

Présentation Groupe et France 2026

Juin 2026

Le groupe Capgemini



Qui sommes-nous ?

Notre identité

Partout, les entreprises se réinventent. L'IA et les technologies de pointe ouvrent un champ inédit d'opportunités, créant de nouvelles sources de valeur durable et de résilience. **Capgemini est au cœur de cette révolution, en accompagnant ses clients dans tous les secteurs** pour concrétiser une transformation réelle, responsable et à grande échelle.

Grâce à nos 420 000 experts présents dans plus de 50 pays, nous libérons l'énergie humaine par la technologie et l'IA, pour bâtir un avenir inclusif et durable.

En cultivant l'agilité, en stimulant la créativité et en renforçant la compétitivité, Capgemini s'impose comme le partenaire de référence des entreprises et organisations de demain, **en aidant nos clients à exploiter la valeur de la technologie qui définira leur succès** dans les décennies à venir.



Libérer la valeur de la technologie

Capgemini en bref

420 000

collaborateurs répartis dans plus de 50 pays.

22,465 milliards d'Euros

De chiffre d'affaires, avec une marge opérationnelle stable à 13,3% du CA.

Nous travaillons avec **85%** des 200 plus grandes entreprises figurant sur la liste Forbes Global 2000.

Capgemini Research Institute classé

n°1 mondial six fois

consécutives – une première dans le secteur

Un réseau de **21** Applied Innovation Exchanges, notre communauté d'experts et de partenaires de l'écosystème qui donnent vie aux idées avec nos clients.

4,3/5

Niveau de satisfaction des clients sur les projets.

“Nous évoluons dans un monde où la technologie est omniprésente et transforme profondément la société, les entreprises et les organisations. Capgemini agit au cœur de cette révolution comme nous l'avons toujours fait : avec passion, énergie et tous ensemble.”

Aiman Ezzat
Directeur général



Nous sommes guidés par notre raison d'être...

Libérer les énergies humaines
par la technologie
pour un avenir
inclusif et durable.



“ Ensemble, nous donnons à la technologie cette touche humaine dont le monde a besoin.” ”

Aiman Ezzat,
Directeur général de Capgemini



...et par nos valeurs...



Solidarité



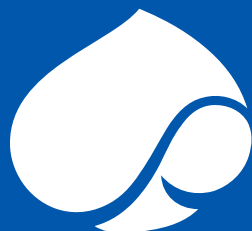
Honnêteté



Audace



Modestie



Confiance



Plaisir



Liberté

“Nos valeurs sont au cœur de l'entreprise et en sont devenues la marque de fabrique : l'esprit entrepreneurial avant tout, le respect de toutes les cultures et l'attachement à nos clients.”

Paul Hermelin
Président du Conseil d'Administration



...et inspirés par notre promesse



Make



it



real.





10

Nous accompagnons nos clients à imaginer leur futur et à le rendre possible grâce à l'IA, à la technologie et à l'humain.

Nous libérons la puissance de la technologie et créons de la valeur pour nos clients...

Nous développons des alliances stratégiques à travers le monde pour accélérer la croissance et renforcer la performance.



“Notre partenariat avec Capgemini illustre comment l’innovation digitale et la collaboration peuvent stimuler des avancées majeures dans les sciences de la vie, au bénéfice des patients dans le monde entier.”

Pius S. Hornstein
PhD. Head of Digital Global
Business Units, Sanofi



“Forts de leur expérience réussie chez Farmers [...] et de leurs compétences avancées en IA, Capgemini dispose de ressources précieuses pour nous accompagner à différents niveaux : la mise en œuvre de solutions, l’apport de talents d’exception au processus et le soutien à la montée en compétences de nos collaborateurs.”

Paul Wilson
COO, Farmers Group, Inc.



“En collaboration avec Capgemini et AWS, nous avons développé TELme, une plateforme alimentée par l’IA générative qui consolide toutes nos recherches internes dans une interface unique et intuitive. [...] Leur approche collaborative, associée à leur expertise en IA et à leur partenariat avec AWS, a permis de créer une plateforme sécurisée, évolutive et facile à utiliser.”

Phil Gilchrist
Chief Transformation Officer,
TE Connectivity

85%

des 200 plus
grandes entreprises
figurant sur la liste
Forbes Global 2000
sont nos clients

95%

de notre chiffre
d’affaires provient
de notre portefeuille
clients

4,3/5

niveau de satisfaction
des clients



...en combinant la stratégie, la technologie, le design et l'ingénierie.

Stratégie et transformation

S'appuyer sur notre expertise en technologie, data sciences et design créatif pour offrir des services de conseil en stratégie, innovation et transformation.

Applications et technologie

Développer, moderniser, étendre et sécuriser les environnements informatiques et numériques en utilisant les dernières technologies pour développer, optimiser et maintenir les applications.

Ingénierie

Favoriser les synergies entre les univers du digital et de l'ingénierie pour aider nos clients à libérer leur potentiel en R&D et concevoir des produits, opérations et services intelligents à grande échelle.

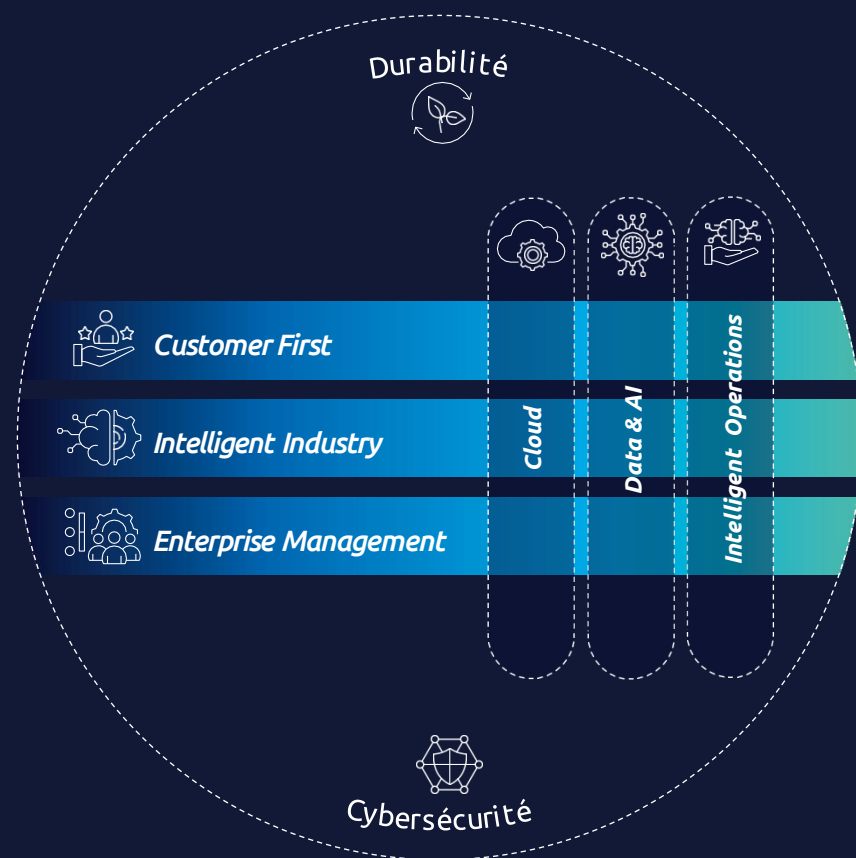
Opérations

Offrir une plus grande efficacité et une excellence opérationnelle et technologique grâce à l'externalisation des processus métier et aux services gérés d'applications hébergées dans des centres de données ou dans le cloud.

