

**Capgemini press contacts:****Vanessa Carmicino**

Marketing &amp; Communication

[vanessa.carmicino@capgemini.com](mailto:vanessa.carmicino@capgemini.com)

+ 39 393 8850441

**Community Group:****Michele Bon**[michele.bon@communitygroup.it](mailto:michele.bon@communitygroup.it)

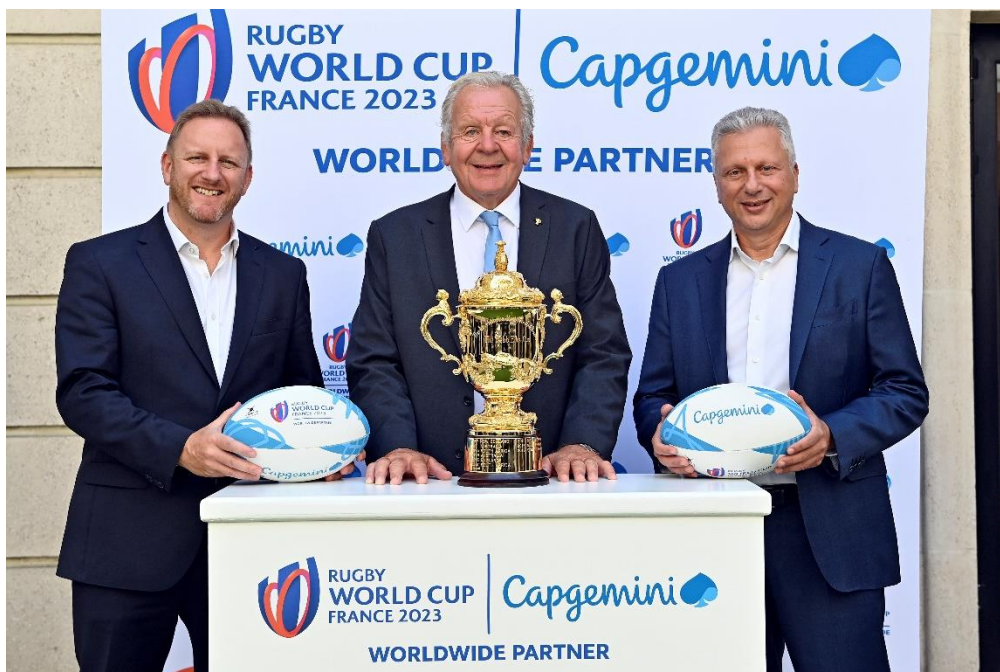
+39 338 6933868

**Francesca Visioni**[francesca.visioni@communitygroup.it](mailto:francesca.visioni@communitygroup.it)

+39 351 1410677

## Capgemini diventa Worldwide Partner della Coppa del Mondo di Rugby 2023 in Francia e si unisce a World Rugby come Digital Transformation Partner

*Con la nuova partnership triennale Capgemini diventa l'unica società che attualmente sponsorizza sia la Federazione Internazionale che due delle principali competizioni internazionali di World Rugby: la Rugby World Cup 2023 e le HSBC World Rugby Sevens Series.*



*Alan Gilpin, CEO di World Rugby, Sir Bill Beaumont, Chairman di World Rugby, e Aiman Ezzat, CEO di Capgemini, celebrano l'ingresso di Capgemini tra i Worldwide Partner della Coppa del Mondo di Rugby 2023 in Francia e la partnership con World Rugby come Digital Transformation Partner*

**Milano, 6 settembre 2021 – [World Rugby ha annunciato una nuova partnership](#) che vedrà [Capgemini](#) entrare a far parte dei Worldwide Partner della Coppa del Mondo di Rugby 2023 in Francia, a due giorni dalla data che segnerà l'atteso countdown al fischio d'inizio del primo match, tra due anni. Capgemini diventa anche Global Digital Transformation Partner di World Rugby, nel quadro di una nuova partnership triennale.**





La partnership globale, che aiuterà a far crescere questo sport in tutto il mondo, è un naturale passo in avanti nella lunga storia tra Capgemini e il rugby. Il profondo legame tra la società e questo sport è nato infatti grazie al fondatore del gruppo Serge Kampf, che ne è sempre stato tifoso e sostenitore. Oltre 30 anni fa Capgemini ha iniziato a sostenere alcuni club francesi di rugby, diventando poi Official Technology and Consulting sponsor della Coppa del Mondo di Rugby 2007, anch'essa svoltasi in Francia. Da alcuni anni Capgemini è inoltre Global Innovation Partner per le HSBC World Rugby Sevens Series.

