

**Capgemini Contacts:**

Raffaella Poggio  
Marketing & Communication Manager  
[raffaella.poggio@capgemini.com](mailto:raffaella.poggio@capgemini.com)  
+39 347 4271901

**Imageware:**

Stefano Bogani  
Jessica Morante  
[capgemini@imageware.it](mailto:capgemini@imageware.it)  
+39 02 700 251

## **Capgemini Italia è partner strategico per la piattaforma Microsoft Dynamics**

*Le importanti referenze sul mercato, gli eccellenti risultati raggiunti uniti alla qualità dei servizi offerti e all'impegno dimostrato verso i clienti, rendono Capgemini Italia interlocutore d'eccellenza nello sviluppo di innovativi progetti ERP e CRM targati Microsoft.*

*Successi che hanno permesso a Capgemini Italia di entrare a far parte del prestigioso Microsoft Dynamics Inner Circle, l'esclusivo programma riservato ai 60 migliori VAR nel mondo*

Milano, 19 gennaio, 2015 – Capgemini, uno dei più importanti fornitori mondiali di servizi di consulenza, tecnologia e outsourcing, consolida la propria strategia di business puntando con determinazione sulla piattaforma Microsoft Dynamics attraverso un'ampia offerta di soluzioni e servizi che si rivolgono ai principali mercati come Manufacturing, Retail, Consumer Product Goods, Food, Fashion e Tessile, Trasporto, Energia e Utility. I risultati ottenuti su importanti clienti del panorama industriale nazionale sono valse l'esclusivo Microsoft Dynamics Inner Circle, riconoscimento riservato ai partner strategici che ottengono i migliori risultati a livello di network mondiale come value-added reselling partner di Microsoft Dynamics.

L'offerta Microsoft Dynamics proposta da Capgemini Italia integra le principali funzionalità della piattaforma Microsoft in ambito CRM ed ERP con soluzioni verticali personalizzate che coprono diversi settori e specializzazioni, fornendo alle aziende le più avanzate tecnologie presenti sul mercato che, insieme alla profonda esperienza dei consulenti di Capgemini Italia, l'expertise sui processi, l'estrema capacità di organizzazione dei servizi e l'applicazione di una efficace metodologia di lavoro garantiscono al cliente il successo di ogni progetto.

*“Dal 1997, vantiamo una consolidata partnership con Microsoft che ci ha permesso di raggiungere importanti successi: solo negli ultimi cinque anni abbiamo implementato a livello mondiale oltre 16.000 progetti, potendo contare su una comunità globale di consulenti altamente specializzata su tecnologia Microsoft”, dichiara Giuseppe Camia, Vice President e Manufacturing Retail & Distribution Leader di Capgemini Italia. “Entrare a fare parte dell'Inner Circle nel 2014 è stato il coronamento di un percorso che dimostra, attraverso i risultati raggiunti, l'impegno di Capgemini Italia nel promuovere sul mercato e presso i nostri clienti le tecnologie Microsoft Dynamics. E' un riconoscimento che condividiamo con loro con i quali abbiamo realizzato, e continuiamo a sviluppare, importanti progetti per essere sempre più efficienti e competitivi sul mercato, accrescere il business e gestire al meglio le risorse aziendali”.*

## I clienti di Capgemini Italia che hanno scelto la piattaforma Microsoft Dynamics

Tra i clienti di Capgemini Italia che hanno implementato la piattaforma Microsoft Dynamics ci sono importanti realtà italiane che operano con successo sui rispettivi mercati di riferimento sia a livello nazionale che internazionale, aziende che hanno intrapreso un percorso deciso di IT transformation per una migliore gestione delle attività di business e una customer experience innovativa.

**Macron**: leader nella produzione di abbigliamento tecnico sportivo, sfrutta la tecnologia di Microsoft Dynamics AX Retail per automatizzare i suoi Punti Vendita diretti, in una continua strategia di espansione internazionale.

**AzimutBenetti SpA**: con Microsoft Dynamics AX gestisce i principali processi aziendali in tutti gli stabilimenti e cantieri per la produzione e commercializzazione di yacht e mega yacht di lusso in tutto il mondo.

**Bindi**: la complessità produttiva di un prodotto surgelato, la gestione della qualità e della tracciabilità in un settore critico come il Food & Beverage e la logistica di un mercato internazionale e multicanale, sono gestiti attraverso Microsoft Dynamics AX.

**Jimlar**: distribuisce e commercializza calzature ed accessori con marchi propri e in qualità di licenziatario per Coach e Calvin Klein; ha adottato Microsoft Dynamics NAV a copertura di tutte le aree aziendali: Contabilità, Ciclo Attivo, Ciclo Passivo, Magazzino, Reporting e Controllo di gestione.

**Ariston**: con Microsoft Dynamics CRM è in grado di centralizzare e ottimizzare la gestione dei dati anagrafici presenti in azienda, migliorando in questo modo la profilazione dei clienti e dei business partner e potenziando la gestione dei processi di loyalty.

\*\*\*

### Capgemini

Con 140.000 dipendenti in oltre 40 paesi nel mondo, Capgemini è uno dei principali fornitori mondiali di servizi di consulenza, information technology e outsourcing. Nel 2013 il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 10,1 miliardi di euro. Insieme con i propri clienti, Capgemini progetta e realizza soluzioni di business e tecnologiche che consentono di migliorare le performance e il posizionamento di mercato. L'organizzazione profondamente multi-culturale contraddistingue da sempre il Gruppo Capgemini, che utilizza un approccio di lavoro unico e distintivo - la Collaborative Business Experience™ – e un modello globale di produzione distribuita denominato Rightshore®.

Per maggiori dettagli: [www.it.capgemini.com](http://www.it.capgemini.com)

*Rightshore® è un marchio appartenente a Capgemini*

### Connettiti con Capgemini:

