

**Capgemini contacts**

**Raffaella Poggio**

Marketing & Communication Director

[raffaella.poggio@capgemini.com](mailto:raffaella.poggio@capgemini.com)

+39 347 4271901

**Michela Cotich**

Marketing & Communication

[michela.cotich@capgemini.com](mailto:michela.cotich@capgemini.com)

+39 347 3620244

**Community Group**

**Anna Cavallarin**

[anna.cavallarin@communitygroup.it](mailto:anna.cavallarin@communitygroup.it)

+39 339 3985139

**Carlo Carboni**

[carlo.carboni@communitygroup.it](mailto:carlo.carboni@communitygroup.it)

+39 348 9412226

## **SAP® Pinnacle Award 2017 Capgemini premiata “Customers’ Choice Partner of the Year”**

Milano, 11 maggio 2017 - [Capgemini](http://www.capgemini.com), leader mondiale nel settore della consulenza, della tecnologia e dei servizi di outsourcing, ha annunciato oggi di aver ricevuto il SAP® Pinnacle Award 2017 come Customers’ Choice Partner of the Year, a riconoscimento degli eccezionali risultati dell’azienda in qualità di partner di SAP. Ogni anno, i SAP Pinnacle Award sono assegnati ai partner che si sono distinti nello sviluppo e nella crescita della partnership con SAP e nel supporto ai clienti nella gestione del proprio business. I vincitori e i finalisti delle 19 categorie sono stati scelti sulla base delle indicazioni provenienti da SAP, dei feedback dei clienti, e tramite indicatori di performance, compreso il premio “Customers’ Choice award”, che premia il partner SAP più votato dai clienti.

Capgemini ha vinto il prestigioso SAP Pinnacle Award per il decimo anno consecutivo. La votazione ha coinvolto i clienti in prima persona e il risultato dimostra la validità del modello Collaborative Business Experience™<sup>1</sup> di Capgemini e l’eccellenza della società nell’implementare i progetti SAP, specialmente attraverso le nuove tecnologie SAP S/4 HANA, SAP Hybris e SAP SuccessFactors. Capgemini si è classificata prima nella categoria Customer Choice Partner per il secondo anno consecutivo, a dimostrazione del proprio impegno nel guidare il business SAP attraverso un approccio incentrato sul cliente.

Capgemini è arrivata inoltre tra i finalisti del SAP Hybris Partner of the Year, grazie all’eccellente impiego della tecnologia SAP Hybris nel fornire servizi di Digital Customer Experience. È la prima volta che la società riceve una nomination per questa categoria.

Andrea Falleni, Amministratore Delegato di Capgemini Italia e Eastern Europe, ha dichiarato: «*Siamo lieti di ricevere per il secondo anno consecutivo il SAP Pinnacle Customers’ Choice Partner award, perché si tratta di un premio che si basa sul feedback dei clienti di diversi settori e geografie in tutto il mondo e che rappresenta la forza della nostra partnership con SAP. Siamo entusiasti di essere arrivati tra i finalisti per la categoria Hybris*

---

<sup>1</sup> Il concetto di Collaborative Business Experience™ di Capgemini applica un approccio incentrato sulle persone alla tecnologia: dallo sviluppo della strategia fino alla sua implementazione, i team di Capgemini lavorano con il cliente piuttosto che per il cliente, in modo da creare soluzioni uniche insieme.

*Partner of the Year, questo dimostra la nostra capacità nel saper utilizzare al meglio la tecnologia SAP Hybris per aiutare i clienti ad abbracciare il mondo digitale, grazie anche alle soluzioni "Fast Digital 4 Discrete Industries", che gestiamo con SAP».*

*«SAP si impegna con orgoglio nell'ecosistema delle partnership, sempre più aperto e in espansione», ha dichiarato Bill McDermott, CEO di SAP. «Nessuna società può o dovrebbe intraprendere un percorso solitario in quest'economia fortemente orientata al digitale. I partner di SAP portano competenze di settore, scalabilità e profondo impegno verso i clienti e il SAP Pinnacle Award ci permette di offrire un riconoscimento pubblico ai migliori».*

*«I vincitori del SAP Pinnacle Award rappresentano il meglio nella nostra rete di partner e ci congratuliamo con Capgemini per un altro meritato Pinnacle Award nella categoria Customer Choice», ha aggiunto Bronwyn Hastings, Senior Vice President Business Development per SAP. «Questo rispecchia appieno la forza della nostra partnership, oltre al valore e all'innovazione che derivano dal nostro impegno comune verso i clienti».*

I SAP Pinnacle Award evidenziano il prezioso contributo dei partner SAP, riconoscendo l'impegno verso il lavoro di squadra, nell'approccio innovativo e nella capacità di mettersi totalmente in gioco per aiutare i clienti a raggiungere i propri obiettivi. I vincitori del premio saranno ufficialmente premiati al Global Partner Summit di SAP, che si terrà il 15 maggio a Orlando (Florida) in concomitanza con il SAPPHIRE® NOW e la ASUG Annual Conference, il principale evento di business technology a livello globale organizzato da SAP e ASUG dal 16 al 18 maggio.

## **Capgemini**

Con oltre 190.000 dipendenti, Capgemini è presente in più di 40 paesi nel mondo e quest'anno celebra 50 anni dalla sua fondazione. Leader mondiale nei servizi di consulenza, information technology e outsourcing, nel 2016 il Gruppo ha registrato ricavi per 12,5 miliardi di euro. Con i propri clienti Capgemini progetta e realizza specifiche soluzioni di business, tecnologiche e digitali, per soddisfare le loro esigenze di innovazione e competitività. L'organizzazione profondamente multiculturale contraddistingue da sempre il Gruppo Capgemini, che utilizza un approccio di lavoro unico e distintivo – la [Collaborative Business Experience™](#) – e un modello globale di produzione distribuita denominato [Rightshore®](#).

Per maggiori dettagli: [www.it.capgemini.com](http://www.it.capgemini.com)

*Rightshore®* è un marchio appartenente a Capgemini



SAP, SAPPHIRE NOW e altri prodotti e servizi SAP menzionati nel presente documento nonché i rispettivi loghi costituiscono marchi o marchi registrati di SAP SE (o di società sue affiliate) in Germania e in altri paesi. Si prega di consultare <http://www.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index.epx> per informazioni aggiuntive. I nomi di tutti gli altri prodotti e servizi menzionati sono marchi registrati delle rispettive società.

## **Dichiarazioni previsionali di SAP**

Eventuali dichiarazioni contenute nel presente documento che non costituiscono fatti storici rappresentano dichiarazioni previsionali secondo la definizione del US Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Parole

come "anticipare", "ritenere", "stimare", "aspettarsi", "previsione", "intendere", "potrebbe", "pianificare", "progettare", "prevedere", "dovrebbe", "sarà" ed espressioni simili, con riferimento a SAP hanno lo scopo di identificare tali dichiarazioni previsionali. SAP non si assume alcun obbligo di aggiornare o rivedere qualunque dichiarazione previsionale pubblicamente. Tutte le dichiarazioni previsionali sono soggette a vari rischi e incertezze che potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano materialmente dalle aspettative. I fattori che potrebbero influire sui futuri risultati finanziari di SAP vengono ampiamente descritti nei documenti depositati da SAP presso la Securities and Exchange Commission ("SEC"), tra cui la recente relazione annuale su Form 20-F depositato presso la SEC. I lettori sono invitati a non fare eccessivo affidamento a tali dichiarazioni previsionali, che si riferiscono a determinate date.

###