

Capgemini:

Raffaella Poggio, Capgemini Italia
Resp. External Communication
Tel: 02 41493.1 Mob: 347 4271901
raffaella.poggio@capgemini.com

Imageware:

Stefano Bogani
Jessica Morante
Tel: 02 700 251
capgemini@imageware.it

Il World Quality Report 2014 evidenzia che la maggior parte del budget per il testing è ora dedicato allo sviluppo di nuovi progetti: per i CIO la priorità è l'IT transformation rispetto all'IT maintenance

Milano, 15 ottobre 2014 - [Capgemini](#), uno dei più importanti fornitori mondiali di servizi di consulenza, tecnologia e outsourcing, e [Sogeti](#), la sua divisione specializzata in servizi professionali, hanno presentato i risultati della sesta edizione del *World Quality Report*. Lo studio annuale, pubblicato in collaborazione con HP, che esamina lo stato delle attività di testing in vari comparti dell'industria e aree geografiche, ha evidenziato che per la prima volta la maggior parte del budget IT assegnato a Testing e Quality Assurance (QA)¹ (52%) viene speso per ampliare il panorama IT, per esempio sviluppando nuove applicazioni mobile e sistemi big data, piuttosto che per la modernizzazione e per il mantenimento dei sistemi e delle applicazioni legacy. Il rapporto sottolinea inoltre come, con la crescente importanza della qualità delle applicazioni e affrontando la complessità IT associata con i social, mobile, analytics, cloud e Internet of Things, le attività di testing e quality assurance sono riconosciute come una funzione chiave per il business.

Lo studio di quest'anno, che si basa su 1.543 interviste a CIO, responsabili IT e direttori dell'area testing provenienti da 25 Paesi, rileva che la percentuale di spesa per il testing nel budget IT è in costante aumento poiché una maggiore attenzione viene posta sulla qualità e affidabilità delle applicazioni e sulla user experience in generale. Con la rapidità e la portata dei feedback provenienti dai social e dai media online, le grandi aziende sono diventate più consapevoli dell'impatto dannoso che eventuali errori nelle applicazioni provocherebbero alla reputazione aziendale e al valore del brand. La spesa media in percentuale per QA del budget IT complessivo² è passata dal 18% nel 2012 al 23% nel 2013, arrivando al 26% nel 2014 (nel Sud Europa e in **Italia** l'investimento QA per quest'anno toccherà il **20%**). La quota di budget per il testing è destinata a crescere ulteriormente nei prossimi anni, con una previsione che raggiunga il 29% entro il 2017 (22% in **Italia**).

¹ Quality Assurance è un processo di monitoraggio sistematico per capire se le caratteristiche e le funzionalità del software siano in grado di soddisfare gli specifici requisiti e obiettivi aziendali.

² Agli intervistati è stato chiesto quale percentuale del budget è stata assegnata per i test (inclusi i processi di testing, gli strumenti e i costi delle risorse umane), in relazione al budget IT totale del 2014.

La crescente attenzione al testing è guidata dallo sviluppo di nuovi progetti e dalla digital transformation

Il testing di nuove applicazioni rappresenta ormai la quota maggiore (52%) dei budget complessivi per il testing, con un incremento rilevante rispetto al 41% del 2012. Questa crescente attenzione sui nuovi progetti connessi alla digital transformation si riflette nella ripartizione dei budget di testing dove il 40% è assegnato a progetti di sviluppo in ambito Big Data & Analytics e il 27% per nuove iniziative cloud (in **Italia**, si riscontra una forte attenzione per il testing di nuovi progetti su cloud con il **35%** del budget allocato). Questi programmi di trasformazione non solo stanno richiedendo practice di testing e offerte di servizi ancor più specializzati, ma anche competenze più qualificate. Ciò è dimostrato da un aumento significativo della percentuale di budget speso per le risorse umane che oggi rappresenta oltre un terzo del bilancio per il testing (35%), con un aumento del 23% dal 2013.

Marco Bonanni, responsabile della Global Service Line del Testing di Capgemini Italia, dichiara: *“Il testing come attività sta diventando sempre più business critical per le aziende che devono confrontarsi con forze di mercato esterne che guidano la trasformazione digitale. Queste forze di mercato includono i cambiamenti nel comportamento dei clienti, una maggiore competizione globale, la necessità di fornire un’esperienza all-channel, la rapida adozione dei canali social, un aumento dei volumi di dati e l’evoluzione delle tecnologie come cloud e mobile. Chi leggerà il report noterà che le organizzazioni che si occupano di Testing sono focalizzate per trarre vantaggio da queste nuove dinamiche di mercato e fornire un valore di business tangibile nel più breve tempo possibile, ottimizzando i costi di testing stesso”.*

Raffi Margalio, Senior VP e General Manager, Application Delivery Management di HP aggiunge: *“I CIO sono continuamente sotto pressione per garantire un’eccezionale user experience generale, che è un elemento fondamentale di fedeltà e valore del brand. La disponibilità da parte dell’utente a tollerare problemi per la sicurezza delle applicazioni, problemi di usabilità o di prestazione o per una user experience incoerente tra i diversi canali si è molto ridotta e ha avuto un impatto significativo sull’importanza e la disciplina del Testing e Quality Assurance (QA)”.*

Mentre le organizzazioni si concentrano sulla rapidità del time-to-market, l’efficienza e l’agilità di business rimangono ancora una sfida

