



Capgemini press contacts:

Laura Muratore

Marketing & Communication Director

laura.muratore@capgemini.com

Michela Cotich

Marketing & Communication

michela.cotich@capgemini.com

+39 347 3620244

Community Group:

Michele Bon

michele.bon@communitygroup.it

+39 338 6933868

Carlo Carboni

carlo.carboni@communitygroup.it

+39 348 9412226

**Capgemini premiata tra le World's Most Ethical Companies® del 2019
dall'Ethisphere Institute per il settimo anno consecutivo**

Il premio è assegnato a quelle aziende che ricoprono un ruolo strategico nel favorire un cambiamento virtuoso della società e della business community mondiale

Milano, 26 febbraio 2019 – [Capgemini](#) ha annunciato oggi di essere stata premiata ancora una volta tra le [World's Most Ethical Companies 2019](#) dall'Ethisphere Institute, leader globale nella definizione e nel miglioramento degli standard delle business practice etiche.

Capgemini riceve il premio per il settimo anno consecutivo, a conferma del suo impegno sul fronte delle business practice etiche. Quest'anno, l'azienda è tra le uniche tre società di servizi di consulenza a essere state premiate.

Paul Hermelin, Chairman e Chief Executive Officer (CEO) di Capgemini Group, ha affermato:

"Questo riconoscimento sottolinea il nostro impegno a 360 gradi come 'leader per i leader', anche in tema di integrità. I nostri clienti, che credono in un futuro basato sull'etica, ci scelgono come partner nei progetti più impegnativi sia per trarre beneficio dalle nostre competenze tecniche sia perché desiderano aderire alla nostra etica professionale, sempre presente in tutto ciò che facciamo".

Philippe Christelle, Chief Ethics and Compliance Officer (CECO) di Capgemini Group, ha

dichiarato: "Capgemini è onorata di essere premiata ancora una volta per i suoi elevati standard etici e le sue pratiche. Continuiamo a innovare per essere all'avanguardia nel nostro settore, facendoci guidare verso il futuro dai nostri valori fondamentali. Il nostro obiettivo è quello di rendere accessibili a tutti i benefici derivanti da cloud, digitale e Intelligenza Artificiale (IA). Come leader, desideriamo inoltre definire gli standard etici del nostro settore, così da costruire un futuro basato sul principio di eticità per tutti i nostri stakeholder – clienti, dipendenti, azionisti e in generale per tutte le comunità in cui operiamo".

Timothy Erblich, Chief Executive Officer di Ethisphere, ha affermato: *"Attualmente dipendenti, investitori e stakeholder confidano sul fatto che le aziende assumano un ruolo di guida nelle questioni*

sociali. Le World's Most Ethical Companies definiscono il percorso che gli altri devono seguire, adottando una visione a lungo termine con una strategia basata su obiettivi che alimenta la loro cultura e il successo aziendale. Ogni anno miglioriamo la nostra metodologia per garantire che vengano riconosciuti i veri leader in ambito di governance aziendale e best practice etiche. Mi congratulo con Capgemini per aver ottenuto questo riconoscimento per il settimo anno consecutivo".

Nel 2019 sono state premiate 128 aziende di 21 paesi e 50 settori diversi. La tredicesima edizione del premio ha mostrato come le aziende continuino a essere una forza trainante per il miglioramento delle comunità, la costruzione di una forza lavoro competente e responsabile, e la promozione di una cultura aziendale incentrata sull'etica e su un forte orientamento agli obiettivi.

Etica e performance

La ricerca annuale di Ethisphere, che compara l'andamento sul mercato azionario delle World's Most Ethical Companies con il Large Cap Index, ha rilevato che le aziende premiate nel 2019 hanno registrato, rispetto al comparto large cap, performance superiori pari a circa il 14,4% negli ultimi cinque anni e del 10,5% nel corso degli ultimi tre anni.

Metodologia e punteggio

Le valutazioni per le World's Most Ethical Companies si basano sul framework [Ethics Quotient®](#) (EQ) dell'Ethisphere Institute, che costituisce un metodo quantitativo per misurare le performance di un'azienda in modo obiettivo, coerente e standardizzato. Le informazioni raccolte offrono una campionatura completa dei criteri definitivi di competenze di base, anziché di tutti gli aspetti corporate relativi a governance, rischio, sostenibilità, conformità ed etica.

Sono cinque le categorie chiave che compongono il punteggio finale: programma etico e conformità (35%), cultura etica (20%), cittadinanza e responsabilità d'impresa (20%), governance (15%), leadership e reputazione (10%). Tutte le aziende che vengono esaminate ricevono delle valutazioni che offrono spunti per migliorare il proprio livello e colmare il divario con le società premiate.

Vincitori

L'elenco completo delle World's Most Ethical Companies 2019 è consultabile al seguente indirizzo: <https://worldsmoethicalcompanies.com/honorees>.

Le best practice e le informazioni delle aziende premiate nel 2019 saranno pubblicate in un report e trasmesse online tra marzo e aprile di quest'anno. [Per ricevere il report è necessario iscriversi a questo link](#).

Capgemini

Leader mondiale nei servizi di consulenza e tecnologia, Capgemini è all'avanguardia nell'innovazione per consentire ai suoi clienti di orientarsi al meglio in un mondo costantemente in evoluzione del cloud, del digitale e delle piattaforme. Forte di 50 anni di esperienza e di una profonda conoscenza degli specifici settori di mercato, Capgemini sostiene le organizzazioni nel realizzare le proprie ambizioni di business, offrendo una gamma di servizi che vanno dalla strategia alle operations. Capgemini è mossa dalla convinzione che il valore di business della tecnologia sia creato dalle e attraverso le persone. Con un'organizzazione multiculturale di oltre 200.000 dipendenti presenti in più di 40 paesi nel mondo, nel 2018 il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 13,2 miliardi di euro.

Visita il nostro sito www.it.capgemini.com. *People matter, results count.*

Ethisphere Institute

Ethisphere® Institute è il leader globale nella definizione e nel miglioramento degli standard delle pratiche etiche di business che determinano il carattere di un'azienda, la fiducia del mercato e il successo

di business. Ethisphere vanta una profonda competenza nel misurare e definire gli standard etici di base per mezzo di insight basate sui dati che aiutano le aziende a migliorare il proprio carattere corporate, valutando e migliorando la propria cultura. Ethisphere premia i risultati migliori per mezzo del programma World's Most Ethical Companies e mette a disposizione una community di esperti di settore attraverso la Business Ethics Leadership Alliance (BELA). Maggiori informazioni su Ethisphere sono disponibili all'indirizzo <https://ethisphere.com>.

Ethisphere Press Contact:

Clea Nabozny

Tel.: + 1 480 397 2658

Email: Clea.Nabozny@ethisphere.com