

Capgemini Contacts:

Raffaella Poggio
Marketing & Communication Director
raffaella.poggio@capgemini.com
+39 347 4271901

Imageware:

Stefano Bogani
Jessica Morante
capgemini@imageware.it
+39 02 700 251

Mancano ancora 80 profili per completare il piano di 500 assunzioni per il 2015 di Capgemini Italia

Il piano di 500 assunzioni, tra giovani e professionisti affermati, annunciato a inizio anno sarà completato con l'inserimento di brillanti neolaureati ed esperti in ambito informatico con particolare focalizzazione su aree innovative come IoT, digital transformation ed ERP.

Nel corso del 2015, Capgemini Italia ha inoltre promosso nuove iniziative di Talent Management con l'obiettivo di valorizzare le capacità dei dipendenti per la crescita professionale e personale.

Milano, 1 dicembre 2015 – Capgemini Italia annuncia di procedere entro la fine dell'anno a 80 nuove assunzioni che, in linea con i programmi, completeranno il piano di recruiting del 2015. Fra i profili che saranno inseriti all'interno dell'organico brillanti neolaureati in discipline tecniche ed economiche, professionisti con esperienza informatica e consulenti di business e processi.

In linea con i piani aziendali, Capgemini Italia concluderà l'anno solare con l'inserimento di nuovi talenti, puntando sempre su neolaureati brillanti nelle discipline di **Ingegneria Informatica, Ingegneria Gestionale e delle Telecomunicazioni, Informatica, Matematica, Economia e Commercio e Scienze Economiche e Bancarie.**

La ricerca sarà estesa anche a profili professionali con comprovate conoscenze tecnologiche in ambito Internet of Things (IoT), Digital Transformation, ERP – con focalizzazione su piattaforme SAP, Microsoft Navision e Microsoft AX - e consulenti di business e processi, che abbiano maturato competenze importanti su mercati come Manufacturing, Financial Services, Telecomunicazioni & Media e Pubblica Amministrazione.

“Abbiamo mantenuto la promessa fatta a inizio anno e per noi questo rappresenta un particolare motivo di orgoglio perché, nella congiuntura che ha penalizzato soprattutto i giovani, inserire oltre 350 neolaureati rappresenta un nuovo successo per Capgemini Italia, a conferma della crescita e della volontà di sostenere gli obiettivi futuri. Abbiamo anche ampliato l'organico con l'entrata di professionisti senior per essere ancora più vicini alle esigenze dei nostri clienti, offrendo figure altamente qualificate che aiutano le aziende a intraprendere un percorso di trasformazione digitale in linea con le dinamiche sempre più competitive del mercato”, dichiara Maurizio Mondani, CEO di Capgemini Italia.

Capgemini Italia ha, inoltre, sviluppato un programma interno di Talent Management, articolato in iniziative rivolte alla valorizzazione dei talenti e alla crescita dei professionisti già inseriti in azienda, in un percorso di formazione professionale in grado di far emergere le doti e le potenzialità delle persone. Le iniziative proposte e pensate per i diversi profili rispondono



all'obiettivo di accrescere il valore degli individui attraverso occasioni di incontro e confronto, sfide professionali e proposte di training di livello internazionale.

Per consultare le posizioni aperte e inviare il curriculum, è disponibile un'area dedicata sul sito Internet <http://www.it.capgemini.com/> e accedere alla sezione "Lavora con Noi".

Capgemini

Con 180.000 dipendenti in più di 40 paesi nel mondo, Capgemini è uno dei principali fornitori mondiali di servizi di consulenza, information technology e outsourcing. Nel 2014 il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 10,573 miliardi di euro. Con i propri clienti Capgemini progetta e realizza specifiche soluzioni di business, tecnologiche e digitali, per soddisfare le loro esigenze di innovazione e competitività. L'organizzazione profondamente multiculturale contraddistingue da sempre il Gruppo Capgemini, che utilizza un approccio di lavoro unico e distintivo – la [Collaborative Business Experience™](#) – e un modello globale di produzione distribuita denominato [Rightshore®](#).

Per maggiori dettagli visita il sito www.it.capgemini.com e segui [@CapgeminiItalia](#) su Twitter

Rightshore® è un marchio appartenente a Capgemini

