



Capgemini 

Nos engagements sociétaux

Empreinte sociale et environnementale



Nos engagements sociétaux

Empreinte sociale et environnementale



page 03

Nos 7 valeurs
Nos talents

page 04

Certifications et labels
Accords et engagements sociaux

page 05

Engagements solidaires

page 09

Avenirs inclusifs

page 12

Transition écologique

L'effectif en 2025

35 000 collaborateurs
39 ans : âge moyen

Une culture inclusive favorisant le développement de nos talents

Notre engagement constant est de renforcer notre culture inclusive. Nous souhaitons que chaque talent se sente valorisé et épanoui dans notre Groupe. Pour ce faire, la formation continue est essentielle. Par ailleurs, nous comptons 33,2% de femmes dans nos équipes**.

L'équilibre des temps de vie

Notre accord télétravail offre à nos collaborateurs la possibilité de télétravailler entre 20% et 70% de leur temps. Les mesures liées au droit à la déconnexion, au respect de la parentalité et des générations ou encore le temps partiel, sont autant d'aménagements permettant à chacun de trouver le rythme qui lui convient :

- 99,78% de nos effectifs bénéficient d'un accord télétravail**
- 1 884 collaborateurs à temps partiel**
- 1 144 collaborateurs en congé paternité et accueil de l'enfant**
- 927 collaboratrices en congé maternité**

Encourager la parole responsable



Depuis 2020, La Perle permet à nos collaborateurs de déposer des anecdotes positives ou négatives entendues sur leur lieu de travail, en lien avec les problématiques sociales et environnementales. En valorisant des comportements exemplaires ou en dénonçant des faits allant à l'encontre de nos valeurs, nous sensibilisons nos équipes à l'importance de nos actions durables et inclusives.

* Label décerné par l'Ethisphere® Institute, leader mondial de la promotion des meilleures pratiques en matière d'éthique d'entreprise.

** données au 31 décembre 2025

Nos 7 valeurs, piliers de notre engagement

Nous nous engageons à respecter la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et du Citoyen ainsi que les principes directeurs des Nations Unies.

Cet engagement repose sur sept valeurs fondamentales : **l'honnêteté, l'audace, la confiance, la liberté, le plaisir, la modestie et l'esprit d'équipe.**

En 2025, pour la 13e année consécutive, Capgemini a été reconnue parmi les entreprises les plus éthiques au monde*.

L'éthique
s'épanouit
là où les
valeurs
prennent
racine.





Certifications et labels



Au sein de l'UES Capgemini

Temps de travail et télétravail

- 03/02/2000 • Protocole d'accord sur les 35h
- 07/09/2009 • Accord sur les astreintes
- 26/03/2010 • Accord sur le travail de nuit et organisation du travail posté
- 20/07/2011 • Accord sur le télétravail
- 13/03/2015 • Accord sur le don de jours de repos
- 14/12/2022 • Accord sur le télétravail dans les DROM-COM et l'étranger au sein du groupe Capgemini en France (*en cours de renouvellement*)

Épargne salariale

- 16/07/2002 • Accord initial plan d'épargne Groupe
- 28/06/2019 • Accord d'intéressement
- 28/06/2019 • Accord de participation des salariés aux résultats de l'entreprise

Régime frais médicaux et prévoyance

- 02/10/2006 • Accord instituant un régime de prévoyance
- 02/10/2006 • Accord instituant un régime de remboursement des frais médicaux

Formation professionnelle et GPEC

- 22/12/2020 • Accord sur la formation professionnelle
- 11/07/2025 • Accord Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels et Mixité des Métiers (GEPPMM)

Santé au travail et qualité de vie

- 18/04/2018 • Accord sur la santé au travail
- 27/04/2022 • Accord relatif à la qualité de vie au travail portant sur le droit à la déconnexion au sein du groupe Capgemini

Charte et politique

- 2021 • Charte éthique

Égalité

- 26/05/2025 • Accord sur la mobilité durable
- 30/09/2025 • Accord sur l'égalité professionnelle, la parentalité et l'équilibre des temps

Travailleurs handicapés

- 10/11/2023 • Accord en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés 2024-2026

Au sein de l'UES Altran

Temps de travail et télétravail

- 19/05/2014 • Accord relatif au travail en horaires décalés (travail de nuit, astreintes, travail en équipes) et au télétravail
- 29/02/2016 • Accord sur l'aménagement et l'organisation du temps de travail Altran Technologies
- 25/05/2016 • Accord d'entreprise relatif à la journée de solidarité
- 21/01/2022 • Accord relatif au télétravail
- 14/12/2022 • Accord sur le télétravail dans les DROM-COM et l'étranger au sein du groupe Capgemini en France

