

Communiqué de presse

**Accélérer la transition agroécologique à grande échelle :
FoodPilot s'appuie sur les expertises complémentaires de BASF
et de Capgemini pour contribuer à la transformation durable de
20 millions de tonnes de productions agricoles en Europe**

- FoodPilot présente sa plateforme digitale pour accélérer et massifier la décarbonation et la transition écologique des filières agricoles.
- Avec l'aide de BASF et de Capgemini, FoodPilot souhaite transformer plus de 20 millions de tonnes de productions végétales et animales, en favorisant des pratiques plus durables et innovantes. La data, placée au cœur du dispositif, sera clé pour garantir une meilleure traçabilité et la valorisation des filières engagées.
- La solution numérique de FoodPilot, complétée par les expertises combinées de Capgemini et BASF, permet aux professionnels de la chaîne de valeur de piloter leur stratégie de développement durable en rendant accessibles leurs données de production en temps réel depuis la parcelle jusqu'au produit fini.
- Avec cette approche simplifiée et intégrée, les filières agricoles et agro-alimentaires disposent enfin d'un outil unique pour la transparence des données, la traçabilité et l'optimisation de leur empreinte environnementale, tout en garantissant la compétitivité et la rentabilité des exploitations.

Une solution au service de la décarbonation et du progrès environnemental des filières agricoles

« Agriculteurs, coopératives, industriels... beaucoup d'acteurs sont désireux d'engager cette transition indispensable de l'agriculture européenne vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement. Certains pionniers ont déjà démontré la faisabilité de ce changement. Nous savons tous ce qu'il faut faire ; l'enjeu maintenant est d'accélérer et de massifier ce changement à l'échelle de toutes les filières, des agriculteurs à la mise en marché des produits finaux, en garantissant de meilleures rémunérations et en répondant aux attentes de chacun » souligne Didier Livio, CEO de FoodPilot.

Dans cette optique, FoodPilot, souhaite démontrer, avec l'aide de BASF France - Division Agro, fournisseur de solutions aux agriculteurs, et de Capgemini, partenaire de la transformation business et technologique des organisations, qu'une production alimentaire bien pilotée peut combiner réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), préserver la biodiversité, tout en étant durable sur le plan économique pour l'ensemble des acteurs et en particulier pour les agriculteurs.

Une solution pour simplifier la transition agroécologique

En effet, la dimension économique de cette solution repose sur la mutualisation des efforts, permettant de réduire les coûts pour chaque acteur de la chaîne de valeur, tout en coordonnant le financement de la transition agricole. Cette approche vise à limiter l'impact financier des pratiques agricoles durables, à renforcer la résilience des filières et à conserver leur compétitivité.

- *Un outil de simplification regroupant les données de tous les acteurs***

La solution FoodPilot offre la possibilité de collecter des données agricoles de manière simplifiée tout au long de la chaîne de valeur, tout en réduisant les complexités techniques et administratives pour toutes les productions végétales et animales. Elle garantit une transparence optimale avec une traçabilité des données, assurée dans le respect des réglementations de protection des données françaises et européennes. Dans le cadre de leur partenariat, l'expertise historique de BASF, relative aux données agricoles, vient renforcer cette démarche. Par ailleurs, la plateforme facilite l'intégration de pratiques durables et innovantes, accélérant ainsi la transition agroécologique.

- *Une plateforme innovante pour évaluer et suivre les pratiques pour prendre des décisions en temps réel***

La plateforme de FoodPilot ne se contente pas de fournir des mesures, elle propose également des solutions concrètes pour améliorer les pratiques agricoles. En fonction des données recueillies, des recommandations personnalisées sont émises pour chaque exploitation et in fine, pour chaque acteur engagé. Cela peut inclure des conseils sur la rotation des cultures, l'introduction de pratiques agroécologiques ainsi qu'une analyse des scopes 1 et 2 des entreprises. L'objectif est de soutenir tous les acteurs, dont les agriculteurs, dans une démarche d'amélioration continue, leur permettant ainsi de réduire leur empreinte carbone et plus globalement environnementale, tout en améliorant leurs dynamiques économiques.

En ce sens, BASF France – Division Agro expérimente et développe des solutions concrètes pour contribuer à une transition agroécologique compétitive et durable pour les agriculteurs. Il s'agit d'innovations en protection des plantes (dont biocontrôles), des biostimulants comme EliGrain-a® et EliSun-a® (marques Elicit Plant distribuées par BASF) pour réduire l'impact du stress hydrique et préserver les rendements, une gamme d'inhibiteurs de nitrification et d'uréase, des semences mais aussi des Outils d'Aide à la Décision (OAD). « *Nous réalisons des tests grandeur nature en approche multi-leviers dans notre réseau de fermes de démonstrations pour obtenir des preuves scientifiques et techniques pour les trajectoires de décarbonation. Il nous a été possible de démontrer qu'un itinéraire bas-carbone BASF permet de réduire de 22% les émissions de GES par rapport à un*

itinéraire de référence, tout en sécurisant les rendements (1,1 q/ha) et la rentabilité (+22 €/ha) » explique **Lucie Meyer**, Directrice du Département Innovation, Durabilité et Réputation.

