

Capgemini press contacts:

Laura Muratore

Marketing & Communication Director
laura.muratore@capgemini.com

Michela Cotich

Marketing & Communication
michela.cotich@capgemini.com
+39 347 3620244

Community Group:

Michele Bon

michele.bon@communitygroup.it
+39 338 6933868

Carlo Carboni

carlo.carboni@communitygroup.it
+39 348 9412226

Il mercato è in attesa della rivoluzione del 5G, ma persistono delle barriere

Diverse aziende del comparto industriale intendono implementare il 5G nell'arco di due anni, mentre molte altre stanno pianificando investimenti in licenze private

Milano, 6 giugno 2019 – Le società del comparto industriale stanno abbracciando la connettività 5G come principale abilitatore della digital transformation, e intendono implementare questa tecnologia entro due anni dalla diffusione sul mercato. Secondo le ultime evidenze del [Capgemini Research Institute](#), l'interesse per il 5G si sta manifestando verso le licenze private, con quasi la metà delle grandi realtà del settore industriale (47%) che intende acquistarle.

Secondo lo studio, dal titolo "[5G in Industrial Operations: How Telcos and Industrial companies stand to benefit](#)", il 5G viene considerato un catalizzatore della digital transformation dopo il cloud computing e i produttori stimano che tale tecnologia potrà offrire operation più sicure ed efficienti.

Di seguito sono elencate le principali evidenze dello studio, condotto su 800 dirigenti di società del settore industriale e su 150 manager del comparto delle telecomunicazioni in 12 paesi.

Il 5G è fondamentale per la digital transformation

Quando è stato chiesto ai dirigenti delle società del comparto industriale quali saranno le tecnologie che abiliteranno maggiormente la propria strategia di digital transformation nei prossimi cinque anni, il 75% ha risposto che il 5G è un abilitatore chiave, posizionandolo al secondo posto dopo il cloud computing (84%) e prima di altre tecnologie innovative come l'advanced automation e AI/machine learning. Le aziende del comparto industriale ritengono che la versatilità, la flessibilità e l'affidabilità del 5G aiuteranno ad indirizzare le sfide della connettività (reputata un fattore limitante della digital transformation per il 44% degli intervistati) e genererà diversi casi d'uso.

Le società del comparto industriale vogliono implementare rapidamente il 5G

C'è un diffuso senso di fiducia nei confronti del potenziale del 5G, con quasi due terzi delle aziende del comparto industriale (65%) che prevedono di implementarlo entro i primi due anni dalla diffusione della tecnologia sul mercato. In Italia (35%), Francia (30%) e Canada (27%) oltre un quarto degli intervistati intende utilizzare il 5G entro il primo anno, mentre il 75% delle imprese del settore industriale di Regno Unito e Italia, il 69% di quelle spagnole e il 68% di quelle statunitensi e norvegesi prevedono di avviare l'implementazione entro i primi due anni. È molto più probabile che siano i maggiori produttori a implementare per primi il 5G rispetto al settore in generale: il 74% delle società con ricavi annui superiori ai 10 miliardi di dollari, infatti, prevede di iniziare a utilizzare questa tecnologia entro i primi due anni, rispetto al 57% delle imprese con un fatturato compreso tra 500 milioni di dollari e 1 miliardo di dollari.



Un terzo (33%) delle società del comparto industriale sta progettando di acquistare la propria licenza 5G

Il 47% delle realtà del comparto sta già esprimendo un forte interesse, che nasce dal desiderio di maggiore autonomia e sicurezza, unito alla preoccupazione che gli operatori di telecomunicazioni siano troppo lenti nell'implementazione della rete pubblica del 5G. Tuttavia, saranno presenti diverse barriere di tipo normativo a seconda delle aree geografiche.

