

Capgemini contacts

Raffaella Poggio

Marketing & Communication Director

raffaella.poggio@capgemini.com

+39 347 4271901

Michela Cotich

Marketing & Communication

michela.cotich@capgemini.com

+39 347 3620244

Community Group

Anna Cavallarin

anna.cavallarin@communitygroup.it

+39 339 3985139

Carlo Carboni

carlo.carboni@communitygroup.it

+39 348 9412226

Capgemini si classifica come Leader nei servizi IoT secondo NelsonHall

Milano, 31 luglio 2017- [Capgemini](#), leader mondiale nel settore della consulenza, della tecnologia e dei servizi di outsourcing, ha annunciato oggi di essersi classificata come “Leader” nei servizi Internet of Things (IoT) secondo il Vendor Evaluation and Assessment Tool (NEAT) di NelsonHall, sia nel segmento di mercato “Overall” che in quello “Customer Engagement Focus”. A Capgemini è stata riconosciuta l’ampiezza e la qualità dell’offerta e del portafoglio nell’ambito dei servizi IoT. Quest’anno, il NEAT di NelsonHall ha valutato 23 service provider, misurando la loro capacità di offrire benefici immediati e di soddisfare le richieste future dei clienti.

Secondo il report NEAT di NelsonHall, il posizionamento di Capgemini in qualità di “Leader” deriva dai seguenti punti di forza:

- Ampiezza e qualità dell’offerta e del portafoglio di servizi IoT
- I numerosi asset di proprietà intellettuale, compresa la piattaforma eObject¹
- La capacità di lavorare con i partner ISV senza il bisogno di sviluppare una piattaforma IoT di proprietà
- Servizi complementari quali UX/DCX, cybersecurity, big data e analytics, oltre alle competenze in ambito engineering e R&S

«La strategia di Capgemini nei servizi IoT è stata utilizzata per lavorare con le più grandi piattaforme Commercial-off-the-Shelf in ambito IoT, per sviluppare acceleratori complementari e applicare algoritmi per interpretare i big data», ha affermato **Dominique Raviart**, IT Services practice director di NelsonHall. «Apprezziamo molto l’approccio di Capgemini focalizzato sui data analytics che, allo stesso tempo, aiuta i clienti nell’implementare con successo la propria piattaforma IoT».

All’inizio del 2016, Capgemini ha creato la propria linea di servizi di Digital Manufacturing per supportare i produttori nella riduzione dei tempi di produzione e nell’efficientamento della produttività attraverso la costruzione

¹ La piattaforma e-Objects è una soluzione middleware che semplifica e assicura lo sviluppo dell’applicazione IoT attraverso componenti e servizi ready-to-use. È disponibile on premise o come servizio.

di impianti e prodotti connessi e innovativi, in modo da permettere l'adozione di nuovi modelli di business nell'era digitale. L'IoT è una parte fondamentale di questo portafoglio di servizi.

Il report ha sottolineato il valore dell'offerta di Capgemini nel Digital Manufacturing, caratterizzata da un'ampia gamma di servizi che vanno dal device level all'analytics alla gestione di servizi IoT. Tutto ciò comprende anche le competenze di consulenza per il processo di digital transformation, [Applied Innovation Exchanges](#) (AIEs) e le skill di benchmarking della società.

«Siamo orgogliosi del fatto che NelsonHall ci abbia riconosciuti come leader valutando le nostre competenze nell'ambito dei servizi IoT» ha affermato **Antonio Ziliani**, [Digital Manufacturing Lead](#) di **Capgemini Italia**. «Questo posizionamento conferma il focus globale di Capgemini sulla centralità del cliente e la nostra capacità di fornire la migliore offerta industrializzata alle realtà del settore manifatturiero per aiutarle a raggiungere gli obiettivi di business presenti e futuri».

Cliccare [qui](#) per il report completo sulla "Valutazione NEAT di Capgemini".

Capgemini

Con oltre 190.000 dipendenti, Capgemini è presente in più di 40 paesi nel mondo e quest'anno celebra 50 anni dalla sua fondazione. Leader mondiale nei servizi di consulenza, information technology e outsourcing, nel 2016 il Gruppo ha registrato ricavi per 12,5 miliardi di euro. Con i propri clienti, Capgemini progetta e realizza specifiche soluzioni di business, tecnologiche e digitali, per soddisfare le loro esigenze di innovazione e competitività. L'azienda profondamente multiculturale contraddistingue da sempre il Gruppo Capgemini, che utilizza un approccio di lavoro unico e distintivo – la [the Collaborative Business Experience™](#), – e un modello globale di produzione distribuita denominato [Rightshore®](#).

Per maggiori dettagli: www.it.capgemini.com

Rightshore® è un marchio appartenente a Capgemini



NelsonHall

NelsonHall è una società di ricerca leader nei servizi BPS e IT, con analisti dislocati negli Stati Uniti, nel Regno Unito e in Europa continentale. La società utilizza un approccio globale all'analisi di distributori e mercati di outsourcing ed è ampiamente riconosciuta per la qualità e la rilevanza delle sue ricerche. Attraverso la metodologia "Speed-to-Source" e il servizio di vendor evaluation "NEAT", NelsonHall aiuta le aziende acquirenti a ridurre i tempi e i costi associati a progetti di BPS e ITS.