39 347 3620244

**Imageware:**

Stefano Bogani  
Marco Groppelli  
[capgemini@imageware.it](mailto:capgemini@imageware.it)  
+39 02 700 251

## **Capgemini lancia i servizi di Digital Manufacturing per facilitare le organizzazioni industriali nella trasformazione del loro business**

*La nuova offering di Gruppo comprende competenze ed expertise in ambito extended customer experience e smart operations per realizzare le opportunità della Digital Transformation e dell'Industry 4.0*

**Milano, 31 maggio 2016. – [Capgemini](#), uno dei maggiori fornitori mondiali di servizi di consulenza, tecnologia e outsourcing, annuncia il lancio dei Digital Manufacturing Services, una nuova offering che combina le competenze verticali maturate dal Gruppo per permettere ai clienti del manifatturiero di ridurre le tempistiche operative e aumentare la produttività attraverso la messa a punto di prodotti e impianti smart connessi, e quindi aiutarli ad adottare nuovi modelli di business per l'era digitale. I servizi saranno erogati attraverso un Centro di Eccellenza (CoE) di Mumbai e tre hub specializzati in produzione industriale digitale situati in Nordamerica, Francia e Germania. I servizi in rapida crescita di Digital Manufacturing di Capgemini combinano le proprie competenze in consulenza, tecnologia ed engineering per supportare i clienti a definire efficienti strategie digitali, pianificare la trasformazione e gestire la relativa implementazione.**

Dalla concezione di prodotti e asset fino all'intero processo di fabbricazione, le tecnologie digitali stanno oggi trasformando l'industria. Nuove aspettative da parte dei clienti, come la customizzazione di massa o il concetto di product-as-a-service, accentuano ulteriormente la necessità di adottare la digitalizzazione nella value chain industriale. Operazioni, asset e prodotti smart connessi offrono la possibilità di ridurre il time-to-market, incrementare la produttività, risparmiare sui costi, aprire nuovi flussi di ricavi e adottare nuovi modelli di business. La trasformazione digitale richiede tuttavia un nuovo modo di pensare, nuove competenze e nuovi modi di lavorare che tengano conto della convergenza tra Internet of Things (IoT), operazioni e information technology.

*“Troppe realtà industriali pensano al 'digitale' in termini di impianti produttivi o di clienti, non di entrambi. Solo puntando a digitalizzare e connettere tanto i clienti quanto le operazioni sarà possibile concretizzare realmente le opportunità di ottimizzazione e le capacità rivoluzionarie del digitale per promuovere la crescita”, ha commentato Andrea Falleni, Senior Vice President, Market Unit Head Manufacturing and Financial Services di Capgemini Italia. “La competenza di Capgemini di mettere in connessione il mondo fisico con quello virtuale non ha uguali sul mercato. Non limitarsi solamente a connettere gli asset fisici ai*

*sistemi business ma sfruttare anche i customer insight come parte integrante delle iniziative di digital transformation è un approccio che ha confermato il proprio valore per i clienti manufacturing di tutto il mondo impegnati a trasformare con successo il business per l'era digitale".*

Capgemini Digital Manufacturing Services aiuta i clienti a migliorare la propria maturità digitale nello sviluppo di prodotti e servizi intelligenti, nella gestione del ciclo di vita di prodotti e asset, nella cybersicurezza industriale, nella gestione delle operazioni on-site e da remoto, nell'IoT e nei Big Data per l'industria, e nella simulazione di sistemi complessi. Attraverso la proposta Digital Manufacturing Services, Capgemini permette alle aziende appartenenti a settori come quelli dell'aerospazio e difesa, dell'automobile, della chimica, dei beni di consumo, dell'energia e delle utility, dell'high tech, dei prodotti industriali, delle bioscienze e delle risorse di adottare la trasformazione digitale.

### **La trasformazione digitale, elemento cruciale per l'industria**

La prova del potenziale trasformativo del digitale e dell'urgenza con cui l'industria deve adottare una trasformazione digitale si trova in un [recente studio di Capgemini Consulting sul tema dell'adozione delle operations analytics](#) da parte delle realtà industriali. Oltre il 70% degli intervistati attribuisce maggior enfasi alle operations analytics che non ai processi focalizzati sul cliente; tuttavia, solo il 18% ha integrato iniziative di analisi estese nelle proprie operazioni di business raggiungendo con successo gli obiettivi prestabiliti.

Capgemini Digital Manufacturing Services risponde alle esigenze per la creazione e gestione in sicurezza di:

- **Prodotti smart connessi:** permettono alle aziende di raggiungere la digitalizzazione dello sviluppo prodotti, del change management e della collaborazione estesa sulla base di un particolare modello 3D di prodotti e impianti. Capgemini facilita la perfetta simulazione di sistemi complessi evitando quindi la necessità di prototipi fisici e dei relativi test, aiutando così a sviluppare innovazioni basate sull'utilizzo dei prodotti per promuovere la crescita.
- **Impianti smart connessi:** gestiti, monitorati e fatti funzionare digitalmente in tempo reale. Capgemini aiuta le aziende a trasformarsi per incrementare le performance mediante tecnologie digitali che supportano soluzioni trasparenti e in tempo reale, accelerando i tempi dalla concezione dell'impianto fino alla produzione completa per comprimere il time-to-market. Capgemini aiuta a promuovere l'efficienza e l'integrità degli asset attraverso piattaforme fornite sotto forma di servizio simulando i flussi e i processi di produzione. L'efficienza viene ottimizzata anche attraverso la manutenzione preventiva e predittiva e la qualità dei prodotti. Infine, Capgemini aiuta le aziende a inserire e gestire i propri operatori in un ambiente sicuro conforme alle normative di settore in modo da trasformarsi in vere e proprie realtà digitalmente integrate con asset e prodotti protetti da servizi di cybersicurezza industriale.
- **Nuovi modelli di business:** consentono e supportano la trasformazione e l'evoluzione delle realtà industriali globali in provider digitali tenendo conto delle aspettative dinamiche della clientela adattando modelli come la customizzazione di massa, il concetto di product-as-a-service o il soddisfacimento delle esigenze dei clienti. Capgemini aiuta le aziende ad adottare piattaforme e

servizi di produzione digitali per ricavare un vantaggio competitivo sostenibile dagli investimenti in capacità digitali.

Per maggiori informazioni su Capgemini Digital Manufacturing Services è possibile visitare l'indirizzo [www.capgemini.com/digital-manufacturing](http://www.capgemini.com/digital-manufacturing).

## Capgemini

Con oltre 180.000 dipendenti in più di 40 paesi nel mondo, Capgemini è uno dei principali fornitori mondiali di servizi di consulenza, information technology e outsourcing. Nel 2015, il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 11,9 miliardi di euro. Con i propri clienti Capgemini progetta e realizza specifiche soluzioni di business, tecnologiche e digitali, per soddisfare le loro esigenze di innovazione e competitività. L'organizzazione profondamente multiculturale contraddistingue da sempre il Gruppo Capgemini, che utilizza un approccio di lavoro unico e distintivo – la [Collaborative Business Experience™](#) – e un modello globale di produzione distribuita denominato [Rightshore®](#).

Per maggiori dettagli visita il sito [www.it.capgemini.com](http://www.it.capgemini.com) e segui [@CapgeminiItalia](https://twitter.com/CapgeminiItalia) su Twitter

*Rightshore® è un marchio appartenente a Capgemini*