Des offres pensées pour le succès de nos clients



Capgemini permet à ses clients de garder une longueur d'avance et de façonner leur propre avenir. Transformation, solution, optimisation : nous concevons des propositions de valeur complètes, qui génèrent des résultats aussi bien sur le plan opérationnel que commercial. Notre maîtrise des technologies de pointe nous permet de développer des offres adaptées aux besoins de chaque client, dédiées à la création de valeur.



Customer First

Customer First améliore l'expérience que nos clients offrent à leurs utilisateurs finaux, en valorisant leurs produits, leurs services et la qualité de leurs interactions. Nous concevons des parcours omnicanaux et déployons des solutions basées sur l'IA pour créer des expériences hyper-contextualisées, personnalisées et conversationnelles, qui engagent les consommateurs et stimulent la performance commerciale.



Cloud

Notre offre *Cloud* renforce les systèmes IT et de sécurité. Nous concevons des applications *cloud natives* et des API métier intelligentes en nous appuyant sur des méthodologies agiles et des chaînes *DevSecOps* pilotées par l'IA. Nous accompagnons la migration complète d'applications et de données vers le *cloud*, ainsi que l'optimisation et l'hyper-automatisation des processus.



Cybersécurité

Nous aidons nos clients à identifier leurs failles, à définir des plans d'atténuation des risques et à déployer des dispositifs de détection et de réaction aux cyber-attaques. Nous protégeons *data centers*, *cloud*, applications et points terminaux, et sécurisons les identités et les données d'accès grâce à nos centres de sécurité, équipés en IA.



Intelligent Industry

Avec *Intelligent Industry*, nous cherchons à soutenir la transformation digitale de nos clients sur toute leur chaîne de valeur : de la conception de produits et services intelligents, à l'opération de services optimisés, en passant par les chaînes logistiques connectées. Grâce aux données et à l'IA, nous concevons et mettons en œuvre des solutions pour améliorer l'agilité, l'efficacité et la résilience.



Data & AI

Au cœur de nos offres, l'IA et la *data* permettent à nos clients de proposer des expériences et des produits innovants, d'accélérer les délais de mise sur le marché, d'optimiser les processus internes et de faire évoluer leurs plateformes technologiques. Nous proposons de gérer les données clients, les plateformes et les solutions IA pour créer de nouvelles sources de revenus aussi bien que des gains opérationnels tangibles.



Durabilité

Nous aidons nos clients à transformer leurs objectifs ESG en résultats business mesurables. Avec les directions des opérations, nous avançons vers des objectifs de durabilité à grande échelle, au moyen de solutions d'écoconception, de *Climate tech* innovantes et d'une vision responsable de la digitalisation, tout en assurant le suivi des performances ESG comme la conformité réglementaire.



Enterprise Management

Nous accompagnons la transformation des processus et des modes de fonctionnement, en déployant des solutions transversales qui renforcent l'agilité, l'efficacité opérationnelle et la durabilité des entreprises tout en proposant une expérience collaborateur personnalisée. Grâce à des projets pilotes sectoriels, nous favorisons la modernisation des interfaces clients, de la R&D, de la chaîne logistique, de la production et des services.



Intelligent Operations

Intelligent Operations permet à nos clients d'atteindre leurs objectifs stratégiques plus rapidement et à moindre coût. Elle combine analyse de données, expertise sectorielle et conduite du changement pour dépasser les arbitrages financiers et adopter un modèle qui associe conseil et expertise technologique, compétences humaines et agents IA.



Nous aidons nos clients à devenir des entreprises plus durables...

Réduire l'impact environnemental du numérique et créer une culture autour des objectifs Net Zero

S'engager

Stratégie Net Zero et nouveaux business modèles
Objectif, engagements, parcours de transformation

Agir

Produits & services durables

Opérations durables
Fabrication et chaîne d'approvisionnement

Informatique durable
Devices, Apps & Infrastructure

Superviser & analyser

La Data au service de la stratégie Net Zero
Plateforme de données, monitoring & reporting

Nos engagements

Neutralité carbone

en 2040 en réduisant nos émissions carbone de 90% par rapport à 2019*

100%

d'électricité renouvelable d'ici 2025

Aider nos clients à économiser 10 millions de tonnes de CO₂ d'ici

2030

** Les derniers 10 % d'émissions résiduelles seront neutralisés grâce à des solutions d'élimination du carbone de haute qualité, ce qui nous permettra d'atteindre le niveau "net zéro".*



...et sécuriser leurs environnements

Définir

- Conseil stratégique & transformation
- Évaluation & tests

Défendre

- Gestion des détections & réponse
- Intégration de la gestion des services de sécurité
- Réponse aux incidents
- Renseignements sur les menaces et chasse aux menaces

Protéger

- Gestion de l'accès aux identité
- Application & protection des données
- Sécurité informatique, cloud, OT et IoT
- Protection des terminaux

Préserver

- Sécurité intelligente
- Sécurité dynamique

Créer un futur plus ouvert et plus dynamique au sein de votre entreprise

Proposer une sécurité de bout en bout, solide, agile et évolutive

15 centres de cyberdéfense

- Centre de Cyber Experience
- Gestion des identités et des accès
- Gestion des vulnérabilités
- Cas d'usage

> 6 000 analystes en cybersécurité, ingénieurs, architectes et intégrateurs

Nous nous appuyons sur une connaissance approfondie du secteur

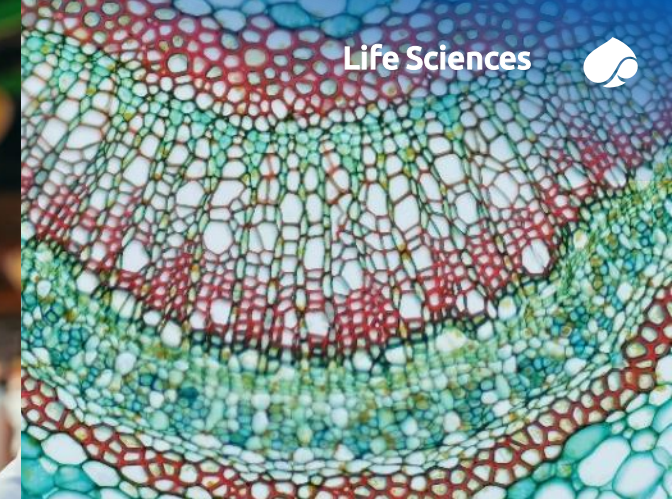
Le digital et la technologie sont au cœur de la transformation des entreprises.