Épargne salariale

- 31/12/1987 • Accord de participation Altran Technologies
- 27/10/2014 • Avenant de révision au règlement du Plan d'Épargne d'Entreprise – Plan d'épargne groupe Altran
- 12/06/2020 • Accord groupe Altran d'adhésion au PEG Capgemini
- 14/06/2022 • Accord prime d'intéressement

Régime frais médicaux et prévoyance

- 14/12/2017 • Décision unilatérale de l'employeur formalisant un régime de base obligatoire de remboursement de frais de santé Altran Technologies
- Décision unilatérale de l'employeur formalisant un régime obligatoire surcomplémentaire de remboursement de frais de santé Altran Technologies
- Décision unilatérale de l'employeur formalisant un régime obligatoire de prévoyance complémentaire « Incapacité - Invalidité - Décès » Altran Technologies

Santé au travail et qualité de vie

- 21/11/2025 • Accord relatif à la qualité de vie au travail portant sur le droit à la déconnexion au sein du groupe Capgemini

Charte et politique

- 2018 • Procédure d'alerte Harcèlement Sexuel et Agissements Sexistes
- 2019 • Charte du mécénat de compétences
- 2021 • Charte éthique

Égalité et mobilité

- 17/01/2024 • Accord sur la mobilité durable
- 05/02/2024 • Accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes
- 10/11/2025 • Avenant à l'accord mobilité durable

Travailleurs handicapés

- 11/12/2025 • Accord UES Altran en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées 2026

Rémunération

- 26/04/2022 • Accord prime de vacances
- 25/07/2024 • Accord NAO

Congés

- 17/03/2023 • Accord congés exceptionnels et congés d'ancienneté

Formation professionnelle et GPEC

- 28/08/2025 • Accord sur la Gestion des Emplois, des Parcours professionnels et de la Mixité des Métiers (GEPPMM)

Engagements solidaires

Positive Futures for Society



Marion Gardais

Directrice I&D France et
Strategic Business Unit,
South & Central Europe

*Sponsor du board
Engagements solidaires*

En tant que partenaire de la transformation business et technologique de nos clients, nous avons la responsabilité d'agir face aux grands défis sociétaux. Chez Capgemini, nous sommes convaincus que le numérique et la transition écologique sont de puissants leviers pour répondre à ces enjeux.

C'est pourquoi, dans le cadre de notre politique RSE et de notre ambition de construire collectivement un avenir plus durable et solidaire, nous mobilisons notre expertise au service de l'intérêt général.

Grâce à des partenariats stratégiques avec des associations et des entrepreneurs sociaux, nous accompagnons des personnes en situation de vulnérabilité vers l'autonomie numérique, contribuant ainsi à réduire les inégalités sociales. Notre engagement inclut également la sensibilisation aux enjeux écologiques majeurs - changement climatique, biodiversité, impact des activités humaines - en adoptant entre autres un prisme pour identifier les opportunités professionnelles que ces transformations peuvent offrir.

Nombre de nos clients partagent ces engagements et nous co-construisons avec eux des initiatives qui renforcent notre impact collectif.





Engagements solidaires

À RETENIR EN 2025

7 791

bénéficiaires directs

1 151

collaborateurs engagés

7 376

jours de mécénat

Alphabétisation numérique

Nos collaborateurs s'engagent à accompagner les publics en difficulté pour les aider à acquérir les compétences numériques de base. Parallèlement, nous soutenons des initiatives de don de matériel informatique afin de contribuer activement à la réduction de la fracture numérique.

Accès aux métiers du numérique

Nous favorisons l'inclusion en collaborant avec des organismes de formation aux métiers du numérique tels que Simplon, M2i et La Passerelle des Métiers du Numérique.



OPENCLASSROOMS

Green Initiatives

Nous accompagnons chacun et chacune en les sensibilisant et en les formant aux enjeux environnementaux.

Mécénat de compétences

Nous accompagnons les associations dans leur transformation digitale et proposons à nos collaborateurs de s'engager en mécénat de fin de carrière.

Volontariat

Nous intervenons dans les collèges et lycées pour présenter nos métiers, sensibiliser à la cybersécurité et au bon usage de l'IA. Nous accueillons également des élèves dans nos locaux afin de leur faire découvrir le secteur du numérique et éveiller leur intérêt.

