

Capgemini press contacts:**Tiziana Sforza**

Marketing & Communication

tiziana.sforza@capgemini.com

+ 39 348 7018984

Community Group:capgemini@communitygroup.it**Roberto Patriarca** +39 335 6509568**Silvia Tavola** +39 338 6561460**Angela Gammino** +39 335 718 6754

L'impegno di Capgemini nel promuovere la diversità di genere è riconosciuto da Bloomberg nel Gender-Equality Index 2022

Milano, 26 gennaio 2022 – [Capgemini](#) ha annunciato oggi di essere una delle 418 aziende, provenienti da 45 paesi e aree geografiche, che fanno parte del Gender-Equality Index (GEI) 2022 di Bloomberg, un indice ponderato basato sulla capitalizzazione di mercato¹ che registra la performance delle aziende quotate in borsa che comunicano in modo trasparente i dati relativi alla diversità di genere. Questo indice di riferimento misura la gender equality attraverso cinque criteri: leadership femminile e talent pipeline, retribuzioni eque e parità retributiva, cultura inclusiva, politiche aziendali contro le molestie sessuali, sviluppo di un brand riconosciuto come a favore delle donne.



Capgemini continua a fare progressi nella rappresentanza e nello sviluppo professionale delle donne a tutti i livelli dell'organizzazione. Questo è il risultato del suo ambizioso programma focalizzato sull'aumento della rappresentanza femminile nelle fasi di recruiting e di promozione, sull'offerta di opportunità di mentoring e sul sostegno alle donne nei momenti chiave della loro vita professionale e personale. L'ingresso di Capgemini nel Gender-Equality Index di Bloomberg testimonia l'impegno del Gruppo nel creare un ambiente di lavoro ibrido incentrato su diversità e inclusione, dove tutti i talenti hanno le stesse opportunità di crescita. Tale impegno è stato nuovamente affermato nella policy ESG di Capgemini [annunciata a dicembre 2021](#), attraverso cui l'azienda si impegna a raggiungere il 40% di rappresentanza femminile all'interno dei propri team e il 30% nelle posizioni apicali entro il 2025.

"È un onore per noi far parte del Gender-Equality Index del 2022. Crediamo che donne e uomini debbano avere lo stesso ruolo nel plasmare il futuro dell'economia digitale, che si tratti di tecnologia, di business, o di avere relazioni proficue con i clienti", ha affermato **Shobha Meera, Chief CSR Officer e membro del Group Executive Committee di Capgemini**. *"La parità di genere è fondamentale per ottenere un successo duraturo e ci impegniamo a diventare l'azienda di riferimento per le donne che lavorano nel settore digitale".*

"Siamo lieti di premiare Capgemini e le altre 417 aziende incluse nel GEI 2022 per il loro impegno in termini di trasparenza e per il loro contributo nel definire un nuovo standard per il reporting dei dati di genere", ha dichiarato **Peter T. Grauer, Chairman di Bloomberg e Founding Chairman dello U.S. 30% Club**. *"Nonostante la soglia per l'inclusione nel GEI sia stata aumentata, la lista continua a crescere, a testimonianza del fatto che sempre più aziende stanno lavorando per migliorare i loro indicatori di diversità di genere, promuovendo maggiori opportunità per tutti i talenti di avere successo nelle rispettive organizzazioni".*

¹ Il peso di ciascuna società nell'indice è pari alla capitalizzazione di mercato in dollari USA moltiplicata per il punteggio GEI complessivo.



Capgemini

Capgemini è leader mondiale nel supportare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale e di business facendo leva sul potere della tecnologia. Lo scopo del Gruppo è garantire un futuro inclusivo e sostenibile, sprigionando l'energia umana attraverso la tecnologia. Capgemini è un'organizzazione responsabile e diversificata di oltre 300.000 persone presente in quasi 50 paesi nel mondo. Oltre 50 anni di esperienza e una profonda conoscenza dei settori di mercato rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business, dalla strategia alla progettazione alle operation, grazie alle competenze in ambito cloud, dati, AI, connettività, software, digital engineering e piattaforme. Nel 2020 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 16 miliardi di euro.

Get The Future You Want | <http://www.capgemini.com/it-it/>

Bloomberg Gender-Equality Index (GEI)

Il GEI del 2022 è stato ampliato per includere aziende provenienti da 45 paesi e aree geografiche, tra cui, per la prima volta, aziende con sede in Colombia e Uruguay. Queste aziende sono attive in una vasta gamma di settori, compresi quello finanziario, tecnologico e delle utility, che vantano la maggiore rappresentanza nell'indice. Sia l'indagine che il GEI sono su base volontaria e non presentano costi aggiuntivi. Bloomberg ha raccolto questi dati solo a scopo informativo. Le aziende incluse nell'indice 2022 hanno ottenuto un punteggio pari o superiore a una soglia globale stabilita da Bloomberg, che riflette la divulgazione e il successo o l'adozione di statistiche e politiche best-in-class. L'indice non è una classifica. Sebbene tutte le aziende quotate in borsa siano invitate a diffondere maggiori dati relativi alla parità di genere per il loro profilo d'investimento su Bloomberg Terminal®, solo quelle che hanno una capitalizzazione di mercato pari almeno a 1 miliardo di dollari possono essere incluse nell'indice.

Per ulteriori informazioni sul GEI e su come presentare le informazioni per rientrare nell'indice dell'anno prossimo, visitare il sito <https://www.bloomberg.com/gei>. I clienti Bloomberg possono accedere al GEI all'indirizzo {BGEI Index DES <GO>}.

Per maggiori informazioni sulle soluzioni di finanza sostenibile di Bloomberg, compreso il GEI, visitare il sito: <https://www.bloomberg.com/professional/sustainable-finance/>