

Capgemini Contacts:

Raffaella Poggio
Marketing & Communication Director
raffaella.poggio@capgemini.com
+39 347 4271901

Imageware:

Stefano Bogani
Jessica Morante
capgemini@imageware.it
+39 02 700 251

Il percorso di IT Transformation di ESAOTE è curato da Capgemini Italia

L'azienda italiana operante nel settore dei Medical Devices ha scelto Capgemini Italia come partner tecnologico per l'approccio verticale vincente nell'ambito del programma di trasformazione che parte dalla revisione dell'intero sistema gestionale su piattaforma SAP

Milano, 9 novembre 2015 – [Esaote](#), azienda leader nel settore dell'imaging diagnostico, sceglie Capgemini Italia per la realizzazione di un sistema ERP basato su tecnologia SAP. Esaote ha considerato vincente l'approccio verticale "Lifescience Path" di Capgemini, che garantisce al gruppo un modello di processi di riferimento consolidato, basato su best practices ed esperienze di settore specifiche. Lifescience Path rappresenta un acceleratore progettuale nella realizzazione della soluzione ERP di SAP.

Esaote è uno dei principali produttori mondiali di sistemi diagnostici medicali ed è riconosciuto a livello internazionale come leader mondiale nel settore della risonanza magnetica dedicata. Il gruppo è anche uno dei principali attori nel settore dell'Information Technology per la sanità e nel campo della chirurgia interventistica mini invasiva. L'azienda italiana fornisce, inoltre, soluzioni cliniche innovative in tutti i campi, dalla prevenzione alle applicazioni terapeutiche.

Esaote, società il cui azionista di maggioranza relativa è Ares Life Sciences, ha scelto Capgemini Italia come partner tecnologico nell'ambito di un programma di trasformazione che prevede il ridisegno dei processi aziendali, l'implementazione della soluzione ERP di SAP in Italia e nelle affiliate del gruppo e il supporto per i servizi di Application Maintenance.

"La scelta di Capgemini Italia è stata dettata dalla capacità di mettere a nostra disposizione, in tempi rapidi, competenze e professionalità con specifica expertise tecnologica applicata al medicale, per poter adeguare i processi di Esaote agli standard più evoluti del mercato", ha dichiarato Karl-Heinz Lumpi, CEO del Gruppo Esaote.

Il progetto vinto da Capgemini Italia va a costituire una prima esperienza di approccio "Lifescience Path" applicata in Italia, in particolare per il settore medicale e rappresenta un'importante referenza per l'approccio sviluppato, con l'utilizzo di package preconfigurati, soluzioni sempre più ricercate dai clienti che operano in contesti verticali specifici.

"L'approccio Lifescience Path di Capgemini Italia è composto da soluzioni e servizi certificati che permettono di implementare rapidamente il sistema SAP-ERP e di adottare practice riconosciute come le migliori nel settore,

per supportare i clienti a raggiungere migliori risultati in termini di ottimizzazione del business aziendale”, dichiara Gerardo Ciccone, Account Manager MRD di Capgemini Italia.

Capgemini

Con 180.000 dipendenti in più di 40 paesi nel mondo, Capgemini è uno dei principali fornitori mondiali di servizi di consulenza, information technology e outsourcing. Nel 2014 il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 10,573 miliardi di euro. Con i propri clienti Capgemini progetta e realizza specifiche soluzioni di business, tecnologiche e digitali, per soddisfare le loro esigenze di innovazione e competitività. L'organizzazione profondamente multiculturale contraddistingue da sempre il Gruppo Capgemini, che utilizza un approccio di lavoro unico e distintivo – la [Collaborative Business Experience™](#) – e un modello globale di produzione distribuita denominato [Rightshore®](#).

Per maggiori dettagli: www.it.capgemini.com

Rightshore® è un marchio appartenente a Capgemini

