

Capgemini:

Tiziana Sforza

Marketing & Communication

tiziana.sforza@capgemini.com

+39 348 7018984

Capgemini amplia i propri servizi globali di creative consultancy in Italia con frog

Milano, 4 maggio 2022 – Capgemini ha annunciato oggi di aver ampliato le sue competenze di product & service design e marketing strategico in Italia con [frog, part of Capgemini Invent](#). I team di frog in Italia, basati a Milano e Roma, d'ora in avanti includeranno le forti competenze di Doing¹ nella brand strategy e nella customer experience, riunendo 300 professionisti tra innovatori, creativi, designer, analyst e business strategist, e offrendo ai clienti competenze in ambito di design creativo end-to-end per guidare la crescita e la trasformazione del business incentrata sulle persone.

frog, part of Capgemini Invent, è una delle principali società di creative consultancy a livello globale, che ha contribuito allo sviluppo di pietre miliari della tecnologia e del design, affiancando molti brand di fama internazionale leader nei servizi finanziari, nei beni di consumo, nel settore delle utility e delle telecomunicazioni. Il team italiano di frog rafforzerà l'offerta di Capgemini in Italia per i suoi clienti. A Milano ha inoltre sede il Center of Excellence (CoE) for Design, fondato recentemente, che riunisce competenze di design specializzate nella progettazione di prodotti e servizi, con un focus specifico sul *convergent design* (l'intersezione tra esperienze fisiche e digitali). Questo consolidamento del posizionamento di frog rafforzerà la proposta di valore globale del Gruppo in termini di creatività, strategia, design, data management e competenze tecnologiche per supportare la crescita, l'innovazione e la trasformazione di business delle aziende.

*“Siamo orgogliosi di poter rafforzare la nostra presenza in Italia”, ha dichiarato **Paolo Giordano, Head of frog in Italy, part of Capgemini Invent**. “La pluridecennale professionalità di frog, combinata con la rinomata expertise di Doing, permettono alla nostra società di posizionarsi come leader nel campo del product & service design e del marketing strategico. Proseguiremo il nostro percorso di crescita per sostenere le aziende nello sviluppo dei loro business, e supportarle nella progettazione di un'offerta che vede i clienti al centro.”*

frog, part of Capgemini Invent, mira a soddisfare le esigenze dei responsabili delle strategie aziendali, tramite un'offerta basata su 5 servizi chiave:

- **Business:** implementare nuovi modelli di business, strategie e design, introducendo sul mercato nuovi prodotti e servizi.
- **Brand:** valorizzare brand esistenti e crearne di nuovi, per allineare il posizionamento commerciale, il purpose aziendale e la user experience.
- **Experience:** sviluppare esperienze distintive che facilitino interazioni innovative con i consumatori.
- **Activation:** rafforzare e alimentare la relazione con i clienti, sfruttando contenuti, dati e tecnologia.

¹ Doing opererà ora sotto il brand frog, part of Capgemini Invent.

- Enablement: disegnare e costruire organizzazioni, processi e piattaforme "customer focused", per la gestione delle attività di marketing.

Capgemini

Capgemini è leader mondiale nel supportare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale e di business facendo leva sul potere della tecnologia. Lo scopo del Gruppo è garantire un futuro inclusivo e sostenibile, sprigionando l'energia umana attraverso la tecnologia. Capgemini è un'organizzazione responsabile e diversificata di oltre 340.000 persone presente in più di 50 paesi nel mondo. 55 anni di esperienza e una profonda conoscenza dei settori di mercato rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business, dalla strategia alla progettazione alle operation, grazie alle competenze in ambito cloud, dati, AI, connettività, software, digital engineering e piattaforme. Nel 2021 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 18 miliardi di euro.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/it-it/

frog è parte di Capgemini Invent, brand in ambito innovazione, design e trasformazione digitale del Gruppo Capgemini che aiuta i CxO a immaginare e costruire il futuro delle loro organizzazioni. Da oltre cinquant'anni, frog collabora con leader appassionati e imprenditori visionari per lanciare nuovi business, migliorare la customer experience e realizzare le idee più audaci. Supportiamo i nostri clienti a definire e implementare nuovi modelli di business e strategie per cogliere le opportunità di mercato, realizzare i prodotti e i servizi richiesti dai loro clienti, e rafforzare le loro competenze e organizzazioni. Applicando un approccio mirato e interdisciplinare, frog aiuta grandi imprese, aziende orientate alla crescita e startup innovative a lasciare il segno nel mondo.

Make Your Mark | www.frog.co