

Contatto Stampa Capgemini*Erik van Dort*

Tel.: +31 (0)30 689 71 19

E-mail: erik.van.dort@capgemini.com**Contatto Stampa Italia Transporeon GmbH***Chiara Premici*

Tel.: +39 010 8 69 29 95

E-mail: chiara@advconsulting.net**Il forte calo del prezzo del gasolio non si riflette ancora nei prezzi per il trasporto**

La ventiduesima edizione del Transport Market Monitor a cura di Capgemini Consulting e Transporeon valuta le dinamiche europee del trasporto.

Utrecht, 24 Febbraio 2015 – La ventiduesima edizione del Transport Market Monitor (TMM), a cura di Transporeon e Capgemini Consulting, rivela che i prezzi dei trasporti sono diminuiti del 1,2% nel T4 2014 in confronto al T3 2014.

Ecco le conclusioni più importanti del report

- L'indice dei prezzi è diminuito dell'1,2% nel T4 2014 (indice 98,2) rispetto al T3 (indice 99,4).
- Rispetto al livello dell'indice dell'anno precedente, (indice 101,2), T4 2013, si osserva che l'indice dei prezzi è diminuito del 3,0%.
- Nel corso del T4 2014, l'indice del gasolio è sceso al 93,7 (-7,2%), seguendo il netto calo dei prezzi del gasolio.
- L'indice delle capacità è aumentato ulteriormente fino all'indice 90,9 (+5,0%).

Erik van Dort di Capgemini Consulting commenta il report: *“A causa della diminuzione mondiale del prezzo del petrolio, l'indice del gasolio ha mostrato un forte calo del 7,2% nel 4° trimestre 2014. Tuttavia, l'indice dei prezzi dei trasporti è diminuito solo dell'1,2%. Non c'era penuria di capacità (+ 5%) e possiamo così vedere che l'effetto del combustibile a basso costo non ha influito sui prezzi per i trasporti. Ci aspettiamo che l'effetto del basso costo del gasolio, combinato con il calo abituale della domanda nel 1° trimestre dell'anno avrà un forte effetto al ribasso sull'indice dei prezzi nel prossimo trimestre.”*

Peter Förster, Managing Director di Transporeon, aggiunge: *“Come tutti gli anni le forti vendite di Natale nel mese di novembre e dicembre potrebbero essere una spiegazione del perché i prezzi dei trasporti sono rimasti relativamente stabili nel quarto trimestre.”*

Altre informazioni sul Transport Market Monitor su <http://www.transportmarketmonitor.com>

Il Transport Market Monitor di Transporeon e Capgemini Consulting è una pubblicazione trimestrale che ha come obiettivo il tracciamento delle dinamiche del mercato dei trasporti.

L'obiettivo del Transport Market Monitor è quello di fornire informazioni sull'andamento dei prezzi dei trasporti e su altre dinamiche del mercato dei trasporti ed è rivolto ai responsabili della logistica e ad altri gruppi d'interesse. Si tratta di un'iniziativa congiunta di TRANSPOREON e Capgemini Consulting. Gli indici illustrati nella relazione si basano sulla piattaforma logistica TRANSPOREON, sulla quale i committenti, giornalmente, pubblicano offerte e assegnano i propri ordini di trasporto ai partner di trasporto di fiducia. Le informazioni sono rilevate in forma anonima dalla piattaforma e analizzate da Capgemini Consulting. In questo modo si ottengono degli indici mensili che vengono pubblicati con cadenza trimestrale.

Notizie su Capgemini

Con più di 140.000 dipendenti in oltre 40 paesi, Capgemini è uno dei fornitori leader a livello mondiale di servizi di consulenza, tecnologia e outsourcing. Il Gruppo ha registrato nel 2013 un fatturato globale di 10,1 miliardi di euro. Insieme ai suoi clienti Capgemini crea e fornisce soluzioni commerciali e tecnologiche adatte alle loro esigenze e in grado di dare i risultati desiderati. Capgemini, un'organizzazione profondamente multiculturale, ha sviluppato il proprio modo di lavorare, la Collaborative Business Experience™, e punta su Rightshore®, il suo modello di fornitura globale.

Per maggiori informazioni www.capgemini.com.

Rightshore® è un marchio registrato di Capgemini

Notizie su Capgemini Consulting

Capgemini Consulting è il ramo aziendale di consulenza per la strategia globale e di trasformazione del Gruppo Capgemini. E' specializzata nella consulenza e nel sostegno delle imprese in processo di decisiva trasformazione, dalla strategia innovativa fino all'esecuzione e con un focus senza riserve sui risultati. Nel contesto della nuova economia digitale che crea interruzioni significative ed opportunità, il nostro team globale di oltre 3.600 persone di talento, lavora con aziende leader e governi per gestire la trasformazione digitale, confidando nella nostra comprensione dell'economia digitale e nella nostra leadership nella trasformazione del business e del cambiamento organizzativo.

Notizie su Transporeon

La piattaforma logistica TRANSPOREON mette in contatto committenti internazionali dell'industria e del commercio con vettori, conducenti e destinatari, ottimizzando e accelerando i processi logistici. Gli utenti della nostra piattaforma ricevono soluzioni SaaS (Software as a Service) basate sul web quali l'assegnazione elettronica dei trasporti, la gestione degli slot temporali e il monitoraggio dei trasporti. TRANSPOREON permette di ridurre i costi di processo e di trasporto riducendo al minimo i tempi di attesa durante il carico e lo scarico. Attualmente più di 1.000 committenti industriali e società commerciali internazionali, oltre 44.000 vettori e più di 100.000 utenti provenienti da 100 paesi sono collegati tramite la piattaforma TRANSPOREON. La piattaforma e il servizio di assistenza clienti sono disponibili in 23 lingue.

Per maggiori informazioni www.transporeon.com.