



Capgemini press contacts:

Tiziana Sforza

Marketing & Communication

tiziana.sforza@capgemini.com

+ 39 348 7018984

Community Group:

capgemini@communitygroup.it

Roberto Patriarca +39 335 6509568

Silvia Tavola +39 338 6561460

Angela Gammino +39 335 718 6754

Capgemini riconosciuta come Leader nel report Digital Workplace Services 2021 RadarView di Avasant

Milano, 8 febbraio 2022 – [Capgemini](#) ha annunciato oggi di essere stata riconosciuta come Leader nel report [Digital Workplace Services 2021 RadarView™](#) di Avasant, una delle più importanti società di consulenza. Per il suo assessment, Avasant ha valutato il grado di maturità delle practice, l'ecosistema di partnership, gli investimenti e le innovazioni di oltre 40 fornitori di servizi di digital workplace.

Il report [Digital Workplace Services 2021 RadarView](#) offre alle organizzazioni una panoramica sulle dinamiche in costante evoluzione legate ai luoghi di lavoro, aiutandole a identificare i migliori provider di servizi a supporto dei loro percorsi di trasformazione end-to-end.

Nel report, Avasant evidenzia come Capgemini abbia ridefinito il proprio portfolio [Connected Employee Experience](#) inserendo un'offerta chiamata Empowered Employee, che si aggiunge alle offerte integrate Digital Workplace Service (DWS) già esistenti. Capgemini sta inoltre utilizzando le sue competenze in tema di employee experience (EX) nei propri servizi di cloud and infrastructure, digital innovation, design and transformation ed engineering a livello globale. I continui investimenti per incrementare le sue competenze in ambito DWS e i Living Labs, che fanno parte del più ampio network di innovazione [Applied Innovation Exchange](#) (AIE), aiutano i clienti di Capgemini a scoprire, sperimentare e contestualizzare le soluzioni di digital workplace.

Swapnil Bhatnagar, Senior Research Director di Avasant, ha dichiarato: *"Il lavoro ibrido è diventato parte di una strategia di business a lungo termine e le imprese stanno cercando di trasformare i loro luoghi di lavoro implementando servizi di digital workplace. Grazie al suo portfolio Connected Employee Experience, Capgemini offre un'intera gamma di servizi per il digital workplace, integrando le competenze di tutto il gruppo, dai servizi cloud e infrastructure a quelli di engineering. Il suo Employee Experience Index aiuta le organizzazioni a monitorare e migliorare costantemente le esperienze dei dipendenti attraverso la raccolta di dati provenienti da diversi touchpoint sui luoghi di lavoro. Il portfolio completo di soluzioni e servizi di Capgemini, le solide partnership con i principali OEM e technology provider e un approccio fortemente orientato all'innovazione hanno permesso all'azienda di posizionarsi come Leader nel Digital Workplace Services 2021 RadarView di Avasant".*

"Il modo in cui le persone lavorano sta cambiando più rapidamente che mai. In un mondo che abbraccia i nuovi modelli di lavoro ibridi, l'obiettivo di Capgemini è fornire un'employee experience di qualità superiore. La nostra priorità è garantire ai dipendenti i più alti livelli di benessere ed efficienza, attraverso tecnologie che rendano gli ambienti di lavoro responsabili e sostenibili. Questo riconoscimento da parte di Avasant conferma la solidità e la completezza della nostra offerta, rafforzando l'impegno verso i nostri clienti per trasformare la loro employee experience e portare nuovi livelli di flessibilità e sicurezza nelle interazioni, nell'engagement e nel supporto ai dipendenti", ha affermato **Francesco Fantazzini, CIS Italy Managing Director di Capgemini**.



Il report completo [Digital Workplace Services 2021 RadarView™](#) è disponibile sul sito di Avasant.

Capgemini

Capgemini è leader mondiale nel supportare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale e di business facendo leva sul potere della tecnologia. Lo scopo del Gruppo è garantire un futuro inclusivo e sostenibile, sprigionando l'energia umana attraverso la tecnologia. Capgemini è un'organizzazione responsabile e diversificata di oltre 300.000 persone presente in quasi 50 paesi nel mondo. Oltre 50 anni di esperienza e una profonda conoscenza dei settori di mercato rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business, dalla strategia alla progettazione alle operation, grazie alle competenze in ambito cloud, dati, AI, connettività, software, digital engineering e piattaforme. Nel 2020 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 16 miliardi di euro.

Get The Future You Want | <http://www.capgemini.com/it-it/>