

**Capgemini press contacts:**

**Laura Muratore**

Marketing & Communication Director  
[laura.muratore@capgemini.com](mailto:laura.muratore@capgemini.com)

**Michela Cotich**

Marketing & Communication  
[michela.cotich@capgemini.com](mailto:michela.cotich@capgemini.com)  
+39 347 3620244

**Community Group:**

**Michele Bon**

[michele.bon@communitygroup.it](mailto:michele.bon@communitygroup.it)  
+39 338 6933868

**Carlo Carboni**

[carlo.carboni@communitygroup.it](mailto:carlo.carboni@communitygroup.it)  
+39 348 9412226

## 'Perform AI': le nuove soluzioni di Capgemini per accelerare l'innovazione e il business delle aziende attraverso l'Intelligenza Artificiale

Milano, 28 gennaio 2019 – [Capgemini](#) ha lanciato oggi [Perform AI](#), un nuovo portfolio di soluzioni e servizi che aiuta le aziende a raggiungere risultati di business tangibili e sostenibili, attraverso la creazione e l'implementazione su ampia scala di soluzioni *enterprise* basate sull'intelligenza artificiale (IA). Il portfolio fornisce ai clienti una serie completa di soluzioni per portare l'intelligenza artificiale all'interno delle proprie organizzazioni, fornendo eccellenza operativa e innovazione di business per esperienze immersive e altamente personalizzate. Sfruttando tutte le competenze del Gruppo Capgemini - dalla strategia e progettazione fino all'implementazione e gestione globale - Perform AI include expertise, processi, dati e tecnologie per realizzare performance aziendali superiori, sostenibili e affidabili.

Una [recente pubblicazione](#) del [Capgemini Research Institute](#) ha evidenziato che le opportunità dell'implementazione dell'intelligenza artificiale sono messe in secondo piano a causa della disinformazione che spesso genera difficoltà nel procedere, le aziende necessitano quindi di un approccio pragmatico e concreto. Secondo le previsioni di IDC, nel 2018 la spesa mondiale per i sistemi cognitivi e di IA toccherà i 52,2 miliardi nel 2021, con un CAGR (compound annual growth rate) del 46,2% nel periodo 2016-2021<sup>1</sup>.

Perform AI è stato progettato per gestire le opportunità reali e le sfide critiche che le aziende stanno attualmente affrontando, a prescindere dal loro livello di maturità in ambito data management e IA:

- **Applicare l'IA su larga scala:** superare le proof-of-concept e le implementazioni isolate per industrializzare l'IA in tutta l'azienda, estendendo i benefici di business all'intera organizzazione.
- **Rafforzare la consapevolezza nell'utilizzo dell'IA:** gestire proattivamente l'impatto delle iniziative di IA sull'organico che le utilizza e individuare le migliori interazioni tra persone e IA.
- **Trasformare le operations e rinnovare:** utilizzare tecnologie basate sull'intelligenza artificiale per assistere, aumentare o automatizzare le operations, fino a ridefinire i processi aziendali.
- **Incorporare l'aspetto etico:** applicare l'IA con un approccio etico e responsabile, trasparente per gli utenti e i clienti, che rispetta la privacy, assicura l'imparzialità e incrementa la fiducia.
- **Accrescere l'innovazione per ottenere un vantaggio competitivo:** sfruttare l'IA per introdurre business model, modalità di lavoro, prodotti, servizi ed esperienze completamente nuovi, offrendo alle imprese legacy l'opportunità di superare le loro attuali posizioni di mercato per raggiungere quelle che, solitamente, erano riservate esclusivamente alle imprese digital native.

---

<sup>1</sup> Fonte: IDC, 22 marzo 2018. (IDC) [Worldwide Semiannual Cognitive Artificial Intelligence Systems Spending Guide](https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS43662418) [comunicato stampa]. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS43662418>



*"La maggior parte delle aziende ha già avviato sperimentazioni con l'IA per agevolare la trasformazione di alcune funzioni del loro business. Tuttavia, solo quelle che si porranno l'obiettivo di adottare efficacemente questa tecnologia nell'ambito di tutte le aree aziendali, potranno ottenere un sostanziale vantaggio competitivo", commenta Francesco Fantazzini, Technology&Innovation Lead, Capgemini Business Unit Italy. "Per ottenere un reale impatto e garantire un successo duraturo, le aziende devono andare oltre le iniziative isolate e implementare l'IA in tutto ciò che fanno - dal semplice aggiornamento delle tecnologie, all'innovazione del proprio modello business. Con Perform AI, ci focalizziamo sull'applicazione dell'IA nelle aree di impatto rilevante e strategico sul business dei nostri clienti, così da consentirgli di ottenere importanti risultati tangibili sia nel breve che nel lungo periodo".*

Il portfolio Perform AI di Capgemini comprende quattro componenti principali, che offrono la flessibilità necessaria per realizzare roadmap personalizzate, attraverso l'implementazione dell'IA su ampia scala all'interno di un'azienda:

