

Capgemini press contacts:**Vanessa Carmicino**

Marketing & Communication

vanessa.carmicino@capgemini.com

+ 39 393 8850441

Community Group:**Roberto Patriarca**roberto.patriarca@communitygroup.it

+39 335 6509568

Francesca Visionifrancesca.visioni@communitygroup.it

+39 351 1410677

Capgemini aderisce all'iniziativa Verified delle Nazioni Unite, un movimento di solidarietà globale per un accesso equo alle vaccinazioni

Milano, 21 ottobre 2021 – [Capgemini](#) ha aderito all'iniziativa delle Nazioni Unite per contribuire al contrasto della disinformazione, nel quadro di uno sforzo più ampio per garantire un accesso equo alle vaccinazioni contro il COVID-19, soprattutto nei paesi a basso reddito.

L'iniziativa Verified è stata lanciata dalle Nazioni Unite a maggio 2020, con l'obiettivo di promuovere e condividere informazioni accurate e affidabili sulla pandemia e favorire la solidarietà a livello globale. Grazie alla collaborazione con agenzie delle Nazioni Unite, influencer, società civile, aziende e piattaforme di social media, nel 2020 l'iniziativa ha raggiunto un miliardo di persone, di 130 paesi e 50 lingue diverse.

Capgemini donerà 1 milione di euro a favore della [United Nations Foundation](#) e della [Impact Foundation](#) (India), per sostenere le campagne informative di Verified a livello globale e locale. Queste campagne, guidate dal Dipartimento delle Comunicazioni Globali delle Nazioni Unite (DGC), si concentreranno inizialmente su paesi fortemente colpiti dalla pandemia.

*"L'iniquità nella distribuzione dei vaccini è uno dei maggiori ostacoli per porre fine alla pandemia e riprendersi dal COVID-19 a livello globale", ha dichiarato **Aiman Ezzat, CEO di Capgemini Group**. "Disinformazione e difficoltà di accesso a informazioni sanitarie pubbliche basate su dati scientifici stanno impedendo ad alcune popolazioni di ottenere un accesso equo ai vaccini. In qualità di azienda leader a livello mondiale con un forte senso di responsabilità verso le comunità in cui viviamo e operiamo, Capgemini si impegna a sostenere l'iniziativa Verified".*

*"Accogliamo favorevolmente il contributo tempestivo e generoso di Capgemini e la fiducia accordata al nostro lavoro", ha affermato **Melissa Fleming, Under-Secretary-General for Global Communications delle Nazioni Unite**. "Assicurare che le persone di tutto il mondo possano accedere a informazioni affidabili e scientificamente fondate sulle misure sanitarie e sui vaccini anti COVID-19 sarà il vero test per la nostra capacità di superare insieme questa pandemia".*

Questo contributo rientra nell'impegno di Capgemini per garantire un accesso equo a vaccini, test e trattamenti contro il COVID-19 in tutto il mondo, attraverso la sua [Social Response Unit](#). Lo scorso maggio Capgemini ha annunciato lo [stanziamento di 2 milioni di euro all'UNICEF](#) per sostenere l'iniziativa globale Access to COVID-19 Tools Accelerator (ACT-A), una collaborazione internazionale per accelerare lo sviluppo, la produzione e l'accesso equo a test, trattamenti e vaccini anti COVID-19, con un focus particolare su India e Brasile. Per conto della Global [COVAX](#) Facility (il filone vaccinale di ACT-A), l'UNICEF sta conducendo la più grande operazione di approvvigionamento e fornitura di vaccini mai realizzata, con l'obiettivo di disporre di 2 miliardi di dosi di vaccino anti COVID-19 entro il primo trimestre del 2022.



Capgemini

Capgemini è leader mondiale nel supportare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale e di business facendo leva sul potere della tecnologia. Lo scopo del Gruppo è garantire un futuro inclusivo e sostenibile, sprigionando l'energia umana attraverso la tecnologia. Capgemini è un'organizzazione responsabile e diversificata di 290.000 persone presente in quasi 50 paesi nel mondo. Oltre 50 anni di esperienza e una profonda conoscenza dei settori di mercato rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business, dalla strategia alla progettazione alle operation, grazie alle competenze in ambito cloud, dati, AI, connettività, software, digital engineering e piattaforme. Nel 2020 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 16 miliardi di euro.

Get The Future You Want | <http://www.capgemini.com/it-it/>