

**Capgemini press contacts:**

**Vanessa Carmicino**

Marketing & Communication

[vanessa.carmicino@capgemini.com](mailto:vanessa.carmicino@capgemini.com)

+ 39 393 8850441

**Community Group:**

**Roberto Patriarca**

[roberto.patriarca@communitygroup.it](mailto:roberto.patriarca@communitygroup.it)

+39 335 6509568

**Francesca Visioni**

[francesca.visioni@communitygroup.it](mailto:francesca.visioni@communitygroup.it)

+39 351 1410677

## **frog espande le sue competenze e il suo impatto globale per aiutare brand e imprese a "lasciare il segno"**

*Da quando è diventata parte di Capgemini Invent, frog è cresciuta costruendo un team di oltre 2000 designer, tecnologi, data scientist, consulenti e digital strategist, rafforzando l'impatto globale dei suoi 35 studi di design e innovazione*

**Milano/New York, 7 ottobre 2021 – frog, una delle principali società di creative consultancy a livello globale, annuncia oggi l'espansione delle sue competenze per soddisfare le esigenze delle aziende, facilitarne la trasformazione incentrata sul cliente e favorirne la crescita. Dopo essere entrata a far parte di Capgemini Invent, frog può ora contare su un ampio team di designer, innovatori e creative business strategist, con una nuova organizzazione che le consente di estendere l'offerta di servizi e incrementare significativamente la presenza in Europa, Nord America e Asia.**

Le nuove competenze di frog fanno leva sull'esperienza di Capgemini Invent<sup>1</sup> e consentono alle aziende di distinguersi grazie all'analisi e all'utilizzo efficace dei dati dei loro clienti, migliorando allo stesso tempo engagement e customer experience attraverso tutti i touchpoint. Queste nuove competenze utilizzano creatività, strategia, progettazione e dati per aiutare le imprese a reinventarsi, crescere e trasformarsi mettendo al centro il cliente.

Per aiutare la C-suite ad affrontare le principali sfide di business, frog ha lanciato la serie [Chief Challenges](#), studiata appositamente per il pubblico dei CMO e dei Chief Experience Officer e contenente video, podcast, report e infografiche. frog ha inoltre annunciato che lancerà una nuova serie di documentari dal titolo [Make Your Mark](#), in cui innovatori, challenger e leader aziendali condivideranno la loro esperienza su come sono riusciti a "lasciare il segno".

Le nuove competenze di frog stanno già trovando applicazione e contribuiscono all'innovazione di prodotti ed esperienze delle aziende cliente.

*"frog è ora una grande community di persone che costruiscono, sognano, pensano e creano, desiderose di migliorare lo status quo attraverso la definizione di nuove esperienze utente in grado di conquistare i cuori e muovere i mercati", ha dichiarato **Andy Zimmerman, Managing Director di Capgemini Invent in Nord America e President di frog.** "Unendo la cultura di frog, dove si sviluppano idee e soluzioni, con le competenze di Invent nella fornitura di servizi di innovazione e trasformazione su larga scala, poniamo le basi per un entusiasmante percorso di crescita, che aiuterà i nostri clienti a lasciare il segno attraverso prodotti e iniziative in grado di sfidare lo status quo".*

<sup>1</sup> Oltre a fare leva sulle più ampie competenze di Invent, frog ha ora pienamente integrato l'expertise in termini di creative design e customer experience di [Idean](#), [Fahrenheit 212](#) e [June 21](#).

*"Soddisfare le nuove esigenze dei Chief Marketing and Experience Officer è alla base dell'ampliamento di questa offerta", ha affermato **Cyril Garcia, CEO di Capgemini Invent e membro del Group Executive Board di Capgemini.** "Con l'ingresso in Capgemini Invent, la portata e le competenze di frog sono passate a un livello superiore, grazie a nuove competenze tecniche di progettazione e a una presenza rafforzata in Europa, Stati Uniti e Asia che l'hanno resa il partner di riferimento per progetti di trasformazione incentrati sul cliente. Le nuove competenze di frog sono in linea con l'obiettivo di Capgemini Invent di aiutare i clienti nel loro percorso di trasformazione, attraverso soluzioni innovative che permettano loro di creare il futuro che desiderano."*

Per maggiori informazioni su frog, parte di Capgemini Invent, visitare il sito: [www.frogdesign.com](http://www.frogdesign.com)

### **frog**

frog è una società di creative consultancy leader a livello globale e parte di Capgemini Invent. frog sfida lo status quo per creare e sviluppare esperienze umane trasformatrici in grado di conquistare i cuori e muovere i mercati. Collaborando con leader appassionati e imprenditori visionari, frog applica creatività, strategia, design e dati per reinventare le aziende, guidare la crescita e costruire percorsi di trasformazione incentrati sul cliente. frog si impegna a plasmare un futuro rigenerativo che sia sostenibile e inclusivo per le aziende, le persone e il pianeta.

### **Capgemini Invent**

Capgemini Invent, brand del Gruppo Capgemini dedicato all'innovazione, al design e alla trasformazione digitale, consente ai CxO di immaginare e dare forma al futuro del loro business. Con oltre 36 sedi e 37 studi creativi in tutto il mondo, Capgemini Invent è composto da un team di oltre 10.000 strategist, data scientist, product ed experience designer, esperti di brand e di tecnologia, che sviluppano nuovi servizi digitali, prodotti, esperienze e modelli di business per una crescita sostenibile.

Capgemini Invent è parte integrante di Capgemini, leader mondiale nel supportare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale e di business facendo leva sul potere della tecnologia. Lo scopo del Gruppo è garantire un futuro inclusivo e sostenibile, sprigionando l'energia umana attraverso la tecnologia. Capgemini è un'organizzazione responsabile e diversificata di 290.000 persone presente in quasi 50 paesi nel mondo. Oltre 50 anni di esperienza e una profonda conoscenza dei settori di mercato rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business, dalla strategia alla progettazione alle operation, grazie alle competenze in ambito cloud, dati, AI, connettività, software, digital engineering e piattaforme. Nel 2020 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 16 miliardi di euro.

Visita il sito [www.capgemini.com/invent](http://www.capgemini.com/invent)