Banque et marchés financiers



Grande distribution



Industrie manufacturière



Aérospatial et défense



Energie & utilities



Biens de consommation



Santé



Assurance



Médias et divertissement



Télécommunications



Automobile



Haute technologie



Secteur public



Hôtellerie et voyage



IA générative et agentique : maîtriser la transformation majeure qui redéfinit notre avenir

L'IA transforme en profondeur la manière dont les organisations créent de la valeur.

Pour rester compétitifs, les leaders sont amenés à imaginer et mettre en œuvre une transformation pilotée par l'IA.

Le **Resonance AI Framework** de Capgemini accélère la transformation IA en alliant stratégie, culture et opérations pour créer de la valeur dès aujourd'hui et préparer demain. Basé sur des capacités avancées en data et IA, il s'appuie sur des plateformes génératives et agentiques prêtes pour le monde de l'entreprise.

Plus de **15 partenariats technologiques** et un **Centre d'Excellence** mondial dédié à l'IA Générative sur Google Cloud

20 offres en IA Générative et Agentique.

Plus de **135 000** collaborateurs formés à l'IA Générative et Agentique

Leader en IA
Capgemini obtient les meilleurs scores pour les critères de vision, de communauté et d'innovation dans le rapport Forrester Wave du 2^{ème} trimestre 2024 consacré aux services d'IA.

Plus de **35 000** consultants et ingénieurs spécialisés en Data & IA

HUMAN-AI CHEMISTRY
Adoption to collaboration

AI READINESS
Enablers to guardrails

AI ESSENTIALS
Tech to data

WAVES OF AI VALUE

ADOPT

ADAPT

ACCESS

Transform Now
Operational efficiency
Hyper-personalized experience

Build Tomorrow
Business (re)invention
Next frontier innovation

"Generative AI Lab"
de Capgemini



Nos différentes marques conjuguées apportent une expertise unique...

Capgemini invent

Capgemini Invent est la marque d'innovation digitale, de conseil et de transformation du groupe Capgemini qui aide les décideurs à concevoir et construire le futur de leurs organisations.

Capgemini engineering

Capgemini Engineering aide les organisations innovantes à travers le monde à concevoir les produits et services de demain et à leur permettre de faire face aux bouleversements en y intégrant des technologies digitales et logicielles.

sogeti Part of Capgemini

Sogeti crée de la valeur pour les entreprises grâce à la technologie, pour les organisations qui doivent mettre en œuvre l'innovation rapidement et qui recherchent un partenaire local avec une envergure mondiale.

frog Part of Capgemini Invent

frog, intégré à Capgemini Invent, s'associe à des marques et des entreprises internationales pour conduire des transformations centrées sur le client à grande échelle grâce à un travail de conception innovant et centré sur l'humain.

cambridge consultants Part of Capgemini Invent

Cambridge Consultants, intégré à Capgemini Invent, fournit des services de conseil et de développement qui aident les entreprises les plus ambitieuses au monde à repousser les limites de l'innovation technologique pour créer des produits et services de pointe.

Syniti Part of Capgemini

Syniti, intégré à Capgemini, est spécialisé dans la gestion de la qualité des données complexes, à leur migration et leur gouvernance. L'entité travaille avec certaines des plus grandes entreprises dans le monde.

Capgemini + WNS : un leader du secteur dans les opérations intelligentes

Suite à l'acquisition de WNS, Capgemini renforce ses capacités en intégrant des opérations à grande échelle, une expertise sectorielle et métier approfondie ainsi que des plateformes spécialisées, en complément de ses expertises existantes en conseil, digital, stratégie et transformation. Cette combinaison unique nous positionne idéalement pour accompagner nos clients dans la réinvention de leurs processus métiers de bout en bout grâce à l'IA agentique.

- **Des capacités IA renforcées, couvrant l'IA générative et l'IA agentique, ouvrant de nouvelles perspectives en matière d'hyper-automatisation, d'autonomie et de prise de décision fondée sur les données.**
- **Une expertise renforcée dans les secteurs clés, grâce à des plateformes et des solutions verticales couvrant notamment le secteur du tourisme, de l'assurance, de la santé, de la banque et des services aux collectivités.**
- **Des parcours de transformation plus rapides et plus agiles, soutenus par une capacité de delivery étendue, des plateformes avancées et des opérations distribuées à l'échelle mondiale.**
- **Davantage de valeur, plus rapidement, grâce à des modèles intégrés de conseil, d'opérations et d'IA qui améliorent l'efficacité, la résilience et la performance business.**
- **Un écosystème d'innovation élargi, combinant actifs, capacités analytiques et partenariats pour co-concevoir des modèles opérationnels de nouvelle génération.**

Ensemble, nous formons un acteur de référence des opérations intelligentes, accompagnant nos clients dans leur transition de l'automatisation digitale vers une autonomie fondée sur l'IA.





...et l'innovation technologique est le moteur de tout ce que nous faisons

Capgemini Ventures

Investir et s'associer avec des startups et des écosystèmes pour co-innover sur le marché.

Fonds de capital-risque d'entreprise de 80 millions d'euros (8 startups dans le portefeuille) et en tant que Limited Partner dans 2 fonds de capital-risque (+80 startups).

Portefeuille direct de 14 participations minoritaires dans Ecosystem Ventures.

> 90
laboratoires de recherche

- 3 5G Labs
- 1 Quantum Lab
- 1 AI Futures Lab
- 1 AI Robotics & Experiences Lab
- 1 Metaverse Lab

Radar et base de données sur les technologies émergentes

Fournir une vue consolidée des domaines technologiques et une analyse approfondie pour étayer la vision et les perspectives de nos architectes certifiés.

Applied Innovation Exchange

Tirer parti d'un réseau mondial et d'un environnement de travail propice à aider les clients à tester l'innovation et à la transformer en business.

Capgemini Research Institute

Aider nos clients à analyser les tendances, à comprendre l'impact des nouvelles technologies et à anticiper les défis.

> 1 000

technologies émergentes analysés chaque année avec une approche systématique de suivi et d'évaluation des tendances et des évolutions des principaux domaines technologiques.

21

Applied Innovation Exchanges à travers le monde

#1

dans le monde pour la qualité de ses recherches par des analystes indépendants six fois consécutives.



Nous innovons pour un avenir meilleur...