Nos actions solidaires

Alphabétisation numérique

Nous faisons découvrir le monde du digital, ses enjeux et ses métiers aux jeunes des quartiers prioritaires.

Nos collaborateurs s'engagent auprès de jeunes bénéficiaires en animant des ateliers en classe, des événements sur nos sites ou en effectuant du mentorat.

PROGRAMMES ET PARTENAIRES



Nous accompagnons les publics en difficulté face au numérique pour leur permettre de s'équiper et d'acquérir les compétences numériques de base.

Nous appuyons plusieurs associations au moyen d'actions diverses et concrètes, telles que :

- le volontariat, avec l'implication de nos collaborateurs dans les centres Emmaüs Connect et sur la plateforme Le Déclat ;
- le don de matériel.

PROGRAMMES ET PARTENAIRES



Nous agissons chaque jour pour offrir au plus grand nombre l'accès aux compétences numériques essentielles. Selon l'INSEE, en France, 15% de la population souffre d'illectronisme. Une fracture numérique qui ne réside pas seulement dans l'accès aux outils mais aussi dans leur maîtrise.

Afin de lutter contre l'exclusion numérique et sociale, nous nous engageons aux côtés d'associations pour utiliser le numérique comme puissant levier d'inclusion.

Don de matériel informatique

Dans son engagement à lutter contre la fracture numérique en France, Capgemini soutient des associations comme Emmaüs Connect, Valentin Haüy et Les Ombres, en faisant don de matériel informatique reconditionné. Ces PC sont ensuite redistribués à leurs bénéficiaires (personnes en situation de précarité sociale ou de handicap, jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance). En 2025, plus de 570 PC ont ainsi pu avoir une seconde vie.

Green Initiatives

En 2025, nous avons amorcé un nouveau projet visant à faciliter l'accès à l'information, à la formation et au passage à l'action sur les concepts écologiques, le changement climatique, la biodiversité et l'impact des activités humaines sur l'environnement de chacun et chacune.

Nous avons ainsi accompagné plus de 100 personnes dans le cadre d'activités de maraîchage, de nettoyage et de réaménagement d'espaces verts, ou encore d'ateliers de sensibilisation à la biodiversité marine avec WWF.



Accès aux métiers du numérique

Grâce à la formation et au recrutement de personnes éloignées de l'emploi, nous facilitons l'accès aux métiers du numérique.

La digitalisation de l'économie engendre une pénurie de main d'œuvre dans le secteur du numérique, faute de profils adaptés. Nous recrutons ainsi chaque année nos collaborateurs parmi des profils variés : personnes en reconversion, issues des quartiers prioritaires, de la ruralité, etc.

PARTENAIRES ET ORGANISMES DE FORMATION



OPENCLASSROOMS

Le 28 novembre 2023, l'engagement de Capgemini a été récompensé par l'award d'or du recrutement inclusif lors du Sommet de l'inclusion économique organisé par la Fondation Mozaïk.

Cette distinction témoigne de notre volonté d'ancrer l'inclusion dans notre quotidien et au cœur de notre stratégie.

Chez Capgemini, nous sommes convaincus que nos différences sont une richesse et contribuent à l'innovation, à la créativité et à la performance de notre Groupe.



Impact Together Week

En 2025, pour la 5e année consécutive, l'Impact Together Week a rassemblé l'ensemble des collaborateurs de Capgemini en France, permettant à plus de 840 d'entre eux de s'engager, le temps d'une demi-journée, auprès d'associations locales. Cette initiative, qui reflète notre engagement envers des causes sociales et environnementales, a offert à chacun l'opportunité de donner un peu de son temps et de son énergie.

Les participants ont contribué à des projets variés : coaching de jeunes en difficulté, rénovation d'espaces communautaires, sensibilisation à la biodiversité, etc.



Le volontariat

En 2025, plus de 1 100 collaborateurs se sont mobilisés pour soutenir près de 7 800 bénéficiaires à travers nos programmes d'engagements solidaires.

Tout au long de l'année, grâce à notre plateforme de volontariat interne PositiveFutures, les collaborateurs peuvent découvrir les opportunités d'engagement et devenir bénévoles auprès d'associations.



Le mécénat de compétences

Nous plaçons l'innovation sociale au centre de nos actions et faisons du numérique un levier permettant de générer un impact positif auprès des associations.