Gustavo Palerosi, Senior Vice-Président de la région EMEA-CIS de BASF Agricultural Solutions, précise : « *BASF a d'ailleurs publié son premier rapport 'Global Carbon Field Trial Report' afin de valoriser nos actions internationales pour des cultures stratégiques : donner des chiffres clés sur la décarbonation des productions agricoles, exemples des cultures et pays* ».

Thomas Ruaudel, directeur associé au sein de l'activité développement durable chez Capgemini Invent, ajoute : « *Nous sommes très heureux de cette collaboration avec FoodPilot et avec BASF et notre ambition collective de massifier l'adoption des trajectoires bas-carbone des producteurs. Nous intervenons sur deux dimensions, l'une digitale autour du développement de la plateforme FoodPilot, et l'autre sectorielle, en apportant aux acteurs de la chaîne de valeur agricole notre connaissance des enjeux et opportunités du développement durable et des trajectoires de transformation éco-responsables du secteur* ».

Contacts presse

FoodPilot :

- Alban Saint-Joigny / alban.saintjoigny@backbone.consulting / +33 (0)7 81 44 32 98
- Amélie Monseur / amelie.monseur@backbone.consulting / +33 (0)6 71 02 40 43

BASF France – Division Agro :

- Andréa Caétano / andrea.caetano@basf.com / +33 (0)6 15 67 60 39

Capgemini :

- Hélène Delannet / helene.delannet@capgemini.com / +33 (0)6 33 78 89 35

À propos de FoodPilot

FoodPilot est l'outil de pilotage du progrès RSE des produits alimentaires en France et en Europe pour aider les entreprises à évaluer leurs produits, définir les plans de progrès et piloter leurs progrès des exploitations agricoles au produit fini. En proposant une technologie capable de collecter et d'analyser un grand nombre de données différentes, précises et infalsifiables, FoodPilot permet aux entreprises de l'agro-alimentaire de piloter leurs performances sur l'ensemble de la chaîne de valeur sur une plateforme unique pour agir plus vite et plus facilement. Notre ambition est d'accompagner et de faire évoluer les entreprises vers un modèle plus durable leur permettant ainsi d'améliorer leur performance globale et de formaliser leurs progrès. Découvrez FoodPilot en vous rendant sur <https://foodpilot.io/>

À propos de BASF Agricultural Solutions

Tout ce que nous faisons, nous le faisons par passion pour l'agriculture. L'agriculture est essentielle pour fournir suffisamment d'aliments sains et abordables à une population en croissance rapide, tout en réduisant les impacts environnementaux. C'est pourquoi nous travaillons avec des partenaires et des experts pour intégrer des critères de durabilité dans toutes les décisions relatives à notre activité. En 2023, nous avons investi 900 millions d'euros dans un important programme de recherche et de développement, combinant la réflexion innovante et l'action pratique sur le terrain. Nos solutions sont conçues pour différents systèmes de culture. Elles relient semences et caractéristiques, les produits de protection des cultures, les outils numériques et les approches en matière de durabilité, afin d'obtenir les meilleurs résultats possibles pour les agriculteurs, les producteurs et autres parties prenantes tout au long de la chaîne de valeur. Avec des équipes en laboratoire, sur le terrain, au bureau et en production, nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour construire un avenir durable pour l'agriculture. En 2023, notre division a généré un chiffre d'affaires de 10,1 milliards d'euros. Pour

plus d'information, consultez <https://agriculture.bASF.com/global/en.html> ou suivez-nous sur nos médias sociaux.

À propos du Groupe BASF

Chez BASF, nous créons une chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, protection de l'environnement et responsabilité sociale. Environ 112 000 employés du groupe BASF contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs et presque tous les pays du monde. Notre portefeuille comprend six segments : Produits chimiques, Matériaux, Solutions industrielles, Technologies de surface, Nutrition & Soins et Solutions pour l'agriculture. BASF a réalisé un chiffre d'affaires de 68,9 milliards d'euros en 2023. Les actions de BASF sont négociées à la bourse de Francfort (BAS) et en tant qu'American Depository Receipts (BASFY) aux États-Unis. Pour plus d'informations, consultez www.bASF.com ou www.bASF.fr. Pour en savoir plus sur la protection des données personnelles par BASF : [Data protection @BASF](#)

À propos de Capgemini

Capgemini, partenaire de la transformation business et technologique de ses clients, les accompagne dans leur transition vers un monde plus digital et durable, tout en créant un impact positif pour la société. Le Groupe, responsable et multiculturel, rassemble 340 000 collaborateurs dans plus de 50 pays. Depuis plus de 55 ans, ses clients lui font confiance pour répondre à l'ensemble de leurs besoins grâce à la technologie. Capgemini propose des services et solutions de bout en bout, allant de la stratégie et du design jusqu'à l'ingénierie, en tirant parti de ses compétences de pointe en intelligence artificielle, en cloud, et en data, ainsi que de son expertise sectorielle et de son écosystème de partenaires. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22,5 milliards d'euros en 2023.

Get The Future You Want | www.capgemini.com*