



Capgemini Contact Presse:

Sereydana Oum

Tel.: + 06 61 42 03 59

E-mail: sereydana.oum@capgemini.com

Sweep Contact Presse:

Justine Saint Lanne Beth

Tel.: +33 7 76 15 73 91

E-mail: jsaintlannebeth@apcoworldwide.com

91 % des entreprises françaises déclarent subir des pertes financières liées aux effets du changement climatique sur leur chaîne d'approvisionnement liées à des événements climatiques, mais 67 % manquent de données fiables pour orienter leur stratégie

Les bouleversements géopolitiques et climatiques accentuent le besoin critique de données de durabilité intégrées, révèle une nouvelle étude de Sweep et Capgemini

Paris, le 9 septembre 2026 : 91 % des dirigeants d'entreprises françaises déclarent que leur organisation a subi une des pertes financières au cours des deux dernières années, dues à des perturbations de leur chaîne d'approvisionnement liées au changement climatique (un seul répondant sur 200 n'en a connu aucune), dont 21 % font état de pertes supérieures à un million de dollars. Pourtant, plus des deux tiers (67 %, dont 26 % de manière catégorique) estiment que leurs données de durabilité restent insuffisantes pour éclairer précisément leur stratégie d'entreprise, faute d'une intégration adéquate à l'échelle de l'organisation. Parallèlement, l'intelligence artificielle apparaît comme un puissant catalyseur, permettant aux entreprises de transformer leurs données de durabilité en un véritable outil d'aide à la décision stratégique.

C'est ce qui ressort de « Sustainability in Action 2026 », un nouveau rapport de Sweep et Capgemini, fondé sur une enquête menée auprès de 1 000 dirigeants de haut niveau aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France (200 répondants), dans la région DACH (Allemagne, Autriche, Suisse) et dans les pays nordiques. Cette étude fait suite à une première enquête menée en 2024 sur la confiance des entreprises dans leurs données de durabilité et met en évidence une dégradation significative de cette confiance au cours des deux dernières années.

Le rapport 2026 confirme que les perturbations climatiques ont désormais un impact commercial direct sur la majorité des entreprises, alors que les données nécessaires pour comprendre et traiter ces enjeux restent cloisonnées, incomplètes et insuffisamment standardisées. Seule une entreprise sur cinq déclare un impact financier limité à moins de 100 000 dollars, ce qui illustre l'ampleur des conséquences du changement climatique, aggravées par un contexte géopolitique particulièrement instable.

« La durabilité n'a pas disparu des priorités des entreprises, bien au contraire, déclare **Rachel Delacour, cofondatrice et CEO de Sweep**. Les entreprises font face à un risque croissant : les perturbations climatiques et les tensions géopolitiques affectent les chaînes d'approvisionnement, les coûts et les décisions d'investissement à un rythme que les systèmes de données peinent à suivre. »

Malgré ces défis, les dirigeants français restent convaincus de l'importance stratégique de la durabilité : 80 % des répondants français considèrent la transition bas carbone comme une opportunité de croissance plutôt qu'un frein, et 79 % des directeurs durabilité (CSO) français estiment que leur entreprise doit se transformer pour réussir dans une économie bas carbone.

La qualité des données qui sous-tendent ces décisions se détériore cependant. En 2024, plus de la moitié des répondants (53 %) jugeaient déjà leurs données insuffisamment fiables pour orienter la stratégie d'entreprise. En France, cette proportion atteint désormais 67 %.

Ces résultats interviennent alors que les entreprises s'appuient de plus en plus sur les données de durabilité pour orienter leurs décisions en matière de coûts, de gestion des risques, de chaîne d'approvisionnement, d'achats et de stratégie d'investissement

L'intelligence artificielle s'impose rapidement comme un levier permettant de soutenir efficacement cette prise de décision, en rendant les données plus fiables, exploitables et pertinentes. En France, trois répondants sur quatre (75 %) déclarent que l'adoption de l'IA a conduit à une augmentation des investissements liés à la durabilité. Parmi les bénéfices cités figurent un meilleur accès aux financements, une amélioration de la qualité des données et de leur auditabilité, ainsi qu'une réduction du temps consacré à leur collecte et à leur traitement.

