

**Capgemini press contacts:**

**Tiziana Sforza**

Marketing & Communication

[tiziana.sforza@capgemini.com](mailto:tiziana.sforza@capgemini.com)

+39 348 7018984

## **Le banche devono potenziare i servizi di pagamento per supportare le piccole e medie imprese, colonna portante dell'economia**

*Il World Payments Report 2022 di Capgemini rileva che l'89% delle piccole e medie imprese (PMI) sta valutando la possibilità di rivolgersi a challenger bank e fornitori PayTech alternativi*

**Milano, 6 ottobre 2022 – I nuovi metodi di pagamento (pagamenti istantanei, valuta elettronica, mobile e digital wallet, account-to-account, QR code) sono i preferiti dai consumatori, ma l'incombente minaccia della recessione e l'aumento dell'inflazione, oltre al perdurare dei timori geopolitici, stanno ponendo una nuova serie di sfide.**

Nonostante questi venti contrari a livello globale, dal [World Payments Report 2022](#) pubblicato oggi dal Capgemini Research Institute emerge che i nuovi metodi di pagamento sono destinati ad aumentare entro il 2026, fino a rappresentare il 24% circa del totale delle transazioni non-cash rispetto al 17% registrato nel 2021. Se da un lato i pagamenti B2C sono cresciuti, dall'altro la catena del valore B2B è stata però troppo spesso trascurata.

Il settore dei pagamenti ha saputo resistere alla recente volatilità senza precedenti del mercato, favorito dall'adozione di nuovi metodi di pagamento digitali innovativi per i consumatori. Tuttavia, molte banche non riescono a fornire lo stesso supporto alle piccole e medie imprese.

Secondo il [report](#), nonostante la ripresa post-pandemia, le PMI continuano a fare i conti con problemi di flusso di cassa e cicli di conversione, che ostacolano la prossima fase di crescita di molte di loro. Di conseguenza, ai fornitori di servizi di pagamento viene richiesto sempre più spesso di intervenire, riallineando le proprie priorità e mettendo a punto gli strumenti più adatti per aiutare le PMI a cogliere nuove opportunità di mercato.

*"Le piccole e medie imprese sono la colonna portante della crescita economica globale, in quanto contribuiscono alla metà del PIL e dell'occupazione. Eppure, sono tra le più colpite dalla recente volatilità del mercato", ha dichiarato **Monia Ferrari, Financial Services Director di Capgemini in Italia**. "Le banche e i provider di servizi di pagamento devono riallineare le loro priorità per sfruttare questo valore inutilizzato, offrendo servizi di pagamento innovativi ed esperienziali".*

### **Mettere insieme gli elementi necessari per migliorare i percorsi delle PMI**

Nonostante il segmento di mercato delle PMI valga oggi oltre 850 miliardi di dollari in tutto il mondo, queste aziende sono ancora troppo spesso trascurate dal settore bancario tradizionale rispetto ad aziende più grandi e al mercato retail.

Di conseguenza, le PMI si trovano a dover affrontare problemi di flusso di cassa, rischi di relativi alla cybersecurity, scarsa liquidità e inefficienze operative che alimentano il malcontento nei confronti degli



attuali provider di servizi di pagamento: l'89% delle PMI intervistate ritiene infatti di non essere sufficientemente servita dalla propria banca di riferimento, tanto da valutare la possibilità di rivolgersi a un fornitore alternativo del comparto PayTech che risulti più adatto alle proprie esigenze.

Questo passaggio consentirebbe alle PMI di allinearsi alla tendenza già in atto nei mercati dei beni di consumo: nel report si prevede infatti che le transazioni non-cash in ambito B2B aumenteranno a livello mondiale con un CAGR di circa il 10% nel periodo 2021-2026.

Per riconquistare la fiducia delle PMI, le banche dovranno aumentare il valore offerto, eliminando i sistemi legacy restrittivi che attualmente ne bloccano la crescita.

Dal report emerge che oltre un quarto delle banche possiede un'infrastruttura monolitica e poco flessibile, con il 75% dei manager che preferisce mantenere in funzione i sistemi attuali piuttosto che innovare la value proposition: un evidente ostacolo agli investimenti in innovazione e flessibilità che le PMI desiderano.

