

Capgemini press contacts:

Vanessa Carmicino

Marketing & Communication

vanessa.carmicino@capgemini.com

+ 39 393 8850441

Community Group:

Roberto Patriarca

roberto.patriarca@community.it

+39 335 6509568

Silvia Tavola

silvia.tavola@community.it

+39 338 6561460

Capgemini diventa Nobel International Partner a supporto di innovazione e scienza per un futuro più sostenibile

Milano/Stoccolma, 12 novembre 2021 – Nel quadro del suo impegno di lungo corso per lo sviluppo di soluzioni innovative e tecnologiche, [Capgemini](#) annuncia oggi una partnership globale di tre anni con Nobel Prize Outreach per sostenere l'innovazione e la scienza, in linea con la vision e lo spirito di Alfred Nobel volto a premiare risultati che apportino "il massimo beneficio all'umanità".



Laura Sprechmann, CEO di Nobel Prize Outreach, Aiman Ezzat, CEO di Capgemini, e Vidar Helgesen, Executive Director di Nobel Foundation, in occasione della firma della partnership il 12 novembre 2021 a Stoccolma.

© Dan Lepp Nobel Prize Outreach

Capgemini entra a far parte dell'esclusivo gruppo dei Nobel International Partner, cinque aziende animate dallo stesso impegno e dalla stessa passione per la condivisione di conoscenze ed eccellenze a livello globale. L'iniziativa ha l'obiettivo di ispirare le persone di tutto il mondo e spingere le generazioni future a interessarsi alla scienza, al fine di far luce su alcune delle più grandi sfide del nostro tempo.



**Nobel
International
Partner**

*"Capgemini e Nobel Prize Outreach condividono la stessa vision sull'innovazione, intesa come il pilastro fondamentale per un futuro più sostenibile e inclusivo", ha affermato **Aiman Ezzat, CEO di Capgemini**. "Non vedo l'ora che questa opportunità ci permetta di collaborare con gli altri partner per sostenere la ricerca e l'innovazione, ispirare più persone possibili a livello globale e far sì che le idee si trasformino in azioni concrete".*



*"La partnership con Capgemini permetterà alle idee e alle conoscenze che sono state riconosciute e premiate con il Premio Nobel di raggiungere un pubblico più ampio", ha dichiarato **Laura Sprechmann, CEO di Nobel Prize Outreach**. "Per affrontare le più grandi sfide del nostro tempo dobbiamo rafforzare i legami tra aziende, policy maker e comunità scientifica".*

Il programma Nobel International Partner è gestito da Nobel Prize Outreach, il cui ruolo è far conoscere le eccellenze che si sono aggiudicate il Premio Nobel e stimolare l'interesse per la scienza, la letteratura e la pace, in linea con la vision e lo spirito di Alfred Nobel. L'organizzazione raggiunge un pubblico di milioni di persone a livello globale attraverso le sue produzioni di alta qualità trasmesse su media televisivi e digitali, che includono il sito ufficiale [Nobelprize.org](https://nobelprize.org) e il podcast the Nobel Prize Concert, oltre a una serie di conferenze motivazionali a livello internazionale tenute da Premi Nobel.

In qualità di Nobel International Partner fino almeno al 2024, Capgemini farà leva sulla sua profonda esperienza nel campo dell'innovazione e della tecnologia per supportare un ricco programma di eventi divulgativi in tutto il mondo, dal vivo o in modalità digitale. Tra questi spiccano i Nobel Prize Dialogues, eventi pubblici periodici che riuniscono Premi Nobel, accademici, studenti, inventori, decision maker e altri grandi pensatori per discutere delle soluzioni ad alcuni dei temi più rilevanti a livello globale.

Questi eventi hanno l'obiettivo di favorire un processo decisionale basato sui fatti, stimolare il dialogo e ispirare studenti, ricercatori e decision maker di tutto il mondo per costruire un futuro inclusivo e sostenibile attraverso l'innovazione. Questa partnership esclusiva riflette l'impegno di Capgemini per sostenere l'istruzione e la formazione a livello mondiale e contribuire alla crescita di leader e talenti di domani. Il prossimo Nobel Prize Dialogue, intitolato "United by Science", si terrà in America Latina il 16 novembre e coinvolgerà cinque Premi Nobel e 80 studenti di America Latina e Caraibi. L'[evento online](#) sarà aperto al pubblico e analizzerà come la scienza e gli scienziati possano avere un impatto positivo sulla società nel modo più efficace possibile.

Capgemini

Capgemini è leader mondiale nel supportare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale e di business facendo leva sul potere della tecnologia. Lo scopo del Gruppo è garantire un futuro inclusivo e sostenibile, sprigionando l'energia umana attraverso la tecnologia. Capgemini è un'organizzazione responsabile e diversificata di oltre 300.000 persone presente in quasi 50 paesi nel mondo. Oltre 50 anni di esperienza e una profonda conoscenza dei settori di mercato rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business, dalla strategia alla progettazione alle operation, grazie alle competenze in ambito cloud, dati, AI, connettività, software, digital engineering e piattaforme. Nel 2020 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 16 miliardi di euro.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/it-it/

Nota: Nobel Prize Outreach non è direttamente o indirettamente coinvolto nel processo di nomina o selezione dei vincitori del Premio Nobel. Queste procedure sono strettamente confidenziali e regolamentate dalle istituzioni che assegnano il Premio Nobel.