Con la pressione sui CIO per ridurre il time-to-market, lo studio evidenzia come diverse organizzazioni hanno adottato e implementato metodologie di delivery più agili³. Oltre nove organizzazioni su dieci (93%) intervistate usano metodologie agili nello sviluppo di nuovi progetti (con un aumento dell’83% nel 2013). Ma nonostante questa crescita, molte aziende stanno ancora affrontando alcune sfide come la mancanza

³ Le metodologie di delivery agili sono processi di rilascio flessibili all’interno delle quali le funzionalità sono sviluppate e rilasciate in tempi brevi ed in modo incrementale

di un approccio agile e consolidato al testing (61%), la difficoltà ad applicare la testing automation all'approccio agile (55%) e la mancanza di disponibilità di strumenti di testing agili adeguati (42%).

Le soluzioni cloud-based sono in aumento per l'ottimizzazione dei costi

La riduzione dei costi rimane ancora una priorità per l'IT e poiché le aziende cercano di limitare i costi per l'infrastruttura di test, c'è stato un aumento nell'uso della virtualizzazione e nell'adozione di soluzioni SaaS. Dopo un calo nel 2013, l'adozione del cloud per l'hosting e il testing di applicazioni è tornato a crescere. Il testing nel cloud è aumentato dal 24% dello scorso anno al 32% nel 2014 e si stima una crescita al 49% entro il 2017.

L'ambito multi-canale richiede un testing di elevata qualità tra cui la verifica della sicurezza e delle prestazioni

Il testing sta diventando sempre più importante in quanto i consumatori si aspettano una user experience coerente nell'utilizzo di applicazioni multi-canale e di dispositivi in un mondo "always-on". La ricerca mostra che la sicurezza (59%) e le prestazioni (57% - in **Italia** il **63%**) sono le aree principali per la migrazione delle applicazioni su Cloud e che la sicurezza rimane un fattore cruciale nel testing di applicazioni mobili (54%). Tuttavia si riscontra ancora una problematica nel mobile testing in quanto quattro intervistati su dieci hanno dichiarato di non avere abbastanza tempo per testare adeguatamente le loro soluzioni mobile.

Per scaricare una copia del World Quality Report 2014-15: www.worldqualityreport.com.

Capgemini e Sogeti

Con 140.000 dipendenti in oltre 40 paesi nel mondo, Capgemini è uno dei principali fornitori mondiali di servizi di consulenza, information technology e outsourcing. Nel 2013 il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 10,1 miliardi di euro. Insieme con i propri clienti, Capgemini progetta e realizza soluzioni di business e tecnologiche che consentono di migliorare le performance e il posizionamento di mercato. L'organizzazione profondamente multi-culturale contraddistingue da sempre il Gruppo Capgemini, che utilizza un approccio di lavoro unico e distintivo - la Collaborative Business Experience™ - e un modello globale di produzione distribuita denominato Rightshore®. Capgemini Italia nel 2013 ha registrato ricavi per 222 milioni di euro e conta ad oggi su circa 3.000 dipendenti dislocati su 11 sedi; l'offerta è orientata ai principali mercati: Financial Services, Energy & Utilities, Manufacturing, Automotive, Consumer Products, Retail & Distribution, Public Administration, Telecom Media & Entertainment. Oltre alla principale società operativa, appartengono a Capgemini Italia due società specializzate: Capgemini BST e Capgemini BS. Nel 2014 Capgemini Italia ha ottenuto per la quinta volta la certificazione "Top Employer" per essersi contraddistinta come una delle migliori aziende nella gestione del talento.

Per maggiori dettagli: www.it.capgemini.com

Sogeti è un provider leader di servizi tecnologici professionali specializzato in servizi di Application Infrastructure ed Engineering. Sogeti offre soluzioni all'avanguardia in ambito Testing, Business Intelligence & Analytics, Mobile, Cloud & Cyber Security. Sogeti conta più di 20.000 professionisti in 15 paesi ed è presente in più di 100 zone in Europa, Stati Uniti e India. Sogeti è una controllata di Cap Gemini S.A., quotata presso la borsa di Parigi.

Insieme, Capgemini e Sogeti hanno sviluppato servizi di testing e quality assurance (QA) innovativi e business-driven, combinando le migliori metodologie di testing (TMap® e TPI®) per aiutare le organizzazioni a raggiungere i propri obiettivi di testing e QA. Il Gruppo Capgemini ha creato una delle più ampie testing practice dedicate al mondo,

con oltre 12.000 professionisti di testing (dato aggiornato a giugno 2013) e ulteriori 14.500 specialisti di applicazioni, in particolare attraverso centri di eccellenza con specialisti del testing in India ed altrove.

Per ulteriori informazioni, consultare:

www.capgemini.com/testing

www.sogeti.com/testing

Rightshore® è un trademark che appartiene a Capgemini.

TMap®, TMap NEXT®, TPI® e TPI NEXT® sono marchi registrati di Sogeti.

World Quality Report 2014

Lo studio è stato preparato dagli esperti di Testing e QA di Capgemini, Sogeti e HP (sponsor della ricerca), con la consulenza di Coleman Parkes Research. Le 32 domande coprono una gamma di temi relativi al testing e al QA arricchiti da dati qualitativi ottenuti da interviste approfondite. Il report include analisi dei dati a cura di esperti, interpretazioni dei risultati e commenti approfonditi.