

Capgemini contacts:

Raffaella Poggio
Marketing & Communication Director
raffaella.poggio@capgemini.com
+39 347 4271901

Michela Cotich
Marketing & Communication
michela.cotich@capgemini.com
+39 347 3620244

Imageware:

Stefano Bogani
Marco Gropelli
capgemini@imageware.it
+39 02 700 251

BNP Paribas e Capgemini portano a una svolta il World Payments Report che dalla prossima edizione parlerà anche alle aziende

Milano, 4 luglio 2016 — [Capgemini](#), leader mondiale nei servizi di consulenza, information technology e outsourcing, collaborerà con BNP Paribas per realizzare la nuova edizione del famoso World Payments Report dedicato al settore dei pagamenti e del cash management. BNP Paribas, player bancario di livello mondiale e leader riconosciuto del segmento Transaction Banking e Cash Management e la business unit strategica di Capgemini dedicata ai servizi finanziari, hanno annunciato l'avvio di una collaborazione finalizzata allo sviluppo e all'evoluzione del World Payments Report, autorevole studio del settore giunto alla dodicesima edizione. Pur rivolgendosi sempre agli istituti bancari, il WPR dalla prossima edizione risponderà anche alle esigenze delle aziende, con una ricerca approfondita che copre tutti gli aspetti relativi ai pagamenti – da quelli internazionali e FX alle soluzioni più innovative.

La nuova collaborazione è alimentata dalla conoscenza completa e profonda vantata dalle due società nell'ambito delle transazioni bancarie e del cash management, settore che sta attraversando una rapida trasformazione. Potendo contare su una vasta esperienza diretta delle specificità e delle varie prospettive locali, Capgemini e BNP Paribas si trovano nella posizione ideale per realizzare un report sull'industria dei pagamenti che non solo prende in esame le aziende fornitrici di questi servizi e la prospettiva degli organismi normativi, ma che include anche le opinioni dei maggiori utenti dei sistemi di pagamento - le corporation e i commercianti.

"Essendo una delle più grandi banche del mondo, BNP Paribas sarà un partner di ricerca all'altezza della situazione e offrirà una visione estesa di quello che probabilmente è il settore in più rapida evoluzione nell'ambito dei servizi finanziari, ovvero quello dei pagamenti", ha commentato Andrea Falleni, Senior Vice President, Market Unit Head, Financial Services and Manufacturing di Capgemini Italia. "Unendo le nostre

esperienze aumenteremo senza dubbio la readership e potremo favorire una più ampia discussione sul futuro dei sistemi di pagamento presenti sul mercato".

Il World Payments Report indaga la richiesta di servizi di pagamento sempre più innovativi, la spinta degli enti normativi verso servizi migliori in ambienti più sicuri, il crescente numero di nuovi player con proposte di valore dirompenti e gli investimenti che i leader di mercato dovranno compiere per restare competitivi.

"Il World Payments Report è uno studio di riferimento per gli executive del settore alla ricerca di informazioni significative nel panorama dei pagamenti e la nostra indiscussa competenza in questo ambito ci mette in pole position per soddisfare questa esigenza", ha dichiarato Pierre Fersztand, Global Head of Cash Management di BNP Paribas. "Siamo lieti di poter realizzare il report insieme a Capgemini e di espandere ulteriormente le nostre capacità di ricerca congiunte e la leadership di pensiero in tutti i segmenti del settore".

Aggiornato annualmente, il WPR rispecchia la situazione del mercato mondiale dei pagamenti, offrendo un'istantanea globale delle iniziative chiave, sia normative che del settore, nonché prospettive e analisi esclusive sulle questioni più urgenti di questa industria.

Capgemini

Con oltre 180.000 dipendenti in più di 40 paesi nel mondo, Capgemini è leader mondiale nei servizi di consulenza, information technology e outsourcing. Nel 2015 il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 11,9 miliardi di euro. Con i propri clienti Capgemini progetta e realizza specifiche soluzioni di business, tecnologiche e digitali, per soddisfare le loro esigenze di innovazione e competitività. L'organizzazione profondamente multiculturale contraddistingue da sempre il Gruppo Capgemini, che utilizza un approccio di lavoro unico e distintivo – la [Collaborative Business Experience™](#) – e un modello globale di produzione distribuita denominato [Rightshore®](#).

Per maggiori dettagli visita il sito www.it.capgemini.com e segui [@CapgeminiItalia](https://twitter.com/CapgeminiItalia) su Twitter

Rightshore® è un marchio appartenente a Capgemini



BNP Paribas

BNP Paribas è una banca leader in Europa con una presenza a livello internazionale. È attiva in 75 paesi con oltre 189.000 collaboratori, di cui più di 146.000 in Europa. Il Gruppo detiene posizioni chiave nei suoi principali settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati sotto la divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, dedicata ai clienti corporate e istituzionali. BNP Paribas accompagna i clienti (privati, associazioni, imprenditori, PMI, grandi imprese e istituzionali) per aiutarli a realizzare i loro progetti, proponendo servizi di finanziamento, di investimento, di risparmio e di custodia. In Europa, il Gruppo opera in quattro mercati domestici (il Belgio, la Francia, l'Italia e il Lussemburgo) e BNP Paribas Personal Finance è il numero uno nel mercato dei finanziamenti ai privati. BNP Paribas sviluppa inoltre il proprio modello integrato di banca retail nei paesi del bacino del Mediterraneo, in Turchia, in Europa dell'Est e può contare su una rete importante nella parte occidentale degli Stati Uniti. Nelle sue attività di Corporate & Institutional Banking e International Financial Services, BNP Paribas è leader in Europa con una forte presenza nelle Americhe e attività solide e in forte crescita nella regione Asia-Pacifico.