

**Capgemini Contacts:**

Raffaella Poggio  
Marketing & Communication Director  
[raffaella.poggio@capgemini.com](mailto:raffaella.poggio@capgemini.com)  
+39 347 4271901

**Imageware:**

Stefano Bogani  
Jessica Morante  
[capgemini@imageware.it](mailto:capgemini@imageware.it)  
+39 02 700 251

## **Capgemini Italia premiata all'EMEA Partner Forum di Informatica**

*Capgemini Italia si aggiudica il riconoscimento Next-Generation Analytics di Informatica per aver saputo supportare le organizzazioni nel percorso di business transformation sfruttando appieno il potenziale dei propri dati con soluzioni avanzate di analytics*

**Milano, 16 luglio 2015 – Capgemini Italia, società del Gruppo Capgemini, uno dei principali fornitori mondiali di servizi di consulenza, information technology e outsourcing, ha annunciato di aver ricevuto il prestigioso Next-Generation Analytics Award da Informatica, il principale fornitore indipendente di software per la data integration. Il premio è stato assegnato a Capgemini Italia nel corso dell'EMEA Partner Forum, l'evento annuale che premia i partner che nell'ultimo anno hanno reso disponibili soluzioni innovative di problem-solving per il business, utilizzando i prodotti e le tecnologie di Informatica. In particolare, Capgemini Italia è stata premiata nella categoria Next-Generation Analytics per aver aiutato le aziende nell'adozione di sistemi che consentono di migliorare il processo decisionale e di crescita, grazie a un'attenta analisi dei dati, ora più strutturati, completi e accurati.**

*"Siamo onorati di aver ricevuto questo importante riconoscimento da parte di Informatica, con cui da tempo collaboriamo su obiettivi e strategie comuni in ambito data-centric analytics. Offriamo al mercato e ai nostri clienti soluzioni innovative che, facendo leva sulla definizione di ontologie per la modellazione della conoscenza delle regole delle organizzazioni, permettono di migliorare e trasformare il business attraverso una gestione e un'analisi approfondita dei dati in possesso", dichiara Daniele Napoleone, Offering Development Manager Insights & Data di Capgemini Italia. "Il Next-Generation Analytics award premia ed evidenzia la capacità e le competenze di Capgemini nel saper trasferire ai clienti i valori e vantaggi dell'offerta Informatica in ambito analytics".*

*"L'edizione di quest'anno dell'EMEA Partner Forum Award ha premiato i partner di Informatica che hanno dimostrato di aver compreso appieno il ruolo fondamentale che i dati giocano nel rendere le organizzazioni Cloud, Decision e Customer Ready", dichiara Eric Kroon, Senior Director Alliances EMEA di Informatica. "È grazie ai nostri partner che continuiamo a mantenere una posizione di leadership e a raccogliere successi. Con il loro continuo supporto siamo in grado di aiutare i clienti a sfruttare le potenzialità dei Great Data".*

### **Capgemini**

Con oltre 145.000 dipendenti in più di 40 paesi nel mondo, Capgemini è uno dei principali fornitori mondiali di servizi di consulenza, information technology e outsourcing. Nel 2014 il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 10,573 miliardi di euro. Insieme con i propri clienti, Capgemini progetta e realizza soluzioni di business e tecnologiche che consentono di migliorare le performance e il posizionamento di mercato. L'organizzazione profondamente multiculturale contraddistingue da sempre il Gruppo Capgemini, che utilizza un approccio di lavoro unico e distintivo – la [Collaborative Business Experience™](#) – e un modello globale di produzione distribuita denominato [Rightshore®](#).

Per maggiori dettagli: [www.it.capgemini.com](http://www.it.capgemini.com)

*Rightshore® è un marchio appartenente a Capgemini*