Différents dispositifs existent au sein du Groupe, allant du détachement de collaborateurs à court ou moyen terme à des projet en équipe pour accompagner les associations dans leur transformation numérique.

Les collaborateurs en fin de carrière ont également l'opportunité de s'engager dans des missions de mécénat, en rejoignant une association pour une durée de 12 à 18 mois à temps partiel.

7 376

jours de mécénat

36

structures accompagnées

L'ingénierie au service de la science et de la planète

Une mission scientifique sans précédent se prépare en Arctique. Les équipes de Capgemini ont mobilisé leur expertise d'ingénierie au service de Tara Polar Station, le laboratoire scientifique dérivant de la Fondation Tara Océan. En réalisant des analyses thermiques et énergétiques essentielles pour affronter des températures allant jusqu'à -52 °C, nos experts ont contribué à concevoir une infrastructure scientifique innovante, véritable « ISS des mers », capable de soutenir des missions de recherche de longue durée dans l'un des environnements les plus hostiles de la planète. Cet engagement illustre la capacité de l'ingénierie à accompagner des projets scientifiques d'exception au service de la connaissance, de l'innovation responsable et de la protection de notre planète.

+850

bénéficiaires directs

55

associations accompagnées dans 8 villes et en virtuel

Pour plus d'informations [cliquez ici](#)



Tech
4 Positive
Futures
Challenge 2024
Solutions for a sustainable future

À l'été 2024, le Groupe a lancé la 4^e édition du Tech4PositiveFutures Challenge, invitant les collaborateurs du monde entier à constituer des équipes et à soumettre des projets répondant à une problématique environnementale.

Plus de 42 propositions provenant de 12 pays ont été soumises. 12 finalistes ont été retenus, dont 1 projet français. Finalement, 3 lauréats ont été distingués pour leur approche innovante, l'impact potentiel de leur solution et leur engagement en faveur de la biodiversité.



Avenirs inclusifs

Positive Futures for Society



Arnaud Demesse

Directeur des opérations
France et Strategic Business Unit,
South & Central Europe

*Co-sponsor du board
Avenirs inclusifs et OUTfront*



Pascale Hamet

Responsable Groupe
de la Practice PLM –
Transformation et diversification

*Co-sponsor du board
Avenirs inclusifs et OUTfront*

L'inclusion est bien plus qu'une valeur : c'est un levier de transformation et elle constitue une priorité majeure pour notre entreprise. Au cœur de notre raison d'être, elle est un engagement clé pour répondre aux exigences de nos clients, partenaires, mais surtout de nos équipes, en créant un cadre propice à leur épanouissement professionnel.

En France, la diversité de nos collaborateurs est une réalité quotidienne. Plus de 100 nationalités et 4 générations sont représentées au sein de nos équipes, faisant de Capgemini un groupe résolument multiculturel et intergénérationnel. Cette diversité enrichit notre capacité d'innovation, renforce la performance de nos activités et constitue une force que nous cultivons avec fierté. Elle nous positionne comme une organisation responsable et ouverte sur le monde.



Avenirs
inclusifs

À RETENIR EN 2025

33,2% de femmes dans nos effectifs fin décembre 2025 en France

+100 nationalités

94/100 à l'index de l'égalité femmes/hommes

Nous sommes signataires :

- du programme Global Compact des Nations Unies et de leur Women Empowerment Principles ;
- de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme ;
- de la Charte de la Diversité
- en entreprise en France ;
- du Manifeste de l'Inclusion ;
- du Valuable 500 ;
- des UN Standards of Conduct for Business ;
- de la Charte d'inclusion des personnes LGBT+ de l'Autre Cercle ;
- des actes d'engagement de l'initiative #StOpE sur le sexisme ordinaire.

Et reconnu en tant que :

- membre du Steering Committee du Global Business and Disability Network de l'Organisation internationale du travail ;
- membre de la Neurodiversity Alliance ;
- co-fondateur de Objectif Neuroinclusion ;
- Stonewall Gold Employer ;
- membre du Partnering for Racial Justice in Business du World Economic Forum.

