Capgemini contacts:
Raffaella Poggio
Marketing & Communication Director
Tel.: +39 347 4271901
E-mail: raffaella.poggio@capgemini.com

Michela Cotich
Marketing & Communication
Tel.: +39 347 3620244
E-mail: michela.cotich@capgemini.com

Community Group:
Michele Bon
Tel.: +39 338 6933868
E-mail: michele.bon@communitygroup.it

Carlo Carboni
Tel.: +39 348 9412226
E-mail: carlo.carboni@communitygroup.it

Capgemini premiata tra le World's Most Ethical Company® del 2018 dall'Ethisphere Institute per il sesto anno consecutivo

Il riconoscimento premia coloro che operano incorporando eticità e integrità nei propri ecosistemi

Milano, 12 febbraio 2018 - **Capgemini ha annunciato oggi di essere stata premiata tra le World's Most Ethical Company del 2018 dall'Ethisphere Institute, leader globale nella definizione e nel miglioramento degli standard delle business practice etiche.**

È il sesto anno consecutivo in cui Capgemini riceve questo riconoscimento; inoltre, quest'anno è tra le uniche tre società di servizi di consulenza a essere stata premiata, a conferma del suo impegno nell'operare con integrità, dando priorità a pratiche commerciali etiche.

Philippe Christelle, **Chief Ethics and Compliance Officer (CECO)** di **Capgemini Group**, ha dichiarato: *«Capgemini è onorata di essere stata premiata da Ethisphere per la sesta volta consecutiva. Dalla fondazione del Gruppo, l'etica è stata alla base della nostra cultura aziendale, tracciando le linee guida per collaborare con clienti, azionisti e stakeholder durante le tante evoluzioni del nostro settore. La nostra cultura etica ora connette 200.000 persone in più di 40 paesi in tutto il mondo, e fornisce la base su cui continueremo a operare, accompagnando i nostri clienti nella loro trasformazione, per eccellere nell'era digitale».*

Timothy Erblich, **Chief Executive Officer** di **Ethisphere**, ha dichiarato: *«Se da un lato il contesto globale è cambiato profondamente nel 2017, dall'altro è emersa una voce più forte. Le società globali con un codice etico comune sono attualmente il driver più forte per migliorare la condizione umana nel mondo. Quest'anno abbiamo visto sempre più aziende trovare la loro strada per intraprendere un percorso etico. In particolare, le World's Most Ethical Company hanno continuato a mostrare una leadership esemplare. Mi congratulo con tutti coloro che lavorano in Capgemini per aver ricevuto questo riconoscimento a livello globale».*

Nel 2018, sono state premiate 135 aziende in 23 paesi e 57 settori diversi. La dodicesima edizione ha visto il riconoscimento di aziende ad elevato livello di coinvolgimento degli stakeholder e delle proprie community in tutto il mondo. Valutare e migliorare la cultura, gestire l'autenticità e impegnarsi per la trasparenza, la diversità e l'inclusione rappresentano tutte priorità per le aziende premiate.

Etica e performance

Ancora una volta, le World's Most Ethical Company del 2018 hanno dimostrato che operare con integrità si traduce in migliori performance finanziarie. Dalla ricerca è inoltre emerso che, quando indicizzate, le World's Most Ethical Company hanno registrato performance superiori allo U.S. Large Cap Index di circa il 10,72%

negli ultimi cinque anni e del 4,88% nel corso degli ultimi tre anni. Ethisphere identifica queste società come *Ethics Premium*.

Metodologia e punteggio

Le valutazioni per le World's Most Ethical Company si basano sul framework Ethics Quotient® (EQ) dell'Ethisphere Institute, che costituisce un metodo quantitativo per misurare le performance di un'azienda in modo obiettivo, coerente e standardizzato. Le informazioni raccolte offrono una campionatura completa dei criteri definitivi di competenze di base, anziché di tutti gli aspetti corporate relativi a governance, rischio, sostenibilità, conformità ed etica.

Sono cinque le categorie chiave che compongono il punteggio finale: programma etico e conformità (35%), cittadinanza e responsabilità d'impresa (20%), cultura etica (20%), governance (15%), leadership, innovazione e reputazione (10%). Tutte le aziende che vengono esaminate ricevono delle valutazioni che offrono spunti per migliorare il proprio livello e colmare il divario con le società premiate.

L'elenco completo delle World's Most Ethical Company del 2018 è scaricabile al seguente indirizzo: https://worldsmostethicalcompanies.com/honorees

Le best practice e gli insight derivanti dalle aziende premiate nel 2018 saranno pubblicati in un report e trasmesse in rete tra marzo e aprile di quest'anno. Per iscriversi e ricevere il report cliccare qui.

Capgemini

Leader mondiale nei servizi di consulenza e tecnologia, Capgemini è all'avanguardia nell'innovazione per consentire ai suoi clienti di orientarsi al meglio in un mondo costantemente in evoluzione del cloud, del digitale e delle piattaforme. Forte di 50 anni di esperienza e di una profonda conoscenza degli specifici settori di mercato, Capgemini sostiene le organizzazioni nel realizzare le proprie ambizioni di business, offrendo una gamma di servizi che vanno dalla strategia alle operations. Capgemini è mossa dalla convinzione che il valore di business della tecnologia sia creato dalle e attraverso le persone. Con un'organizzazione multiculturale di 200.000 dipendenti presenti in più di 40 paesi nel mondo, nel 2016 il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 12,5 miliardi di euro.

Visita il nostro sito www.it.capgemini.com.

People matter, results count.

Ethisphere Institute

Ethisphere® Institute è il leader globale nella definizione e nel miglioramento degli standard delle pratiche etiche di business che determinano il carattere di un'azienda, la fiducia del mercato e il successo di business. Ethisphere vanta una profonda competenza nel misurare e definire gli standard etici di base per mezzo di insight basate sui dati che aiutano le aziende a migliorare il proprio carattere corporate, valutando e migliorando la propria cultura. Ethisphere premia i risultati migliori per mezzo del programma World's Most Ethical Company e mette a disposizione una community di esperti di settore attraverso la Business Ethics Leadership Alliance (BELA). Maggiori informazioni su Ethisphere sono disponibili all'indirizzo https://ethisphere.com.

Ethisphere Press Contact:
Clea Nabozny
Tel.:+ 1 480 397 2658
Email: Clea.Nabozny@ethisphere.com

###