Le projet CellPreserve, mené par Cambridge Consultants, vise à **augmenter la durée de vie des échantillons de biopsie liquide** afin d'améliorer la détection précoce du cancer.



Nous avons investi dans Copado, une start-up qui propose un **logiciel DevOps natif permettant aux utilisateurs de Salesforce** de gérer et de développer de nouvelles caractéristiques et fonctionnalités.

frog a accompagné Campfire, une société qui aide les concepteurs et les ingénieurs à **collaborer en trois dimensions grâce à la réalité augmentée**, à commercialiser l'un des outils de collaboration le plus puissant du secteur de la conception.



Credit: Campfire and frog

Les laboratoires du Groupe, dédiés à **l'IA générative, les technologies immersives et quantiques**, explorent et testent les technologies émergentes qui façonnent les entreprises et le monde.



Nous faisons de votre stratégie cloud une réalité, en nous appuyant sur les hyperscalers leaders...



“Capgemini et AWS ont travaillé en étroite collaboration pour aider les entreprises, les chercheurs et les organisations gouvernementales à accélérer l’innovation, à réduire les coûts d’exploitation et à se réinventer grâce aux technologies du cloud. Même avec cette solide expérience commune, nous n’en sommes encore qu’aux premiers stades de l’adoption du cloud.”

Andy Jassy
CEO, Amazon

Créer de la valeur
Renforcer l’agilité



“Microsoft et Capgemini innovent ensemble depuis 20 ans. Nous aidons les plus grandes entreprises du monde, dans tous les secteurs, à se transformer numériquement en migrant leurs activités SAP critiques vers Azure ou en adoptant une approche “data first” et en modernisant leur patrimoine de données grâce à la puissance du cloud.”

Satya Nadella
Chairman and CEO, Microsoft

Accélérer l’innovation
Créer des opérations intelligentes
Offrir des expériences immersives



“Ensemble, Capgemini et Google Cloud aident les entreprises à innover pour mettre en œuvre le travail hybride, appliquer des solutions d’IA et d’apprentissage automatique de pointe dans le cloud, créer de nouvelles expériences numériques dans des secteurs comme les services financiers, et bien plus encore.”

Thomas Kurian
CEO, Google Cloud

Piloter par la donnée
S’engager pour un IT durable.



02

Nous aidons nos collaborateurs à imaginer leur avenir et à le rendre possible.

Nous favorisons une culture où nos collaborateurs peuvent s'épanouir...

Fort d'un collectif de plus de 420 000 collaborateurs dans le monde, animés par l'esprit d'équipe, d'entreprendre et de créer, nous sommes guidés par une passion commune : mettre à profit la technologie pour réimaginer l'avenir.

"Si vous dites "Je pense qu'il y a une meilleure façon de faire", votre équipe vous encouragera toujours à essayer."

Simon Spielmann,
Solution Architect



Objectif

35%

de femmes à des postes de direction d'ici 2030

80%

des collaborateurs ont une perception positive de nos valeurs, de notre culture et de nos comportements éthiques au sein du Groupe. Renforcer la sensibilisation et encourager l'adoption des pratiques d'IA éthique.

160

nationalités représentées

...et relever les plus grands défis d'aujourd'hui

Grâce à nos programmes de développement et à notre culture d'entreprise, nos collaborateurs acquièrent les connaissances et l'expérience pour donner à la technologie la touche humaine dont le monde a besoin.

Découvrir et se connecter

Des opportunités pour rester informé des dernières tendances tout en échangeant avec des collègues et en élargissant son réseau.

Apprendre et pratiquer

Des groupes de réflexion aux hackathons, l'apprentissage immersif permet à nos collaborateurs de sortir du cadre pour résoudre de véritables défis.

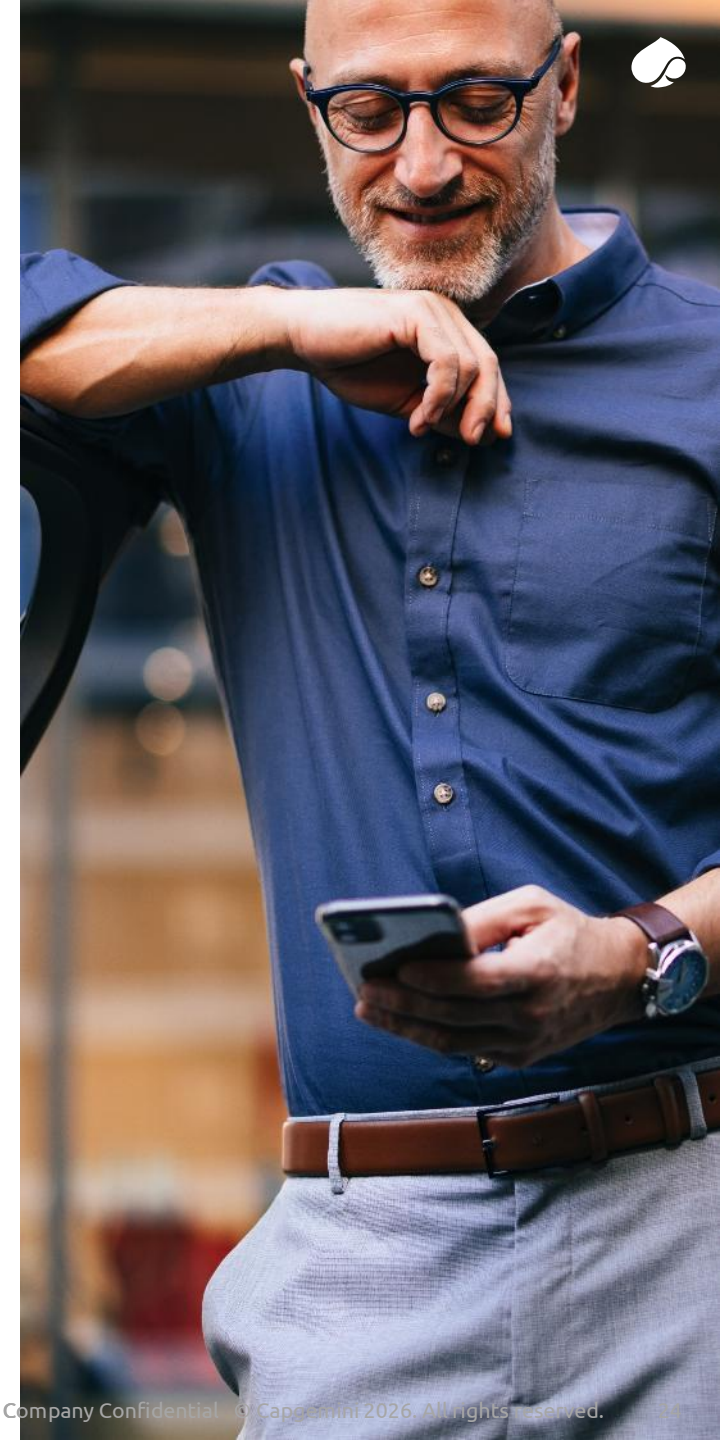
Contribuer et collaborer

Chacun peut contribuer à faire grandir les équipes et l'entreprise.