1. **AI ACTIVATE:** permette di creare una direzione strategica e piattaforme organizzative e tecnologiche che indicano dove e come dovrebbe essere utilizzata e adottata l'IA per ottenere il maggior impatto possibile per un'azienda.
2. **AI TRANSFORM:** fornisce miglioramenti delle prestazioni grazie all'utilizzo dell'IA, per ottimizzare i processi di business esistenti e creare i prerequisiti necessari per la crescita a lungo termine, introducendo le giuste tecnologie e soluzioni di intelligenza artificiale selezionate nel grande volume di strumenti e soluzioni in rapida espansione.
3. **AI REIMAGINE:** attinge alle capacità strategiche e di innovazione nell'ambito dell'expertise di Capgemini, di Capgemini Invent e degli [Applied Innovation Exchange](#), per aiutare le aziende a immaginare nuovi prodotti e servizi, customer experience, modelli operativi di business e flussi di entrate.
4. **AI ENGINEERING:** offre servizi di base per assicurare che il patrimonio di dati e la governance dell'impresa forniscano soluzioni di IA affidabili, sia in termini di produzione sia su scala. AI Engineering è il nucleo operativo dell'IA - i dati sono alla base di ogni fase della trasformazione.

Per ottimizzare la creazione di asset e soluzioni e lo sviluppo di competenze, **Capgemini ha creato un network di Centri di Eccellenza in ambito IA.** Questi centri sono già operativi in Francia, Germania e Nord America, supportati da un hub con sede in India. La copertura geografica dei Centri di Eccellenza dell'IA sarà estesa durante il 2019.

**Mercati di primario interesse per Perform AI sono il settore manifatturiero e dei servizi finanziari, oltre all'ambito della Customer Experience.** Capgemini ha lavorato a stretto contatto con l'ampio ecosistema di partner tecnologici, start-up e mondo accademico con cui collabora, per costruire soluzioni di IA in grado di soddisfare le esigenze specifiche di diversi settori, tra cui una piattaforma per il manufacturing intelligence che sfrutta tecnologie di computer vision per la prevenzione dei difetti di qualità e di machine learning per il rilevamento dei guasti; analisi cognitiva per affrontare il rischio di sottoscrizione multidimensionale nel settore dei servizi finanziari; elaborazione del linguaggio naturale, interfacce conversazionali e riconoscimento digitale delle emozioni al fine di prevedere e comprendere le esigenze dei consumatori con un'accuratezza impareggiabile.

Poiché la privacy e la sicurezza dei dati oggi rappresentano alcune delle principali priorità per le aziende, è fondamentale che le organizzazioni bilancino l'innovazione fornita dall'IA con gli sforzi per assicurare e mantenere la fiducia dei propri clienti, partner e dipendenti. Il portfolio Perform AI di Capgemini si focalizza sulla protezione di dati e piattaforme AI



Forte del riconoscimento ufficiale di azienda tra le più etiche al mondo, Capgemini ha integrato l'etica tra i principi fondamentali del portfolio Perform AI.

*"Abbiamo lanciato Perform AI per aiutare le aziende a migliorare le operations e potenzialmente reinventare il business, in un momento in cui le imprese sono chiamate a soddisfare totalmente, se non superare, le aspettative dei clienti, oggi più che mai diversificate ed elevate", ha dichiarato Anne-Laure Thieullent, AI and Analytics Group Offer Leader di Capgemini. "Attraverso l'implementazione di tecnologie di IA, le nostre soluzioni Perform AI aumenteranno la velocità di esecuzione e la certezza di successo delle iniziative di IA dei nostri clienti, che a volte sono ancora frammentate e non sfruttate al massimo del loro potenziale. Con Perform AI e le successive release di questo nuovo portfolio, vogliamo diventare la principale società di consulenza e servizi tecnologici basati su IA e siamo entusiasti di accompagnare i nostri clienti al livello successivo del loro percorso per diventare Imprese Intelligenti".*

L'intero portfolio è già disponibile. Per maggior informazioni cliccare [qui](#).

### **Capgemini**

Leader mondiale nei servizi di consulenza e tecnologia e in ambito di digital transformation, Capgemini è all'avanguardia nell'innovazione per consentire ai suoi clienti di orientarsi al meglio in un mondo costantemente in evoluzione del cloud, del digitale e delle piattaforme. Forte di 50 anni di esperienza e di una profonda conoscenza degli specifici settori di mercato, Capgemini sostiene le organizzazioni nel realizzare le proprie ambizioni di business, offrendo una gamma di servizi che vanno dalla strategia alle operations. Capgemini è mossa dalla convinzione che il valore di business della tecnologia sia creato dalle e attraverso le persone. Con un'organizzazione multiculturale di 200.000 dipendenti presenti in più di 40 paesi nel mondo, nel 2017 il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 12,8 miliardi di euro.

Visita il nostro sito [www.it.capgemini.com](http://www.it.capgemini.com). *People matter, results count.*