La Coppa del Mondo di Rugby 2023 in Francia sta già catturando l'interesse dei tifosi di tutto il mondo ed è destinata ad essere il principale evento del calendario sportivo del 2023, coinvolgendo tutto il mondo del rugby e i suoi appassionati nella celebrazione dei 200 anni di questo sport. Capgemini darà il suo contributo per valorizzare i momenti più memorabili del torneo, dentro e fuori dal campo.

Come azienda globale con sedi in 50 paesi, attività consolidate nei principali territori in cui è diffuso il rugby come Inghilterra, Scozia, Galles, Irlanda, Francia e Italia e una presenza crescente nei mercati dell'Asia-Pacifico che includono nazioni dove questo sport è molto seguito come Australia, Nuova Zelanda e Giappone, così come in Argentina, Capgemini promuoverà il torneo in tutte le sue sedi internazionali. Questa sponsorizzazione incarna molti dei valori chiave del brand, in particolare lo spirito di squadra e il divertimento. Con la sua ampia e diversificata platea di appassionati in tutto il mondo, il rugby è pienamente in linea con la filosofia di Capgemini, secondo la quale è solo attraverso la vera diversità di pensiero e di approccio che si possono sviluppare le soluzioni più innovative e di valore.

Grazie alle sue vaste competenze in ambito tecnologico, Capgemini supporterà i sistemi di talent management e svolgerà un ruolo determinante nella diffusione dei risultati, tra cui i World Rugby Ranking maschili e femminili. Nei prossimi tre anni Capgemini collaborerà inoltre con World Rugby per migliorare l'esperienza digitale di tifosi e allenatori, utilizzando analisi dei dati, intelligenza artificiale (AI) e cloud.

**Alan Gilpin, Chief Executive di World Rugby**, ha dichiarato: *"Siamo lieti di consolidare il nostro rapporto con Capgemini e di dar loro il benvenuto come uno dei nostri sei Worldwide Partner della Coppa del Mondo di Rugby 2023 in Francia".*

*"Questa partnership è molto più profonda di un semplice accostamento di brand: è un rapporto basato su obiettivi comuni tra le due società, che condividono anche gli stessi valori. Riflette la nostra ambizione nel continuare a innovare e rafforzare il nostro rapporto con i tifosi, migliorando la loro esperienza attraverso nuove tecnologie e piattaforme digitali. Capgemini è il partner perfetto per aiutarci a realizzare questo obiettivo condiviso".*

*"A due anni dal fischio d'inizio di Francia 2023, tutto procede bene. I preparativi sono in corso e il nostro programma commerciale di partnership a livello mondiale sta coinvolgendo nuovi partner come Capgemini. Siamo fiduciosi che questa sarà la Coppa del Mondo di Rugby più coinvolgente e sostenibile di sempre, oltre che uno spettacolare momento di celebrazione di questo sport e dei suoi valori in occasione del 200° anniversario".*

**Aiman Ezzat, Chief Executive Officer di Capgemini**, ha affermato: *"Capgemini condivide gli stessi valori chiave del rugby: passione, spirito di squadra e diversità. Sono molto felice che Capgemini offra le proprie competenze tecnologiche per arricchire l'esperienza di uno dei principali eventi sportivi globali del 2023. Questa nuova partnership mondiale riflette la portata internazionale e la diversità del Gruppo Capgemini sulla scena globale".*

Da quando World Rugby ha annunciato la sua [road map per i prossimi cinque anni](#), la federazione internazionale sta registrando livelli record di interesse per le partnership commerciali in tutte le sue attività.



Capgemini si unisce a Societe Generale, Mastercard e Asahi come Worldwide Partner della Coppa del Mondo di Rugby 2023.

