



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



La ricerca decolla a Torino con la Microsoft Dynamics Academy In campo le più grandi aziende IT a livello mondiale

Capgemini, Microsoft, Kelyan e Telecom Italia promuovono un Laboratorio per lo studio e lo sviluppo dei modelli di business applicati agli ERP Microsoft con l'approccio cloud computing nella Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università di Torino

Torino, 17 Novembre 2011 – Capgemini Italia, Microsoft, Kelyan e Telecom Italia hanno inaugurato la Microsoft Dynamics Academy, un Laboratorio di ricerca e formazione ad alta specializzazione con sede nella Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) dell'Università degli Studi di Torino. Grazie ai contributi dei Dipartimenti di Economia Aziendale ed Informatica dell'Università di Torino e la collaborazione del Politecnico del capoluogo piemontese si avvieranno programmi di ricerca a supporto della formazione di figure professionali altamente specializzate nella gestione delle piattaforme Microsoft Dynamics AX, CRM e NAV.

La Microsoft Dynamics Academy si propone **un duplice obiettivo di ricerca e formazione** sviluppando una serie articolata di attività tra cui:

- **sostenere la ricerca** attraverso il finanziamento di borse di studio rivolte ai Dottorati di Ricerca su progetti di Management Information System, l'attivazione di osservatori mirati a tematiche di interesse comune e la creazione di una collana di contributi editoriali che facilitino la diffusione delle competenze e dei risultati delle attività di ricerca;
- avviare **percorsi di formazione** sia undergraduate sia postgraduate per la diffusione della conoscenza dei sistemi gestionali contenuti sulla piattaforma Microsoft Dynamics, attraverso un approccio cloud computing per essere erogate in modalità SaaS all'interno del mondo accademico e professionale;

Per gestire al meglio lo sviluppo di questo importante progetto è stato costituito un **Advisory Board**, che affiancherà i professori universitari, composto da professionisti del settore: **Adriano Angelo** - CIO di Mondo, **Lorenzo Anzola** - CIO di Mapei, **Valter Cantino** della Scuola di Amministrazione Aziendale, **Giorgio Cavaglieri** - Direttore vendite Microsoft Dynamics Italia, **Domenico Cipollone** - CIO di CNH (FIAT INDUSTRIAL), **Pierpaolo Croveti** - CIO di Brembo, **Marco Luisoni** - CIO di Farid, **Daniele Munari** – Vice President Business Strategy di Capgemini Italia, **Marco Salvagno** – Amministratore Delegato di Kelyan, **Corrado Toxiri** - CIO di Husquarna Motorcycles (BMW) ed un rappresentante di Telecom Italia.

Contatti stampa Capgemini

Raffaella Poggio
Responsabile Marketing & Communication Capgemini Italia
Tel: +39 02 41493.1
E-mail: raffaella.poggio@capgemini.com

Community – Consulenza nella comunicazione

Tel: 02 89404231
Roberto Patriarca (cell. 335 6509568) roberto.patriarca@communitygroup.it
Marco Gabrieli (cell. 342 0865643) marco.gabrieli@communitygroup.it

Contatti stampa SAA

Claudia Pescitelli
Ufficio Stampa e Comunicazione
Scuola di Amministrazione Aziendale
Università degli Studi di Torino
Via Ventimiglia 115 – 10126 Torino
Mob. 348/0304344 Tel. +39 011 6399.254
claudia.pescitelli@unito.it
www.saacareer.eu www.saa.unito.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



Capgemini

Con oltre 115.000 dipendenti in 40 paesi nel mondo, Capgemini è una delle maggiori multinazionali di Management Consulting, Information Technology e Outsourcing.

Nel 2010 il Gruppo ha registrato ricavi per 8,7 miliardi di euro. Insieme con i propri clienti, Capgemini elabora e implementa soluzioni di business e soluzioni tecnologiche adatte alle loro esigenze e ai risultati attesi.

Una organizzazione profondamente multi-culturale, un modo unico e distintivo di lavorare - la Collaborative Business Experience™ - e un modello globale di delivery distribuita chiamato Rightshore® da sempre distinguono il Gruppo Capgemini.

L'offerta Capgemini Italia è orientata verso questi mercati: Financial Services, Energy & Utilities, Manufacturing, Automotive, Consumer Products, Retail & Distribution, Public Administration, Telecom Media & Entertainment. Capgemini Italia ha riportato nel 2010 un fatturato di circa 150 milioni di euro con oltre 1.800 professionisti dislocati nelle sedi di Roma, Milano, Torino, La Spezia e Bergamo. Capgemini Italia per il terzo anno consecutivo ha conseguito la certificazione Top Employers, che riconosce le migliori società nella gestione del talento. A Settembre 2011 Capgemini ha acquisito il Gruppo AIVE, importante azienda italiana di soluzioni software e servizi professionali per grandi e medie organizzazioni, che, con i suoi 550 dipendenti distribuiti su 10 sedi, va a rafforzarne la struttura operativa



www.capgemini.it

Rightshore® è un marchio registrato di proprietà di Capgemini.

Microsoft

Fondata nel 1975, Microsoft è leader mondiale nel software, nei servizi e nelle tecnologie Internet per la gestione delle informazioni di persone e aziende. Offre una gamma completa di prodotti e servizi per consentire a tutti di migliorare, grazie al software, i risultati delle proprie attività - in ogni momento, in ogni luogo e con qualsiasi dispositivo. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/italy/>.

