

Capgemini

Raffaella Poggio
Marketing & Communication Director
raffaella.poggio@capgemini.com
+39 347 4271901

Imageware:

Stefano Bogani
Jessica Morante
capgemini@imageware.it
+39 02 700 251

Capgemini Italia sponsor dell'edizione 2015 dell'International Space Apps Challenge

Roma, 9 aprile 2015. Capgemini, uno dei più importanti fornitori mondiali di servizi di consulenza, tecnologia e outsourcing, supporta per il terzo anno consecutivo l'[International Space Apps Challenge](#), l'evento speciale sull'innovazione tecnologica che coinvolge le persone di tutto il mondo con l'obiettivo di trovare soluzioni per migliorare la vita sulla terra e nello spazio.

In programma a Roma dal 10 al 12 aprile, la manifestazione è promossa dalla NASA ed è organizzata dall'Agenzia Spaziale Europea per l'Osservazione della Terra (ESRIN) e dall'Ambasciata degli Stati Uniti in collaborazione con l'Università La Sapienza di Roma. Un'occasione di incontro unica per sviluppatori, designer, ingegneri, imprenditori o semplici appassionati di scienza e di spazio che si riuniranno per lavorare e condividere i propri progetti e le proprie idee in contemporanea in ben 139 città in 63 Paesi in tutto il mondo. Roma è la sede italiana dell'International Space Apps Challenge sponsorizzata da Capgemini Italia che nella precedente edizione ha visto l'adesione di oltre 300 studenti universitari e che quest'anno sta già registrando una crescita di iscritti rispetto al 2014.

Obiettivo dell'International Space Apps è la realizzazione di applicazioni open-source in grado di risolvere alcune delle maggiori sfide che si riflettono sulla vita terrestre e spaziale. Quest'anno sono oltre 25 le sfide presenti in quattro aree tematiche: Terra, Spazio, Umanità e Robotica. Nel corso delle sessioni, i partecipanti si confronteranno o collaboreranno con gruppi di altri Paesi analizzando i dati a disposizione per sviluppare soluzioni innovative in ambito software, piattaforme scientifiche, sensori e visualizzazioni dati.

Per partecipare è sufficiente disporre di un portatile, registrarsi sul sito ufficiale della manifestazione e compilare il modulo di richiesta. Per coloro che non potranno recarsi a Roma è comunque possibile prendere parte alle sfide [collegandosi via web](#) dalla propria città.

"Per il terzo anno consecutivo siamo partner dell'edizione italiana dell'International Space Apps Challenge, uno dei più estesi, coinvolgenti e partecipativi eventi al mondo che attraverso la collaborazione tra le persone ha l'obiettivo di trovare soluzioni innovative per rispondere alle sfide che impattano sulla Terra, lo spazio, l'umanità e la robotica", Raffaella Poggio, Direttore Marketing e Comunicazione di Capgemini Italia. "Space Apps è un'iniziativa che aderisce a molti dei nostri valori aziendali e che caratterizzano anche la nostra attività di business, come trasparenza, condivisione, collaborazione, gioco di squadra e valorizzazione del talento".

Per la lista completa delle sfide lanciate dall'International Space Apps Challenge e per registrarsi all'evento, maggiori informazioni sono disponibili al sito web <https://2015.spaceappschallenge.org/location/rome>.

Capgemini

Con quasi 145.000 dipendenti in più di 40 paesi nel mondo, Capgemini è uno dei principali fornitori mondiali di servizi di consulenza, information technology e outsourcing. Nel 2014 il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 10,573 miliardi di euro. Insieme con i propri clienti, Capgemini progetta e realizza soluzioni di business e tecnologiche che consentono di migliorare le performance e il posizionamento di mercato. L'organizzazione profondamente multiculturale contraddistingue da sempre il Gruppo Capgemini, che utilizza un approccio di lavoro unico e distintivo – la Collaborative Business Experience™ – e un modello globale di produzione distribuita denominato Rightshore®.

Per maggiori dettagli: www.it.capgemini.com

Rightshore® è un marchio appartenente a Capgemini