Expérimenter et innover

Des outils innovants et intuitifs de formation qui bousculent le modèle habituel.

Notre plateforme d'apprentissage digital s'appuie sur sept bibliothèques numériques au niveau mondial, dont Coursera, Harvard et Pluralsight, afin d'offrir à tous nos collaborateurs les meilleures possibilités de développer leurs compétences hard skills et soft skills grâce à des parcours individualisés.





30

Nous concrétisons nos engagements pour nos collaborateurs, la planète et la société



Nous œuvrons à construire un avenir plus durable et plus inclusif pour tous...



Transition écologique

En adoptant une approche durable dans nos activités et notre manière de travailler, nous assurons un avenir durable pour la planète et ses habitants.



Engagements solidaires

En alliant notre expertise en technologie et innovation avec les compétences et les passions de nos collaborateurs, nous façonnons un avenir où chacun dispose des connaissances, des compétences et des opportunités nécessaires pour s'épanouir dans un monde numérique et durable.



Avenirs inclusifs

En créant un environnement de travail dynamique et inclusif, nous stimulons la créativité et l'innovation et permettons à tous nos talents de construire des carrières porteuses de sens.

À travers l'action humanitaire d'urgence, nous agissons avec agilité pour faire face aux besoins en constante évolution à travers le monde.

93%

Réduction des émissions de scope 1 et 2 (vs 2019)

3,1 million

de bénéficiaires des programmes d'inclusion numérique en 2024

+65%

d'augmentation de la représentation des personnes en situation de handicap en cinq ans (2020-2025)

39,7%

de femmes dans nos effectifs



...avec un fort niveau d'exigence dans nos actions et nos engagements



Avec le concept « Une heure, une discussion ouverte, un engagement », les **Cercles de l'Inclusion**, organisés à l'échelle du Groupe, permettent de partager des points de vue, de nourrir et de façonner un avenir inclusif pour tous. À ce jour, 16 000 collaborateurs ont participé à 1 600 cercles.



Le Centre de Commandement de l'Énergie (CCE), lancé en 2022, a contribué à réduire de 29% la consommation d'énergie de nos huit principaux campus en Inde, en 2023 par rapport à 2019. Évolutif sur le plan géographique et opérationnel, il nous permettra de gérer et de réduire notre consommation d'énergie dans nos bureaux en Inde et dans d'autres pays.



Capgemini s'est associé à l'UNICEF et à Generation Unlimited pour lancer l'initiative Green Skills visant à soutenir la mobilisation de 10 millions de jeunes pour entreprendre des actions concrètes en faveur de l'environnement.



Nos communautés de collaborateurs engagés

45 000 collaborateurs sont engagés dans nos 4 réseaux mondiaux représentant la diversité et le modèle du Groupe.



Nous encourageons nos collaborateurs à mettre leurs compétences et leur expertise au service des grands défis mondiaux. Les projets développés en 2024 comprenaient des solutions pour protéger les pollinisateurs, une solution pour soutenir le développement des forêts urbaines et des filets de pêche éclairés par des énergies renouvelables solaires pour éviter les prises accidentelles de la vie marine.





Nos partenariats



La passion du sport

Ensemble,
nous
transformons
le sport

Nous nous engageons dans le sport non seulement par passion, mais parce qu'il a le pouvoir de changer les choses.

Le sport est une plateforme unique pour mettre en œuvre notre expertise, exploiter la technologie et l'innovation afin de créer un impact réel et durable.

Nous voulons aider les communautés sportives à en tirer le meilleur – en tant que fans, participants et citoyens du monde qui aspirent à un avenir meilleur. Le sport unit, inspire et transforme. À travers nos partenariats, nous innovons et agissons pour bâtir demain, ensemble.



37^{ème} Coupe de l'America à Barcelone

Technologie de pointe et esprit d'équipe

Nous nous engageons dans le sport non seulement par passion, mais parce qu'il a le pouvoir de changer les choses.

Le sport est une plateforme unique pour mettre en œuvre notre expertise, exploiter la technologie et l'innovation afin de créer un impact réel et durable.

Nous voulons aider les communautés sportives à en tirer le meilleur – en tant que fans, participants et citoyens du monde qui aspirent à un avenir meilleur. Le sport unit, inspire et transforme. À travers nos partenariats, nous innovons et agissons pour bâtir demain, ensemble.



" De par sa dimension mondiale et sa technicité, ce prestigieux tournoi de voile – plus diversifié et plus durable que jamais cette année – incarne de nombreuses valeurs du Groupe."

Aiman Ezzat
Directeur général



La passion du rugby

Partenaire mondial de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 et partenaire de la transformation numérique mondiale de World Rugby

Le rugby fait partie de notre ADN et de notre culture d'entreprise depuis toujours, et nous partageons les valeurs de la communauté rugby : passion, esprit d'équipe et diversité.

Nous accompagnons le rugby dans sa transformation. Que ce soit à travers des solutions technologiques essentielles lors de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, en créant un parcours plus inclusif pour les femmes leaders dans le rugby, ou en contribuant à ouvrir la voie vers un avenir plus durable.

Le rugby se réinvente, et nous sommes fiers de contribuer à cette transformation en développant des solutions qui créent une valeur durable pour l'avenir du sport.

"Le rugby est un sport d'équipe dans lequel vous ne pouvez rien accomplir sans le reste de vos coéquipiers."

Serge Kampf
Fondateur de
Capgemini



Le rugby féminin

En tant que partenaire principal de la Coupe du Monde de Rugby Féminin 2025 et partenaire mondial du rugby féminin, Capgemini affirme son engagement à promouvoir le leadership féminin et à transformer le jeu.

Nous soutenons le programme Women in Rugby Leadership, qui révèle et accompagne les leaders féminins d'aujourd'hui et de demain, afin qu'elles deviennent des modèles inspirants et contribuent à une plus grande parité dans le rugby.

Chaque année, 12 boursières accèdent aux meilleures plateformes d'apprentissage de Capgemini University.

Nous mettons notre expertise reconnue en développement des talents au service de ce programme pour faire progresser le leadership féminin.



Partenaire de la Ryder Cup

Un partenariat d'une durée de 6 ans
pour faire progresser le golf à travers
le monde

Le golf est un sport né de l'innovation, depuis ses balbutiements au Moyen-Âge jusqu'à ses multiples transformations. Il a toujours su conserver sa figure de précurseur dans le domaine de l'innovation technologique.

Notre partenariat avec la Ryder Cup, l'un des événements sportifs les plus singuliers au monde, s'inscrit parfaitement avec notre organisation et notre engagement à développer et célébrer le talent, l'esprit d'équipe, la précision et la haute performance.