Égalité entre les femmes et les hommes

Nous nous engageons en matière de mixité et de mise en valeur de nos talents féminins en poursuivant notre objectif d'accompagner les femmes dans le développement de leur carrière. Depuis 2012, notre réseau mixte Women@Capgemini œuvre pour accélérer la transformation des mentalités et des pratiques vers la parité tout en soutenant le développement de carrière des femmes. À travers une série de projets collaboratifs, notre réseau aborde des enjeux clés tels que la promotion, le recrutement, la sensibilisation et bien d'autres actions concrètes pour favoriser une égalité réelle et durable.

women
@capgemini

Inclusion des personnes LGBT+

Notre réseau OUTfront mène des actions de sensibilisation via des témoignages, des vidéos ou encore un kit à destination de nos managers et RH permettant d'accompagner les personnes LGBT+, quelle que soit leur orientation sexuelle et leur identité de genre.

OUTfront

Intergénérationnel

Nous accordons valeur et considération à toutes et tous, indépendamment de leur âge ou de leur génération, et favorisons le maintien dans l'emploi des collaborateurs seniors. Quatre générations se côtoient au sein de nos équipes, chacune apportant de la valeur et une richesse de connaissance et de créativité.

Multiculturalisme

Nous prenons en compte et valorisons les différences culturelles de nos collaborateurs. Avec plus de 100 nationalités représentées en France, nous sommes un groupe résolument multiculturel. Cette richesse nourrit notre innovation, notre créativité et renforce la performance de nos activités.

Inclusion des personnes en situation de handicap

Faciliter l'inclusion des personnes en situation de handicap est une priorité pour tous. Ainsi, chaque collaborateur concerné peut, s'il le souhaite, être accompagné par un RH ou un Référent Handicap.

En 2025, nous avons lancé CapAbility, un réseau destiné à informer, soutenir et rassembler les collaborateurs en situation de handicap, neuroatypiques, ainsi que les proches aidants et alliés. Fondé sur la solidarité et l'entraide, ce réseau favorise le partage d'expériences et l'accès à des ressources adaptées, créant ainsi un environnement inclusif et bienveillant pour tous.

CapAbility

Nos actions en faveur de l'inclusion

Nous sommes convaincus que nos différences sont une richesse et contribuent à l'innovation, à la créativité et à la performance de notre Groupe.

Égalité entre les femmes et les hommes

Capgemini a toujours fait de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes une priorité. Cet engagement s'est traduit par la signature de plusieurs accords avec les organisations syndicales dès 2011, abordant non seulement l'égalité femmes/hommes, mais aussi la parentalité, l'équilibre des temps de vie et, plus récemment, les violences conjugales, l'accompagnement des aidants familiaux et la qualité de vie au travail..

En 2017, nous sommes devenus la première entreprise de services et de conseil à obtenir le 1^{er} niveau de certification EDGE ASSESS. En 2024, grâce à nos actions continues, à nos politiques RH engagées en faveur de l'inclusion de toutes et tous, ainsi qu'à nos convictions profondes, EDGE a salué nos progrès en matière d'égalité des opportunités professionnelles en renouvelant notre certification Edge Move.



Inclusion des personnes LGBTQ+

Nous avons à cœur de faire de notre environnement de travail un lieu de respect et d'inclusion, notamment en matière d'identité de genre et d'orientation sexuelle. Dans cette dynamique, nous avons signé la Charte d'engagement de L'Autre Cercle et avons participé à un baromètre national visant à mesurer l'inclusion des personnes LGBTQ+ dans le monde du travail.

Lutte contre le sexisme

Nous sommes engagés dans la promotion de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, notamment dans la lutte contre les manifestations du sexisme et ce depuis de nombreuses années, comme en témoignent nos accords successifs, notre charte éthique, notre politique RSE, nos référents HSAS, ainsi que la signature des actes d'engagement de #StOpE et notre participation à leurs initiatives (groupes de travail, baromètre, etc.).

Intergénérationnel

Nous favorisons les échanges entre les différentes générations pour permettre une collaboration d'une grande richesse. Nous soutenons le maintien dans l'emploi des seniors et le développement de leurs compétences, notamment grâce à un accord sur la gestion des emplois, des parcours professionnels et la mixité des métiers. Celui-ci promeut notamment le mécénat de fin de carrière, qui permet aux collaborateurs volontaires et proches de la retraite de s'engager dans une expérience citoyenne tout en mettant à profit leur expertise.

Parentalité

À travers ses accords collectifs successifs, Capgemini a déployé un ensemble de dispositifs pour accompagner les salariés futurs parents et parents dans l'équilibre de leur vie personnelle et professionnelle, ainsi que dans les périodes sensibles de leur vie parentale. Agir pour l'accompagnement de la parentalité, c'est un vrai vecteur de mixité, d'inclusion et de bien-être pour nos salariés, quelle que soit la forme de leur famille. En 2025, un réseau de salariés parents est venu renforcer ces actions.