*« La résilience ne consiste plus uniquement à gérer les risques : elle repose désormais sur la capacité à anticiper les perturbations et à agir avec confiance, déclare **Cyril Garcia, Responsable mondiale des offres « Sustainability » et RSE, et membre du Comité de Direction générale du groupe Capgemini.** Des données fiables et interconnectées, à chaque étape de la chaîne de valeur, constituent le socle qui permet à l'IA d'améliorer la performance des chaînes d'approvisionnement, de renforcer les résultats en matière de durabilité et de créer un avantage concurrentiel durable pour les organisations. »*

*« Les dirigeants sont sous pression face aux pertes financières considérables générées par les évolutions géopolitiques, les événements climatiques extrêmes et l'incertitude économique, ajoute **Rachel Delacour.** Les données de durabilité apportent une réponse à ces défis : elles permettent d'identifier où ces risques affectent l'entreprise, combien ils lui coûtent et quelles actions engager en priorité. »*

Le rapport conclut que les entreprises capables de déployer une infrastructure de données intégrée seront mieux armées pour gérer les perturbations climatiques, répondre aux exigences croissantes de reporting et transformer la durabilité d'une simple obligation réglementaire en un véritable levier de résilience et de performance.

Notes aux rédactions

« *Sustainability in Action 2026* » s'appuie sur une étude réalisée par l'institut indépendant Censurwide auprès de 1 000 décideurs de haut niveau : responsables durabilité, Chief Sustainability Officers (CSO), Chief Executive Officers (CEO), Chief Financial Officers (CFO), Chief Technology Officers (CTO), Chief Data Officers (CDO), Chief AI Officers (CAIO) et directeurs des achats. Les répondants représentent cinq secteurs d'activité : l'énergie, les sciences de la vie, l'industrie manufacturière, la distribution et le transport. L'étude couvre cinq marchés : les États-Unis, le Royaume-Uni, la France (200 répondants), la région DACH et les pays nordiques. Le terrain d'enquête s'est déroulé du 22 mai au 1er juin 2026. Pour les questions posées à la fois en 2024 et en 2026, les résultats permettent de mesurer l'évolution des perceptions des dirigeants sur deux ans. Les données sont présentées au niveau des répondants : lorsque le texte fait référence aux organisations, les chiffres correspondent à la part des 1 000 dirigeants interrogés.

À propos de Sweep

Sweep est la plateforme d'intelligence durable adoptée par des leaders mondiaux tels que L'Oréal, Orange et Auchan. Sa plateforme SaaS permet aux organisations de transformer leurs données de durabilité et ESG en informations directement exploitables pour la prise de décision, en soutenant leurs démarches de reporting, de gestion des risques et de résilience à long terme.

Sweep est certifiée B Corp et a été reconnue par [Verdantix](#), [IDC MarketScape](#) et le [MEDEF](#).

Pour en savoir plus : www.sweep.net.

À propos Capgemini

Capgemini est le partenaire de transformation des entreprises à l'ère de l'intelligence artificielle. Nous accompagnons les organisations dans la conception et la construction d'un avenir intelligent et durable en combinant IA, technologies et expertise humaine pour transformer leurs modes de fonctionnement, d'innovation et de croissance.

Grâce à des capacités intégrées couvrant la stratégie, la technologie, l'ingénierie et les opérations intelligentes, Capgemini associe une connaissance approfondie des secteurs d'activité à des expertises de premier plan dans les domaines de l'IA, du cloud et de la data afin de transformer les ambitions en résultats tangibles à grande échelle.

Soutenue par un solide écosystème de partenaires et près de 60 ans d'expertise, Capgemini est une entreprise mondiale responsable et multiculturelle qui compte plus de 410 000 collaborateurs dans plus de 50 pays. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22,5 milliards d'euros en 2025.

Make it real | www.capgemini.com