Capgemini 



WORLDWIDE PARTNER

Stimuler l'innovation dans le cyclisme professionnel

Partenaire technologique officiel de 14 courses cyclistes, dont le prestigieux Tour de France

Dans le cadre de ce partenariat mondial de 5 ans, Capgemini apportera son expertise en matière d'innovation digitale, de technologie et d'IA dans le domaine du cyclisme professionnel afin d'engager les fans à travers le monde et promouvoir le cyclisme au quotidien.

En plus du Tour de France et du Tour de France Femmes avec Zwift, Capgemini soutiendra les courses masculines – telles que La Vuelta, Paris-Nice, le Critérium du Dauphiné, Paris-Roubaix, Paris-Tours, La Flèche Wallonne, Liège-Bastogne-Liège, Tro Bro Leon – ainsi que les courses féminines : La Vuelta Femenina by Carrefour.es, Paris-Roubaix avec Zwift, La Flèche Wallonne, Liège-Bastogne-Liège.

Au cours des cinq prochaines années, Capgemini accompagnera cette série d'événements cyclistes majeurs en fournissant des solutions de pointe visant à améliorer l'analyse des performances, à soutenir les audiences internationales et à en faire bénéficier les fans, des passionnés occasionnels aux cyclistes amateurs.



Peugeot Sport

Ensemble, nous transformons l'avenir

Le sport automobile est la discipline la plus novatrice au monde, naviguant entre des technologies complexes, des changements de réglementations et des défis environnementaux. C'est une quête constante de progrès et de performance.

Notre partenariat avec Peugeot Sport joue un rôle clé au cœur du programme du Championnat du Monde d'Endurance FIA, en impulsant la transformation grâce à des outils numériques avancés et des analyses destinées à améliorer la performance de l'équipe et de la PEUGEOT 9X8.



OFFICIAL DATA INTELLIGENCE PARTNER



Capgemini en France

Capgemini en France

N°1

des ESN & ICT en
France

Source Numeum

4,199 Milliards d'euros

de Chiffre d'affaires réalisé
en France en 2025

(**19%** du chiffre d'affaires
du Groupe)

35 000

collaborateurs
en France

QUATRE GRANDS MÉTIERS

Stratégie et Transformation

Opérations (dont Services d'Infrastructure)

Applications et Technologie

Ingénierie et R&D



Au cœur de l'innovation



Nos centres d'innovation et nos labs

AIE – Applied Innovation Exchange

AIE Bordeaux
Santé,
Digital Learning

AIE Grenoble
Manufacturing,
AR/VR

AIE Lille
Retail, AI,
UX

AIE Nantes
IA, Transports, Assurances,
Smart Territories, Metaverse

AIE Paris
5G,
Edge Computing

AIE Rennes
Défense,
Cybersécurité,
Télécoms

AIE Toulouse
Aerospace, Blockchain, IoT,
AR/VR, AI, Metaverse &
Sustainability

we.lab

we.lab Aix-en-Provence
Engineering, Energy,
Mobility, Industry 4.0

we.lab Lyon
IA, Predictive Systems,
Healthcare, Industry 4.0

we.lab Montpellier
Digital Transformation,
Healthcare, Energy, Tourism

we.lab Nantes
IoT, AI, Intelligent Systems,
Industry 4.0, Healthcare

we.lab Sophia-Antipolis
Intelligent Systems, Data
Science

we.lab Strasbourg
AI, Data Science,
Intelligent Systems,
Healthcare

we.lab Toulouse
Industry, Mobility

we.lab Vélizy
Engineering, Networks
& Compute, AI, Industry,
Mobility, Healthcare, Energy,
People@Work