Nota per i redattori: per ulteriori informazioni, notizie e punti di vista di Microsoft, visitare il Microsoft News Center all'indirizzo <http://www.microsoft.com/news>. I collegamenti Web, i numeri di telefono e i titoli risultavano corretti al momento della pubblicazione, ma potrebbero essere stati modificati. Per ulteriore assistenza, giornalisti e analisti possono contattare il Rapid Response Team di Microsoft o altri contatti appropriati elencati all'indirizzo <http://www.microsoft.com/news/contactpr.mspx>.

Microsoft
Roberta Bertolotti
Pubbliche Relazioni
Tel 02/70392059
www.microsoft.com/italy/stampa
e-mail msstampa@microsoft.com

Burson-Marsteller
Cristina Gobbo
cristina.gobbo@bm.com
Tel 02/72143543

Questi riferimenti sono dedicati ai Clienti Microsoft:

Microsoft
Servizio Clienti
Tel 02/70398398
e-mail infoita@microsoft.com

Kelyan

Opera da oltre trent'anni nel settore dell'Information Technology.

Nata dall'accordo strategico tra Kelyan SMC e A&C Holding, primarie aziende del settore IT in Italia, Kelyan propone servizi che comprendono le applicazioni gestionali ERP, la gestione dei processi documentali, il CRM, la Sicurezza Informatica, le infrastrutture, sino all'Enterprise Content Management.

Oggi, con oltre 200 dipendenti, un fatturato di circa 30 milioni di euro nel 2010 e un parco di 3 mila Clienti, Kelyan intende porsi come leader in Italia nel settore IT attraverso l'integrazione di attività di consulenza ERP, di Sicurezza IT e di Gestione dei Processi Documentali.

Con sedi operative in Emilia Romagna, Piemonte, Lombardia, Veneto e coperture tecniche e commerciali su tutto il territorio nazionale, Kelyan si rivolge alla piccola e media impresa manifatturiera. L'offerta sul mercato si articola anche in modo indiretto attraverso la collaborazione con i canali di vendita Telecom Italia ed Olivetti.

Le soluzioni Cloud di Kelyan aiutano le Aziende a costruire infrastrutture, piattaforme applicative e software come un servizio (IaaS/PaaS/SaaS).

Le soluzioni Cloud di Kelyan aiutano a gestire ambienti fisici e virtuali eterogenei.

Condividono e allocano dinamicamente risorse tra unità di business. I costi sono determinati in modalità pay per use, sulle singole Aziende o su specifiche linee di business.



School of Management
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



Il Gruppo Telecom Italia

Telecom Italia offre oggi infrastrutture e piattaforme tecnologiche su cui voce e dati si trasformano in servizi di telecomunicazioni avanzati e soluzioni ICT e media all'avanguardia; strumenti di sviluppo per il Gruppo stesso e l'intero Paese. Telecom Italia, TIM, Virgilio, La7 e MTV Italia, Olivetti sono i principali marchi del Gruppo, icone familiari ai consumatori e garanzia di affidabilità e competenza.

La leadership domestica del Gruppo è accompagnata da una significativa presenza internazionale centrata sul grande mercato sudamericano, con Tim Brasil e Telecom Argentina.

Vicinanza al cliente e innovazione tecnologica sono le parole chiave del Gruppo con una organizzazione snella e centrata sulla qualità del servizio, offerte semplici, attenzione ai momenti di contatto con la clientela e costante attività di ricerca, nei laboratori di TILab.

Ai clienti in Italia Telecom Italia apre le porte della nuova comunicazione digitale. Una dimensione dinamica ed interattiva alla portata di tutti, da fisso o mobile, con l'uso di una ampia gamma di device: dal cellulare al telefono, dal pc alla tv, per passare agli smartphones, ai tablet computer o ai decoder della "over the top TV". Una realtà creata dalla disponibilità della larga banda, attraverso l'Adsl diffusa oggi da Telecom Italia su oltre il 97% del territorio, con l'impegno di giungere al 99% entro il 2012, ed il broadband mobile.

Per il tessuto imprenditoriale del Paese nella sua diversità, Telecom Italia ha soluzioni personalizzabili e integrate; un portafoglio che partendo da piani tariffari convergenti fisso-mobile, comunicazione su IP, connettività ad alta velocità, arriva ad un ampio set di applicazioni, come la gestione e archiviazione dati o il controllo dei consumi energetici. Per la virtualizzazione di infrastrutture e applicazioni IT di imprese e pubblica amministrazione, una piattaforma evoluta di cloud computing.

SAA- Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università degli Studi di Torino

La SAA nasce negli anni '50 come Business School per iniziativa delle principali realtà economiche torinesi: Banca CRT, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino, FIAT, Istituto Bancario San Paolo di Torino e Unione Industriale. Si caratterizza per la sua capacità di anticipare i cambiamenti e rappresenta un concreto laboratorio per la sperimentazione e lo sviluppo di metodologie innovative per la didattica universitaria e la formazione manageriale.

La SAA ha costanti rapporti con numerose realtà europee e nord-americane che offrono ai nostri studenti la condivisione di corsi, seminari e stage lavorativi. La connotazione interdisciplinare della scuola si concretizza nella sua offerta formativa sia under graduate sia postgraduate.

La Scuola inoltre include nella sua mission la necessità sociale del lifelong learning – l'apprendimento permanente - previsto da tempo nelle strategie europee e destinato a diventare compito istituzionale dell'Università.

www.saa.unito.it; www.saacareer.eu