Multiculturalisme

La diversité de nos équipes reflète celle de la société et de nos clients. Nous considérons qu'il s'agit d'un atout puissant, dont nous sommes particulièrement fiers.

La direction des Achats

En janvier 2024, nous avons obtenu le label Relations Fournisseurs et Achats Responsables.

La direction des Achats confirme ainsi ses ambitions fortes avec le secteur protégé, notamment à travers un partenariat avec le réseau HOSMOZ, qui lui permet d'optimiser le volume d'achats avec ce secteur (sous-traitance, publipostage, etc).

Handiculture

Tous différents, tous concernés.

Notre politique handicap a pour ambition de créer un environnement de travail inclusif, permettant à chacun d'exprimer son potentiel et de s'épanouir professionnellement, en étant soi-même. Notre objectif est qu'une personne en situation de handicap puisse l'évoquer, de telle sorte qu'une adaptation organisationnelle et technique de son poste de travail puisse être mise en œuvre. Le handicap est un sujet qui peut concerner chacun d'entre nous. Notre politique a donc pour vocation d'acculturer l'ensemble des salariés à ce sujet.

Nous sensibilisons nos collaborateurs afin qu'ils en deviennent tous acteurs, notamment via :

- des e-learning visant à présenter notre politique handicap et à outiller les recruteurs, les fonctions RH et les managers ;
- des modules de formation à l'accessibilité numérique ;
- des webinaires et événements sur des thématiques spécifiques (neuroatypie, cancer, maladies cardiovasculaires, etc.) organisés tout au long de l'année en partenariat avec des entreprises du secteur protégé et adapté ;
- l'accueil de stagiaires en situation de handicap afin de leur faire découvrir nos métiers sur des durées variables, à l'occasion du DuoDay ou de stages de fin d'études.

218

collaborateurs se sont déclarés en situation de handicap en 2025

4,47%

de collaborateurs déclarés en situation de handicap*

Transition écologique

Sustainable Futures for Planet



Thierry Jourdain

Executive Vice President

*Sponsor du board
Transition écologique*

Nous avons pris des engagements très forts pour réduire notre empreinte environnementale et aider nos clients à relever leurs propres défis écologiques. Pour ce faire, nous nous appuyons sur l'engagement de nos collaborateurs, en leur donnant accès aux meilleures formations, ainsi que sur une culture de l'innovation où les enjeux environnementaux sont de plus en plus intégrés et partagés avec nos parties prenantes. Notre impact carbone est mesuré et nos progrès nous permettent d'avancer en confiance pour atteindre nos objectifs ambitieux. Ensemble, nous construisons le monde durable de demain.



Transition écologique

À RETENIR EN 2025

100%

de nos sites certifiés ISO 14001
(système de management environnemental)

100%

de nos sites certifiés ISO 50001
(système de management de l'énergie)

100%

d'électricité renouvelable
sur nos sites en propre

Énergie

La réduction de notre consommation d'énergie est un axe fort de notre engagement environnemental. Il se traduit par le recours aux énergies renouvelables et une stratégie immobilière centrée sur des bâtiments économes et durables.

Déchets

Nous avons de fortes ambitions en matière de réduction des déchets. Après avoir pris soin de les réduire à la source, nous faisons appel à des prestataires engagés, nous assurant le meilleur traitement possible et favorisant la circularité afin d'atteindre nos objectifs.

Mobilité

Les déplacements de nos collaborateurs représentent une part importante de nos émissions de Gaz à Effet de Serre (GES). C'est pourquoi nous mettons en place des solutions concrètes pour les accompagner vers une mobilité durable.

Éco-conception numérique

Avec nos modules de formation et de sensibilisation, nous engageons l'ensemble de nos collaborateurs dans une démarche d'éco-conception.

Achats durables

Les achats correspondent au premier poste d'émissions du Groupe. De ce fait, nous nous efforçons de limiter notre impact en favorisant des achats durables.

Eau et biodiversité

Nous agissons concrètement pour réduire notre consommation d'eau et préserver la biodiversité, en concentrant nos efforts en priorité sur les sites exposés aux risques. Chaque action vise à protéger durablement les ressources naturelles et à renforcer la résilience de nos sites.



Eau et biodiversité

Nous renforçons la performance environnementale de nos sites en agissant sur la préservation de l'eau et la protection des écosystèmes.