Nos partenariats innovants



**BLOCKCHAIN &
PLATFORM CHAIR**

En savoir +

**CAMPUS
BIOTECH
DIGITAL**

En savoir +

changeNOW

En savoir +

**HEC
PARIS**

En savoir +

Future4care

En savoir +

**HEC
PARIS**

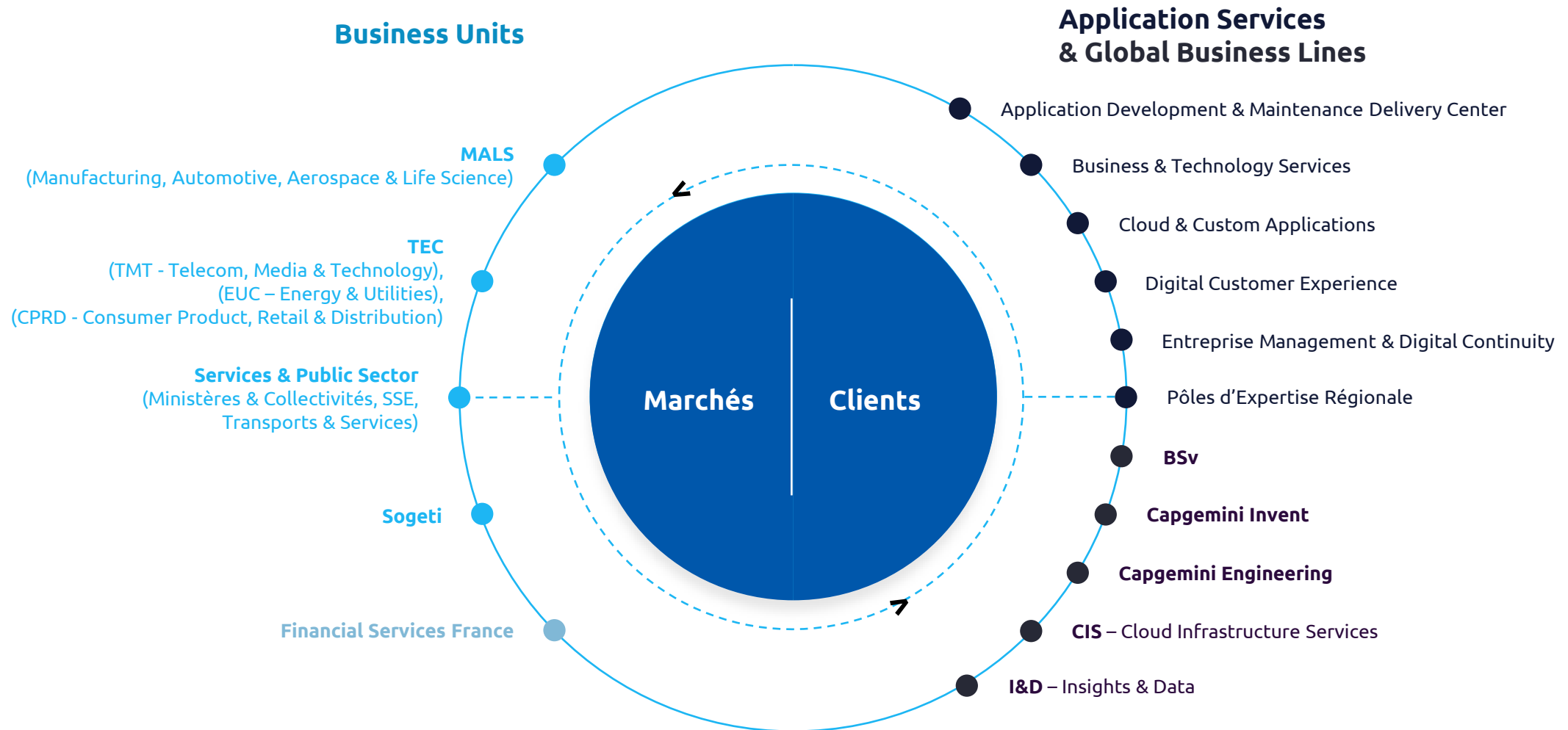
En savoir +

NETEXPLO

En savoir +



Nos clients au cœur de l'organisation





Ils nous font confiance



AIRBUS

AIRFRANCE KLM GROUP



ALSTOM



CHANEL

GROUPE DASSAULT



ENGIE



île de France mobilités



L'ORÉAL

LVMH



MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR
*Liberté
Égalité
Fraternité*

MINISTÈRE DES ARMÉES
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Renault Group

SAFRAN



sanofi



STELLANTIS

THALES
Construisons ensemble un avenir de confiance



Make it real with us

Chez Capgemini, nous transformons les ambitions en réalisations.

En rejoignant nos équipes, vous participez à des projets qui allient technologie, durabilité et impact humain.

Avec des experts du monde entier, vous contribuez à faire de chaque idée une solution tangible — pour nos clients, pour la société, et pour votre propre parcours.

[Plus d'infos](#)

Imaginez. Réalisez.

Make it real
with us.

Nos collaborateurs témoignent



Je m'appelle Loïc et je suis

chef de projet

Ce que j'aime le plus, c'est...

Créer un impact réel

en prenant des initiatives et en faisant avancer les projets, le tout dans des environnements très variés.

La proximité avec les clients

qui me permet de mieux comprendre leurs enjeux, agir justement et construire une confiance durable.

Faire le lien

entre les enjeux business, la réussite du delivery et les relations humaines. C'est là que mon rôle prend tout son sens.



Je m'appelle Marie et je suis

cheffe de projet

Ce que j'aime le plus, c'est...

La diversité des projets

exigeants, menés aux côtés d'équipes engagées et curieuses, toujours prêtes à avancer ensemble.

Donner du sens à mon parcours

en m'investissant dans le mentorat étudiant ou des communautés comme Women@Capgemini.

Progresser chaque jour

dans un environnement de travail qui allie challenge, confiance et flexibilité.



Je m'appelle Thibaud, et je suis

architecte projets nucléaires

Ce que j'aime le plus, c'est...

Suivre les projets

nucléaires de A à Z et intervenir sur toutes les dimensions pour rendre mon travail stimulant et utile.

Entreprendre en autonomie

pour améliorer les résultats et la satisfaction des équipes dans un secteur exigeant.

Construire un réseau solide

pour faire avancer les projets et participer au développement de la filière nucléaire.



Je m'appelle Charles, et je suis
réfèrent technique nucléaire
Ce que j'aime le plus, c'est...

Participer à des projets
à haute valeur ajoutée en sûreté nucléaire, avec des solutions techniques solides.

Faire grandir les équipes
et partager mon savoir grâce à mes activités de formateur à la Nuclear Academy.

Évoluer au sein du Groupe
en explorant différents rôles et missions, avec la liberté de construire ma trajectoire.



Je m'appelle Charlotte, et je suis
consultante fonctionnelle PLM
Ce que j'aime le plus, c'est...

Partir du terrain
pour comprendre les enjeux, puis concevoir des solutions fiables, intuitives et durables.

L'interaction directe
avec les clients : co-construire leurs projets et les accompagner dans chaque étape.

Mettre mon expertise
3DEXPERIENCE au service de projets qui transforment réellement le quotidien des clients.



Je m'appelle Isabelle, et je suis
Solution Lead nucléaire
Ce que j'aime le plus, c'est...

Participer à des projets
nationaux visant à transformer l'ingénierie nucléaire, ce qui m'a donné une vraie visibilité dans la filière.

La confiance et l'autonomie
que l'on m'accorde, me permettant de me sentir à ma place quotidiennement.

L'opportunité
de développement que Cappgemini m'offre avec la possibilité de me former, d'évoluer et d'être réellement accompagnée dans mon parcours.



Soyons connectés

Suivez nos actualités
sur notre site web

capgemini.com/fr

Inspirez-vous des dernières
tendances technologiques
et d'innovation

capgemini.com/research/



This presentation contains information that may be privileged or confidential and is the property of the Capgemini Group.

Copyright © 2026 Capgemini. All rights reserved.



Le groupe Capgemini en chiffres

Annexe

Une présence forte mondiale



Asie-Pacifique

- Australie
- Chine
- Inde
- Japon
- Malaysia
- Nouvelle-Zélande
- Philippines
- Singapour
- Thaïlande
- Vietnam



Chiffres clés de Capgemini

22,465 M€

De chiffre d'affaires et une marge
opérationnelle de 13,3%

420 000

collaborateurs

Plus de

50

Pays avec plus de
160 nationalités

Chiffre d'affaires 2024 par secteur

Industrie	25%
Services financiers	22%
Secteur Public	15%
Biens de consommation & Commerce	13%
Télécom, Media & Technologie	12%
Energie & Utilities	8%
Services	5%

Chiffre d'affaires 2024 par métier

Opérations & Ingénierie	29%
Stratégie & Transformation	8%
Applications & Technologie	63%

Chiffre d'affaires 2024 par région

Amérique du Nord	29%
France	19%
Royaume-Uni & Irlande	13%
Reste de l'Europe	30%
Asie-Pacifique & Amérique Latine	9%