Le società del settore dei pagamenti dovrebbero invece andare verso offerte modulari, in grado di soddisfare al meglio le esigenze delle PMI. Grazie a dati armonizzati e a una value proposition unificata sarà infatti possibile configurare al meglio le offerte, consentendo alle società del settore dei pagamenti di creare marketplace B2B per le PMI.

### **Esplorare le nuove opportunità di pagamento offerte dalla Distributed Ledger Technology<sup>1</sup>**

Tra le numerose tecnologie innovative adottate dalle banche per rimanere competitive, la Distributed Ledger Technology (DLT) sta emergendo come un elemento fondamentale per affermarsi nell'era del seamless value exchange. Anche se molte banche e provider di servizi di pagamento (PSP) sono d'accordo sul potenziale di trasformazione di questa tecnologia, la sua adozione è destinata a rimanere cautamente stabile, poiché le risorse limitate continuano a frenare le opportunità di investimento. Man mano che il mercato si evolve e i PSP iniziano a esplorare questa nuova tecnologia, il report descrive molteplici percorsi potenziali.

Il 64% delle PMI ritiene che la DLT possa emergere come una valida opzione integrativa alle reti di pagamento esistenti, in quanto le transazioni transfrontaliere B2B sulla blockchain continuano a diffondersi di pari passo con le criptovalute. Di conseguenza, la DLT può essere considerata come parte di una strategia a doppio binario per supportare al meglio queste reti di pagamento regionali e internazionali.

Allo stesso modo, la rapida ascesa di criptovalute non regolamentate ha portato molte banche a esplorare le opportunità offerte dalle valute digitali di stato (CBDC). Infine, il report sottolinea che coloro che aspirano a diventare leader del settore stanno già portando su scala i casi d'uso della DLT, in modo da cavalcare la prossima ondata di opportunità di crescita.

### **Metodologia di ricerca**

Il World Payments Report 2022 si basa su due fonti primarie: la Global Small and Medium Business Survey 2022, che ha coinvolto 150 partecipanti, e le Global Banking and Payments Executive Surveys and Interviews 2022, che hanno raccolto le opinioni di 150 dirigenti senior delle principali banche internazionali. Queste indagini raccolgono dati provenienti da 17 mercati: Australia, Canada, Francia, Germania, Hong Kong, India, Italia, Giappone, Malesia, Paesi Bassi, Singapore, Spagna, Svezia, Svizzera, Emirati Arabi Uniti, Regno Unito e Stati Uniti.

---

<sup>1</sup> Un registro distribuito è un database distribuito di transazioni decentralizzato, condiviso e immutabile. L'infrastruttura tecnologica e l'insieme di protocolli che consentono l'accesso, la convalida e l'aggiornamento dei record in modo immutabile attraverso una rete di registri distribuiti è denominata Distributed Ledger Technology (DLT).



## **Capgemini**

Capgemini è leader mondiale nel supportare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale e di business facendo leva sul potere della tecnologia. Lo scopo del Gruppo è garantire un futuro inclusivo e sostenibile, sprigionando l'energia umana attraverso la tecnologia. Capgemini è un'organizzazione responsabile e diversificata di oltre 350.000 persone presente in più di 50 paesi nel mondo. 55 anni di esperienza e una profonda conoscenza dei settori di mercato rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business, dalla strategia alla progettazione alle operation, grazie alle competenze in ambito cloud, dati, AI, connettività, software, digital engineering e piattaforme. Nel 2021 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 18 miliardi di euro.

Get The Future You Want | [www.capgemini.com/it-it/](http://www.capgemini.com/it-it/)

## **Capgemini Research Institute**

Il Capgemini Research Institute è il think tank interno di Capgemini su tutto ciò che riguarda il digitale e il suo impatto nei vari settori. L'Institute pubblica in particolare la serie di World Reports dedicata ai servizi finanziari, oltre a pubblicazioni relative a digitalizzazione, innovazione, tecnologie e tendenze che interessano banche, società di gestione patrimoniale e compagnie assicurative in tutto il mondo. Un'agenzia indipendente ha di recente classificato un World Retail Banking Report pubblicato dal Capgemini Research Institute tra le prime 10 pubblicazioni di società di consulenza e di servizi IT nel mondo.

Per saperne di più consultare il sito <https://worldreports.capgemini.com>