- **Revalorisation des mégots** : depuis 2023, nous assurons la collecte et le traitement sur 9 sites en France pour limiter la pollution des sols et des eaux ;
- **Pilotage de la consommation d'eau** : mise en place d'une plateforme dédiée pour optimiser les usages et détecter rapidement les dérives sur nos principaux sites et où cela est possible ;
- **Plan de sobriété en eau** : déploiement d'un plan national en France et d'un toolkit pour diffuser les bonnes pratiques à l'international ;
- **Critères de nouveaux sites** : sélection orientée performance, privilégiant les bâtiments capables de réduire durablement l'empreinte eau et d'intégrer des solutions favorables à la biodiversité.

Nos objectifs environnementaux

Capgemini s'engage durablement à réduire son impact environnemental et à maîtriser les risques climatiques grâce à une approche articulée autour des actions de résilience, d'atténuation et d'adaptation.

Chaque année, nous collectons les données de nos principales sources d'émissions de gaz à effet de serre pour évaluer notre empreinte carbone. Notre ambition est d'atteindre le net zéro d'ici 2040 en réduisant de 90% l'ensemble des émissions de carbone sur la totalité de notre périmètre (scopes 1, 2 et 3*). Les 10% d'émissions résiduelles seront neutralisés grâce à des solutions de captation de carbone de haute qualité. L'initiative Science Based Target (SBTi) a validé l'alignement de ces objectifs avec une trajectoire de réchauffement climatique compatible avec une hausse limitée à 1,5 °C.

Nous innovons également avec nos clients au service de l'environnement et du climat afin d'accélérer leur double transition vers un monde digital et durable.

Énergie

Dans la continuité de nos engagements en faveur du net zéro, nous poursuivons et renforçons nos actions en matière de sobriété énergétique. En 2025, dans le cadre des objectifs du Groupe visant une réduction de 80% des émissions des scopes 1 & 2, Capgemini affiche en France une trajectoire positive, avec une baisse de 51,6% de nos émissions depuis 2019.

Nos principales actions en 2025 :

- Accélérer l'amélioration et le déploiement de la GTB sur nos principaux sites en France afin d'optimiser en continu l'usage des installations, réduire les consommations énergétiques et détecter rapidement toute anomalie de fonctionnement ;
- Structurer des rituels énergétiques réguliers sur nos principaux bâtiments en collaboration avec nos partenaires experts, pour piloter nos performances, analyser les dérives et identifier rapidement les gisements d'optimisation ;
- Renforcer l'engagement de nos bailleurs à travers des Green Lease Capgemini, avec un suivi régulier des actions d'amélioration. Des réunions annuelles dédiées permettent d'assurer une coordination renforcée, de partager un diagnostic commun, d'aligner nos objectifs et d'assurer une amélioration continue des bâtiments que nous occupons.

Déchets

Nous avons pour ambition de réduire de 80% nos déchets par collaborateur d'ici 2030 (par rapport à 2019). Dans cette optique, depuis 2023, une politique de tri renforcée guide nos actions pour limiter, réutiliser et recycler. Des poubelles de tri modernisées sont en cours de déploiement sur nos sites.

Nos principales actions en 2025 :

- **Recyclage des piles** : depuis fin 2022, nous collectons les piles usagées via l'éco-organisme Screlec afin d'assurer leur traitement responsable ;
- **Valorisation des biodéchets** : en 2025, nous avons inscrit la valorisation des biodéchets au cœur de la politique de tri en France, avec le déploiement de solutions de collecte et de traitement sur 12 sites ;
- **Mobilier durable et réemploi** : dans le cadre de nos projets immobiliers, nous privilégions du mobilier conçu selon des critères 100% responsables. En fin de vie, ces biens sont réparés, remis à neuf, réutilisés, recyclés ou reconditionnés. Un programme de réemploi complète cette démarche, incluant la revente et le don de mobilier à nos collaborateurs et à des organisations. En 2025 nous avons pu donner et/ou réutiliser plus de 8 tonnes de mobilier.

*Les scopes 1 et 2 correspondent à nos consommations énergétiques (bâtiments, data center) ainsi que les fluides frigorigènes. Le scope 3 correspond à nos émissions de GES liées aux produits et services achetés, aux déplacements des collaborateurs et à nos déchets.

Mobilité

Nous avons déjà dépassé notre objectif 2030 de baisse de 55% des émissions en tCO2eq par collaborateur (par rapport à 2019) sur l'ensemble de nos déplacements en France.