L'8 settembre segnerà l'inizio del countdown per la prima partita della Coppa del Mondo di Rugby 2023, che vedrà schierate Francia e Nuova Zelanda nella cornice dell'iconico Stade de France. Il torneo ha già fatto registrare un milione di biglietti venduti in tutto il mondo, a conferma del grande interesse verso questo evento.

**Claude Atcher, CEO di France 2023**, ha dichiarato: *"Con la continua evoluzione del modello organizzativo degli eventi sportivi internazionali, il ruolo dei partner strategici diventa sempre più importante. Non vediamo l'ora di lavorare con Capgemini per ottimizzare i servizi tecnologici di France 2023, contribuendo così al successo complessivo e all'impatto futuro di questa Coppa del Mondo di Rugby"*.

### **Capgemini**

Capgemini è leader mondiale nel supportare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale e di business facendo leva sul potere della tecnologia. Lo scopo del Gruppo è garantire un futuro inclusivo e sostenibile, sprigionando l'energia umana attraverso la tecnologia. Capgemini è un'organizzazione responsabile e diversificata di 270.000 persone presente in quasi 50 paesi nel mondo. Oltre 50 anni di esperienza e una profonda conoscenza dei settori di mercato rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business, dalla strategia alla progettazione alle operation, grazie alle competenze in ambito cloud, dati, AI, connettività, software, digital engineering e piattaforme. Nel 2020 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 16 miliardi di euro.

Get The Future You Want | <http://www.capgemini.com/it-it/>

### **World Rugby**

World Rugby è una federazione internazionale e un movimento globale che comprende oltre 500 milioni di tifosi e 10 milioni di giocatori in 128 federazioni nazionali affiliate attraverso sei associazioni regionali. Con sede a Dublino, in Irlanda, l'obiettivo di World Rugby è far crescere il rugby rendendolo più rilevante e accessibile, come uno sport globale e inclusivo, fedele ai suoi valori. La forza trainante della significativa crescita di questo sport è stato il programma di grandi eventi di World Rugby, dalle Rugby World Cup maschile e femminile al Campionato U20, che celebra le future stelle di questo sport, fino alle Rugby World Cup Sevens maschile e femminile e le HSBC World Rugby Sevens Series, due eventi chiave per attrarre nuovi tifosi. Il successo della Rugby World Cup maschile permette a World Rugby di investire somme record nello sviluppo e nella crescita di questo sport dal campo da gioco al podio, assicurando che sia accessibile e appassionante per il maggior numero di persone possibile. Tra il 2020 e il 2023, la federazione internazionale investirà più di 565 milioni di sterline.

<https://www.world.rugby/vision>

### **Rugby World Cup 2023**

La Rugby World Cup 2023 si svolgerà in Francia dall'8 settembre al 28 ottobre e le partite saranno disputate in nove sedi nelle 10 città ospitanti. Il torneo sarà la decima edizione per la Rugby World Cup maschile e la seconda ad essere ospitata dalla Francia dopo il memorabile evento del 2007.

La RWC 2023 si svolgerà nell'anno in cui il rugby celebra 200 anni di storia, da quando William Webb Ellis, allievo della Rugby School, ne è stato riconosciuto come l'inventore, mostrando "un bel disprezzo per le regole del calcio" quando decise di afferrare la palla e correre con essa nel 1823.

La RWC 2023 stabilirà nuovi standard di responsabilità sociale, inclusione e sostenibilità per un evento di questa portata, puntando su quattro pilastri chiave per il torneo: intervenire a favore della sostenibilità e dell'economia circolare, sostenere istruzione, formazione e occupazione, rispettare e proteggere l'ambiente e promuovere l'inclusività attraverso la parità di genere.

Evento di punta del rugby a 15 maschile, la Rugby World Cup 2023 vedrà la partecipazione di 20 squadre nazionali impegnate in 48 match per 51 giorni. Dodici nazionali si sono qualificate direttamente classificandosi tra le prime tre nella loro categoria all'edizione del 2019 tenutasi in Giappone, mentre le altre otto hanno superato le qualificazioni.