

Capgemini press contacts:**Vanessa Carmicino**

Marketing & Communication

vanessa.carmicino@capgemini.com

+ 39 393 8850441

Community Group:**Michele Bon**michele.bon@communitygroup.it

+39 338 6933868

Francesca Visionifrancesca.visioni@communitygroup.it

+39 351 1410677

Capgemini sostiene UNICEF per accelerare la lotta al COVID-19

Milano, 12 maggio 2021 – Nel quadro dell’impegno a favore delle comunità di tutto il mondo, Capgemini ha aderito agli sforzi dell’UNICEF per contribuire a garantire a livello globale un accesso equo a vaccini, test e trattamenti per il COVID-19.

Il Gruppo Capgemini, attraverso la sua Social Response Unit, ha stanziato due milioni di euro per sostenere il lavoro dell’UNICEF nell’ambito dell’iniziativa globale Access to COVID19 Tools Accelerator (ACT-A), con un focus particolare su India e Brasile.

ACT-A è il frutto di una collaborazione internazionale che mira ad accelerare lo sviluppo, la produzione e l’accesso equo a test, trattamenti e vaccini anti COVID-19. Per conto della Global COVAX Facility (il ramo vaccini di ACT-A), l’UNICEF sta conducendo la più grande campagna di approvvigionamento e fornitura di vaccini mai intrapresa prima d’ora, con l’obiettivo di rendere disponibili per la distribuzione 2 miliardi di dosi del vaccino anti COVID-19 entro la fine del 2021.

*"In qualità di azienda leader a livello mondiale con un forte senso di responsabilità verso le comunità in cui viviamo e operiamo, nelle ultime settimane abbiamo incrementato i nostri sforzi per rispondere direttamente alle impellenti necessità locali", ha affermato **Aiman Ezzat, CEO di Capgemini Group**. "In questo delicato momento in cui molti paesi, come il Brasile e l’India, continuano a fare i conti con la dura realtà del COVID-19, ci impegniamo ad accelerare l’assistenza sanitaria e l’accesso paritario al vaccino, incoraggiando anche altre aziende a unirsi a noi nel sostenere gli sforzi dell’UNICEF in questa lotta globale senza precedenti".*

"Siamo estremamente grati per il sostegno offerto da Capgemini alla lotta contro il COVID-19. Il coinvolgimento del Gruppo e dei suoi dipendenti permetterà all’UNICEF di aiutare i più vulnerabili, soprattutto in India e in Brasile, aree dove il COVID-19 sta avendo conseguenze drammatiche", ha dichiarato Jean-Marie Dru, Presidente di UNICEF Francia. "Attraverso ACT-A e il sostegno alla COVAX Facility, l’UNICEF e i suoi partner offrono il loro contributo per porre fine a questa pandemia, che da oltre un anno sta sconvolgendo la vita dei bambini e delle loro famiglie. Ecco perché, ora più che mai, abbiamo bisogno dell’aiuto e del supporto dei nostri donatori e partner".

Capgemini sostiene gli sforzi dell’UNICEF per porre fine alla pandemia di COVID-19

Oltre a contribuire a garantire un accesso sicuro, veloce e imparziale a vaccini, test e trattamenti per il COVID-19, l’UNICEF sostiene la comunicazione del rischio, il coinvolgimento delle comunità e gli sforzi di pianificazione dei paesi per la distribuzione dei vaccini, lavorando al contempo al rafforzamento dei sistemi sanitari.

Questo nuovo impegno di Capgemini includerà un sostegno specifico per i bisogni più urgenti e critici in India e Brasile, oltre a sostenere l'alleanza ACT-A attraverso l'UNICEF.

UNICEF*

Il Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia (UNICEF) è attivo in più di 190 paesi e territori per mettere i bambini al primo posto. L'UNICEF ha aiutato a salvare più vite di bambini di qualsiasi altra organizzazione umanitaria, fornendo assistenza sanitaria e vaccinazioni, acqua potabile e servizi igienici, nutrizione, istruzione, aiuti di emergenza e altro ancora.

Per maggiori informazioni, visita www.unicef.org

Capgemini

Capgemini è leader mondiale nel supportare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale e di business facendo leva sul potere della tecnologia. Lo scopo del Gruppo è garantire un futuro inclusivo e sostenibile, sprigionando l'energia umana attraverso la tecnologia. Capgemini è un'organizzazione responsabile e diversificata di 270.000 persone presente in quasi 50 paesi nel mondo. Oltre 50 anni di esperienza e una profonda conoscenza dei settori di mercato rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business, dalla strategia alla progettazione alle operation, grazie alle competenze in ambito cloud, dati, AI, connettività, software, digital engineering e piattaforme. Nel 2020 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 16 miliardi di euro.

Get the Future You Want | www.capgemini.com/it-it/

*UNICEF non supporta nessuna azienda, marchio, prodotto o servizio.

Press contact:
Charlyne Thiery - UNICEF
Tel.: +33 6 60 66 17 63
E-mail: cthiery@unicef.fr