Pour les voyages d'affaires, nous interdisons l'avion lorsque les trajets peuvent être effectués en moins de 4h en train.

Pour les trajets domicile-travail, nous avons notamment mis en place un forfait mobilités durables couvrant tous les frais de mobilité douce. De plus, un partenariat avec une application de covoiturage verra le jour en 2026.

Grâce à une enquête, des plans de mobilité et un réseau de référents mobilité, nous développons des actions de sensibilisation adaptées aux spécificités de nos principaux sites en France et développons nos infrastructures (parkings et points de recharge pour vélos).

Éco-conception numérique

Parce que notre engagement passe aussi par la sensibilisation de nos collaborateurs, nous leur donnons les moyens de monter en compétence via :

- nos modules Sustainability Campus, catalogue de formations nécessaires à l'intégration des enjeux environnementaux dans les métiers de nos collaborateurs ;
- nos formations en éco-conception de services numériques pour intégrer cet enjeu essentiel dans nos projets, avec des modules spécifiques adaptés à chaque métier (architectes, développeurs, chefs de projet, business analysts, etc.).

Achats durables

60% de notre volume d'achats est aujourd'hui couvert par notre Code de Conduite des Fournisseurs, garantissant le respect de nos standards ESG. Notre objectif pour 2030 : 80% de couverture et -50% de tCO2eq sur l'ensemble de nos achats (par rapport à 2019).

Lancé en 2023, le Supply Chain ESG Pledge renforce l'engagement de nos fournisseurs majeurs puisque nous leur demandons de définir leurs propres objectifs et de suivre leurs avancées pour les concrétiser. Nous les invitons également à aller au-delà de l'évaluation et du reporting en partageant leurs actions illustrant leur démarche de transformation.

À RETENIR EN 2025

90%

de notre effectif sensibilisé aux enjeux climatiques grâce à notre formation «Sustainability Globe»

5

sites labélisés
Employeur Pro-Vélo

+4 500

collaborateurs formés à la Fresque du Climat

2

sites labélisés BiodiverCity Life



Des collaborateurs engagés au quotidien

Parce que le choix du mode de transport au quotidien est un levier concret de décarbonation, nous encourageons toute l'année nos collaborateurs à adopter des modes de déplacement plus durables.

- Mai à vélo : relever des défis sportifs avec l'application United Heroes ;
- Semaine européenne de la mobilité : participer à des ateliers de sensibilisation à la sécurité, aux transports publics et au covoiturage ;
- Cop30 Bike Ride : participer à une aventure reliant les lieux des COP à vélo et en voilier, afin de promouvoir l'intégration de politiques cyclables dans les plans climats des collectivités et des pays.

Une meilleure gestion des déchets grâce à nos collaborateurs

Chaque année, nous mobilisons nos équipes autour du tri et de la gestion responsable des déchets. L'événement Eco-Hero constitue un temps fort pour valoriser cet engagement annuellement. De plus, à l'occasion de la Semaine du tri, nous avons organisé un challenge inter-sites afin de renforcer et d'harmoniser les bonnes pratiques, tout en stimulant l'esprit de compétition et le fun.

Notre parc immobilier est en constante amélioration.

Aujourd'hui, 60% de nos surfaces occupées ont moins de 10 ans, et nos nouveaux baux intègrent une annexe environnementale pour optimiser la performance énergétique des bâtiments.

Nous déployons des bâtiments intelligents avec des technologies avancées pour améliorer l'efficacité énergétique, le confort des occupants et la gestion des ressources. Notre système de management environnemental est certifié ISO 14001 et ISO 50001. Début 2025, nous avons obtenu les labels BiodiverCity pour nos bâtiments de Toulouse Eisenhower et Lille GreenTech.

À propos de Capgemini

Partenaire mondial de la transformation business et technologique, Capgemini intègre la puissance de l'IA pour créer de la valeur pour ses clients. Nous imaginons le futur des organisations et le rendons réel grâce à l'IA, à la technologie et à nos talents. Depuis près de 60 ans, nous sommes un groupe responsable et multiculturel, avec plus de 420 000 collaborateurs dans plus de 50 pays. Capgemini propose des services et des solutions de bout en bout, en mobilisant son expertise sectorielle, son écosystème de partenaires et ses compétences de pointe en stratégie, technologie, design, ingénierie et opérations. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 22,5 milliards d'euros en 2025.

Make it real* | www.capgemini.com

**Rendre possible, de l'idée à la réalisation.*

Capgemini 