Forte présence dans le monde

Amérique
33 000

Asie-Pacifique
258 000

Europe, Moyen-Orient & Afrique
132 000

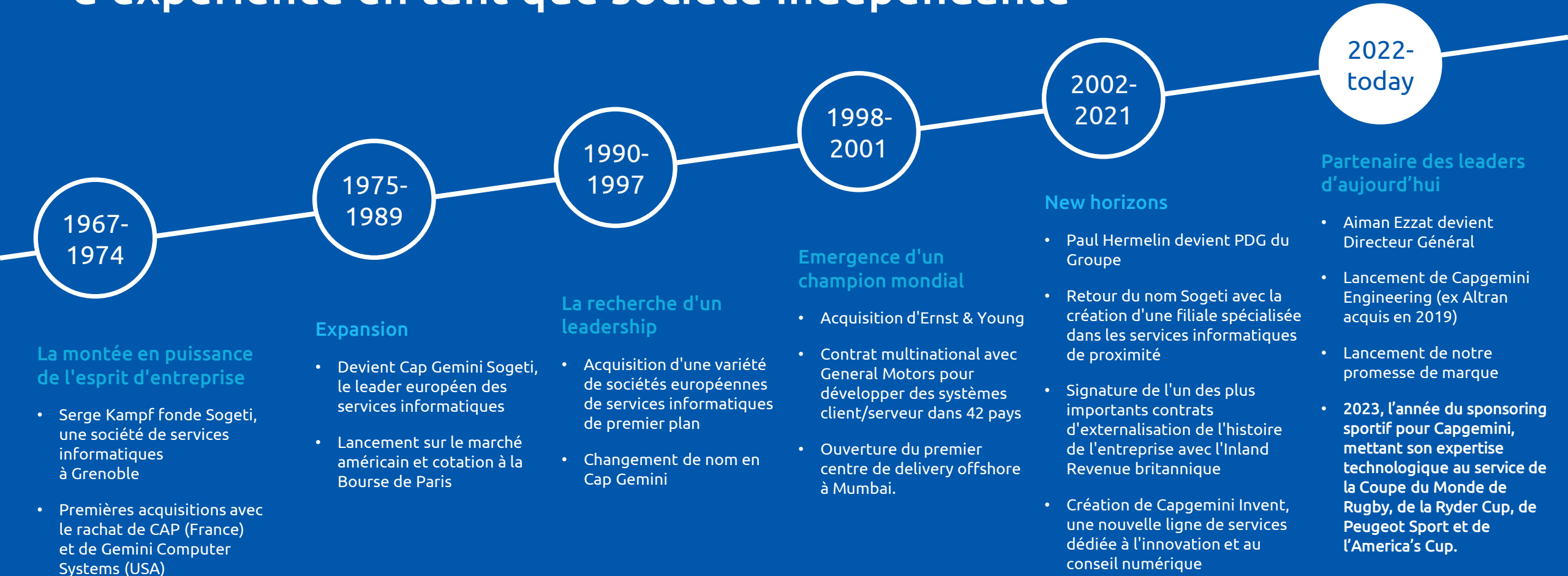


L'histoire du groupe Capgemini

Annexe



Plus de 55 ans d'expérience en tant que société indépendante



1967-1974

La montée en puissance de l'esprit d'entreprise

- Serge Kampf fonde Sogeti, une société de services informatiques à Grenoble
- Premières acquisitions avec le rachat de CAP (France) et de Gemini Computer Systems (USA)

1975-1989

Expansion

- Devient Cap Gemini Sogeti, le leader européen des services informatiques
- Lancement sur le marché américain et cotation à la Bourse de Paris

1990-1997

La recherche d'un leadership

- Acquisition d'une variété de sociétés européennes de services informatiques de premier plan
- Changement de nom en Cap Gemini

1998-2001

Emergence d'un champion mondial

- Acquisition d'Ernst & Young
- Contrat multinational avec General Motors pour développer des systèmes client/serveur dans 42 pays
- Ouverture du premier centre de delivery offshore à Mumbai.

2002-2021

New horizons

- Paul Hermelin devient PDG du Groupe
- Retour du nom Sogeti avec la création d'une filiale spécialisée dans les services informatiques de proximité
- Signature de l'un des plus importants contrats d'externalisation de l'histoire de l'entreprise avec l'Inland Revenue britannique
- Création de Capgemini Invent, une nouvelle ligne de services dédiée à l'innovation et au conseil numérique

2022-today

Partenaire des leaders d'aujourd'hui

- Aiman Ezzat devient Directeur Général
- Lancement de Capgemini Engineering (ex Altran acquis en 2019)
- Lancement de notre promesse de marque
- 2023, l'année du sponsoring sportif pour Capgemini, mettant son expertise technologique au service de la Coupe du Monde de Rugby, de la Ryder Cup, de Peugeot Sport et de l'America's Cup.



Reconnaitssances des marchés

Annexe



Reconnaisances clés sur le marché

Capgemini positionné comme un leader :

Dans le Forrester Wave: Application Modernization and Multicloud Managed Services, Q1 2025 Link	Dans le Forrester Wave: SAP Services Q1, 2025 Link	Dans le Gartner® Magic Quadrant™: for Finance and Accounting Business Process Outsourcing 2025 Link	Dans l'Everest Group: Sustainable IT Services PEAK Matrix® Assessment 2025 Link	Dans l'Everest Group: Sustainable Engineering Services PEAK Matrix® 2025 Link	Dans le Gartner® Magic Quadrant™: Service Integration and Management (SIAM) 2024 Link	Dans le Forrester Wave: Customer Experience Strategy Consulting Services Q4, 2024 Link
Dans le IDC MarketScape: Worldwide Cloud Professional Services 2024 Link	Dans l'Everest Group: Software Product Engineering Services PEAK Matrix® 2024 Link	Et Star Performer dans l'Everest Group: Data and Analytics (D&A) Services PEAK Matrix® 2024 Link	Dans l'Everest Group: Artificial Intelligence (AI) and Generative AI Services PEAK Matrix® 2024 Link	Dans l'Everest Group: Open Banking IT Services PEAK Matrix® 2024 Link	Dans l'Everest Group: Connected Product Engineering Services PEAK Matrix® 2024 Link	Dans le HFS Horizons: High-Tech Services, 2024 Link



*Gartner ne recommande aucun fournisseur, produit ou service mentionnés dans ses publications de recherche, ni de choisir uniquement les fournisseurs ayant les meilleures évaluations ou autres désignations. Les publications de recherche de Gartner reflètent les opinions de son équipe de recherche et ne doivent pas être considérées comme des faits avérés. Gartner décline toute responsabilité quant aux garanties, explicites ou implicites, liées à ces recherches, y compris les garanties de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier.

À propos de Capgemini

Partenaire mondial de la transformation business et technologique, Capgemini intègre la puissance de l'IA pour créer de la valeur pour ses clients. Nous imaginons le futur des organisations et le rendons réel grâce à l'IA, à la technologie et à nos talents. Depuis près de 60 ans, nous sommes un groupe responsable et multiculturel, avec plus de 420 000 collaborateurs dans plus de 50 pays. Capgemini propose des services et des solutions de bout en bout, en mobilisant son expertise sectorielle, son écosystème de partenaires et ses compétences de pointe en stratégie, technologie, design, ingénierie et opérations. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 22,5 milliards d'euros en 2025.

Make it real*

www.capgemini.com

* Rendre possible, de l'idée à la réalisation



This presentation contains information that may be privileged or confidential and is the property of the Capgemini Group.

Copyright © 2026 Capgemini. All rights reserved.