Gunther May, Head of Technology and Innovation, Business Unit Automation and Electrification di Bosch Rexroth AG, ha affermato: *«In qualità di produttore, stiamo monitorando attentamente il panorama del 5G e riteniamo che acquisire una licenza proprietaria possa offrire diversi benefici. Ci permetterebbe di avere il pieno controllo della nostra strategia 5G e ci consentirebbe di avere più libertà d'azione nello sviluppo del network autonomamente o assieme a un operatore delle telecomunicazioni».*

I vantaggi operativi e di sicurezza guideranno l'adozione del 5G

Quando è stato chiesto agli intervistati quali fossero i motivi di business che li spingevano a investire nel 5G, più della metà ha citato una maggiore sicurezza delle operation (54%) e l'efficienza delle operation unita a risparmi in termini di costi (52%). Le aziende sostengono inoltre che il 5G aiuterà ad abilitare o migliorare gli use case, come analytics in tempo reale, videosorveglianza, controllo da remoto della produzione distribuita, movimenti abilitati dall'IA o con controllo a distanza, operazioni da remoto attraverso l'utilizzo di AR/VR, ecc.

Le società del settore industriale pagheranno di più per i servizi premium

Nonostante le incertezze legate alla rapidità di implementazione, i produttori sono già disposti a pagare un sovrapprezzo per una maggiore connettività derivata dal 5G. Il 72% delle società del comparto industriale pagherà di più per l'aumento della velocità della banda larga mobile e della capacity, ma solo il 54% degli operatori di telecomunicazioni ritiene che vi sia un reale interesse. Questo rappresenta un'opportunità per gli operatori del settore per sviluppare una strategia su come costruire un business model per il 5G altamente redditizio.

Gea Smith, Telecom, Media and Technology Director di Capgemini Business Unit Italy, ha dichiarato: *«Questa ricerca evidenzia che le società del comparto industriale hanno fiducia circa i benefici che porterà il 5G, prima ancora che la tecnologia arrivi sul mercato. Il 5G è una tecnologia emergente e ci saranno parecchie sfide da superare prima che sia pronto per essere distribuito su larga scala. Un approccio co-innovativo tra le realtà del comparto industriale e l'ecosistema telco è essenziale, in termini di progetti pilota e piattaforme aperte di sperimentazione, per creare un contesto di business vincente, con servizi e modelli operativi che accelereranno l'adozione del 5G.».*

Metodologia di ricerca

Il Capgemini Research Institute, in collaborazione con Capgemini Invent, ha condotto un'indagine su oltre 800 dirigenti di società del settore industriale di 12 paesi - Belgio, Canada, Corea del Sud, Francia, Germania, Italia, Norvegia, Olanda, Regno Unito, Spagna, Stati Uniti e Svezia - e numerosi sottosectori: Aerospace & Defense, Airport and Railway Operators, Automotive, Chemical, Consumer Product, Energy & Utilities, Industrial Machinery, Logistics, Medical Devices, Pharma & Life Sciences e Semiconductor and Hi-tech. Il Capgemini Research Institute ha inoltre condotto un'indagine su 150 dirigenti del settore delle telecomunicazioni di questi 12 paesi e ha effettuato più di 20 interviste individuali ai dirigenti del comparto industriale e delle telecomunicazioni.



Capgemini

Leader mondiale nei servizi di consulenza e tecnologia, Capgemini è all'avanguardia nell'innovazione per consentire ai suoi clienti di orientarsi al meglio in un mondo costantemente in evoluzione del cloud, del digitale e delle piattaforme. Forte di 50 anni di esperienza e di una profonda conoscenza degli specifici settori di mercato, Capgemini sostiene le organizzazioni nel realizzare le proprie ambizioni di business, offrendo una gamma di servizi che vanno dalla strategia alle operations. Capgemini è mossa dalla convinzione che il valore di business della tecnologia sia creato dalle e attraverso le persone. Con un'organizzazione multiculturale di oltre 200.000 dipendenti presenti in più di 40 paesi nel mondo, nel 2018 il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 13,2 miliardi di euro.

Visita il nostro sito www.it.capgemini.com. *People matter, results count*

Capgemini Research Institute

Il Capgemini Research Institute è il think-tank interno di Capgemini dedicato a tutto ciò che è digitale. L'istituto pubblica lavori di ricerca in merito all'impatto delle tecnologie digitali sulle grandi società tradizionali. Il team fa leva sul network mondiale di esperti Capgemini e lavora a stretto contatto con partner accademici e tecnologici. L'istituto possiede centri di ricerca dedicati in India, nel Regno Unito e negli Stati Uniti. Recentemente, è stato nominato il miglior istituto di ricerca al mondo per la qualità dei suoi lavori da una giuria di analisti indipendenti.

Per saperne di più consultare il sito <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>