

Capgemini press contacts:

Tiziana Sforza

Marketing & Communication

tiziana.sforza@capgemini.com

+39 348 7018984

Capgemini rafforza in Italia le sue competenze in ambito strategia, innovazione e trasformazione con il lancio di Capgemini Invent

Raffaella Santoro nominata Managing Director di Capgemini Invent in Italia

Milano, 6 settembre 2022 – Capgemini annuncia oggi il lancio in Italia di Capgemini Invent, la linea di business in ambito strategia, design, innovazione e trasformazione del Gruppo Capgemini, rafforzando ancora di più il suo impegno sul territorio italiano.

In Italia Capgemini Invent sarà basata a Roma e Milano, offrirà il suo portafoglio completo di servizi includendo i servizi di Intelligent Industry ed Enterprise Transformation. Porterà valore aggiunto ai clienti presenti nel Paese dando forma alla loro agenda in materia di trasformazione digitale e fornendo loro gli strumenti per identificare "il futuro" del loro business e per implementarlo su scala con il supporto di altre realtà del Gruppo. Il team comprende frog, [il cui lancio in Italia](#) è avvenuto nel corso dell'anno, ed è attualmente composto da strategist, data scientist, product ed experience designer, esperti di brand e tecnologie, con l'intenzione di espandersi ulteriormente e crescere a livello locale. Il team porta già con sé un bagaglio di solide esperienze nei settori Financial Services, Manufacturing, Consumer, Products and Goods (CPG), Retail & Luxury, e Telecommunications e si espanderà presto anche in altri settori.

Cyril Garcia, CEO di Capgemini Invent e membro del Group Executive Board, ha commentato: *"Il Sud Europa è un mercato strategico per Capgemini. Con il recente lancio di frog in Italia abbiamo costruito una solida reputazione per i nostri servizi di customer experience, marketing e design. Ora siamo orgogliosi di espandere ulteriormente la nostra presenza nella regione con il lancio del nostro portafoglio completo di servizi targato Capgemini Invent. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare il posizionamento strategico di Capgemini sul mercato per accelerare i percorsi di trasformazione digitale e sostenibile dei nostri clienti. Infine, sono molto lieto di dare il benvenuto a Raffaella Santoro che ricoprirà il ruolo di Managing Director di Capgemini Invent in Italia. Non vedo l'ora di lavorare assieme a lei per realizzare le nostre ambizioni di business e i nostri piani di crescita nel Paese."*

Raffaella Santoro, nominata recentemente Managing Director di Capgemini Invent in Italia, ha alle spalle oltre 22 anni di esperienza in strategia e business development, trasformazione digitale, sales e marketing, ed è stata alla guida dei programmi di crescita e trasformazione di società come Ferrero, McKinsey & Company e Nokia.

"L'Italia sta sperimentando un forte percorso di crescita sostenuto dai continui progressi tecnologici e dalla digitalizzazione. Le aziende hanno bisogno di un partner strategico come Capgemini che le aiuti ad abbracciare questo cambiamento, a identificare le opportunità, a dare forma a nuove strategie, ad articolare un piano e a implementare un'agenda per raggiungerlo. La combinazione di customer engagement, trasformazione digitale e ottimizzazione dei processi aziendali consentirà alle organizzazioni di raggiungere le proprie ambizioni di business e di sostenibilità. Sono orgogliosa di avere l'opportunità di guidare e far crescere il team di Capgemini Invent in Italia e di supportare i nostri clienti nei loro percorsi di trasformazione



digitale end-to-end", ha dichiarato **Raffaella Santoro, Managing Director di Capgemini Invent in Italia.**

Dall'identificazione del prossimo *market disruptor* o di modelli di business innovativi, alla reimmaginazione del customer engagement o alla progettazione di smart factory, Capgemini Invent si impegna con i leader aziendali per premere l'acceleratore e passare dall'ideazione alla strategia fino a prodotti, servizi, processi o esperienze innovativi, sempre supportati dalle riconosciute competenze di Capgemini Italia nell'implementazione rapida e su scala.

Capgemini Invent

Capgemini Invent, brand del Gruppo Capgemini dedicato all'innovazione, al design e alla trasformazione digitale, consente ai CxO di immaginare e dare forma al futuro del loro business. Con più di 60 sedi e quasi 40 studi creativi in tutto il mondo, è composto da un team di oltre 10.000 persone tra strategist, data scientist, product ed experience designer, esperti di brand e tecnologi che sviluppano nuovi servizi digitali, prodotti, esperienze e modelli di business per una crescita sostenibile.

Capgemini Invent è parte integrante di Capgemini, leader mondiale nel supportare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale e di business facendo leva sul potere della tecnologia. Lo scopo del Gruppo è garantire un futuro inclusivo e sostenibile, sprigionando l'energia umana attraverso la tecnologia. Capgemini è un'organizzazione responsabile e diversificata di oltre 350.000 persone presente in più di 50 paesi nel mondo. 55 anni di esperienza e una profonda conoscenza dei settori di mercato rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business, dalla strategia alla progettazione alle operation, grazie alle competenze in ambito cloud, dati, AI, connettività, software, digital engineering e piattaforme. Nel 2021 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 18 miliardi di euro.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/invent