



Nos engagements sociétaux

Empreinte sociale
et environnementale de Capgemini en France

▮▮ Notre ambition forte est de construire avec nos clients et nos partenaires les futurs positifs de demain. C'est en impulsant des transformations au sein de l'entreprise, dans le respect de nos valeurs et avec l'ensemble de nos collaborateurs, que nous pouvons avoir un impact décisif sur nos trois piliers : Diversité & Inclusion, Environnement et Inclusion Numérique.

Eve Delahais
Directrice RSE France

Éditorial



Angélique Lallouet,
Directrice exécutive de Capgemini Engineering
en France • Chairwoman 2023 Board Inclusion
Numérique

En tant qu'entreprise leader dans son secteur, Capgemini a un rôle à jouer face aux enjeux de la digitalisation de notre société ; c'est pourquoi, dans le cadre de sa politique RSE et de son ambition de construire ensemble les futurs positifs de demain, Capgemini s'engage pour l'Inclusion Numérique.

L'objectif est de faire de la révolution digitale une opportunité pour tous et d'assurer le pont entre la technologie et la société, en s'appuyant sur l'expertise, les compétences et le réseau de ses collaborateurs. Grâce à plusieurs partenariats avec des associations et entrepreneurs sociaux, Capgemini accompagne les exclus du numérique vers l'autonomie et agit ainsi pour réduire la fracture sociale.

Notre impact est concret et mesurable. À titre d'exemple, en 2022, nous avons offert 10 600 jours de mécénat à des ONG*, touché 6 800 bénéficiaires directs et mobilisé plus de 1 300 collaborateurs.



Arnaud Demesse,
Chief Operating Officer Strategic Business Unit,
South & Central Europe • Chairman 2023 Board
Diversité & Inclusion

Créer un environnement de travail inclusif et positif fait partie de nos priorités. La volonté de Capgemini est d'offrir un environnement de travail où tous les collaborateurs, quels qu'ils soient, puissent s'accomplir professionnellement.

En France, plus de 100 nationalités sont représentées, ce qui fait de Capgemini une entreprise multiculturelle. Cette diversité est une richesse qui nourrit notre innovation, développe la performance de nos activités, constitue une force dont nous sommes fiers. Elle positionne Capgemini comme une organisation responsable et ouverte sur le monde.

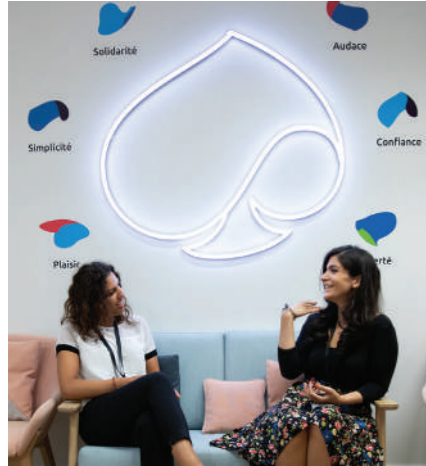


Thierry Jourdain,
Directeur exécutif Telcos, Energy & CPRD
de Capgemini en France • Chairman Board
Environnement

Capgemini a pris des engagements très forts pour réduire son empreinte environnementale et aider ses clients à relever leurs propres défis environnementaux. Nous nous appuyons pour cela sur l'engagement de nos collaborateurs, qui ont accès aux meilleures formations sur le sujet, et une culture de l'innovation où les enjeux de durabilité sont de plus en plus intégrés et partagés avec nos parties prenantes. Notre impact carbone est mesuré et nos progrès nous permettent d'avancer en confiance vers nos objectifs ambitieux. Ensemble, nous construisons le monde durable de demain.

*Organisation non gouvernementale

Sommaire



| 08 Nos 7 valeurs

| 09 Nos talents

| 10 Certifications & Labels

| 11 Accords sociaux

| 12 Inclusion numérique

En tant qu'entreprise leader des services technologiques et stratégiques, Capgemini a un rôle à jouer face aux enjeux de la digitalisation de notre société. Notre objectif ? Faire de la révolution numérique une opportunité pour tous, relier la technologie et la société en dotant chacun des compétences nécessaires dont il a besoin pour évoluer dans un monde numérique.

Alphabétisation numérique Page 16

Accès aux métiers
du numérique..... Page 17

Le mécénat
de compétences Page 18

Le volontariat..... Page 19

| 20 Diversité et inclusion

La diversité de nos équipes revêt de multiples dimensions : le sexe, l'âge, l'origine sociale et culturelle, le handicap ou la neuroatypie, l'identité de genre, l'orientation sexuelle, l'expérience personnelle et professionnelle et même la personnalité. Pour nous, la diversité est une richesse qui contribue à l'innovation, à la créativité et à la performance de notre entreprise.

Diversité et inclusion Page 24

Le handicap
chez Capgemini..... Page 25

| 26 Environnement

En tant qu'entreprise responsable, nous sommes déterminés à jouer un rôle de premier plan en veillant à ce que la technologie réponde aux enjeux de durabilité. Nous favorisons le changement interne dans tous les aspects de nos activités, tout en aidant nos clients à relever leurs propres défis environnementaux.

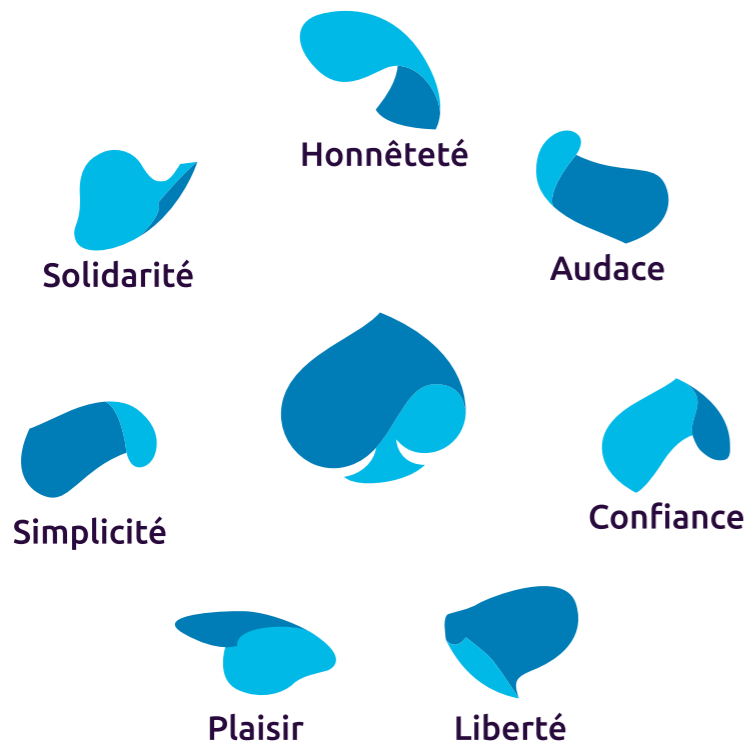
Objectifs
environnementaux Page 30

Nos 7 valeurs

Honnêteté | Audace | Confiance | Liberté |
Plaisir | Simplicité | Solidarité

Lorsque les valeurs sont profondément enracinées, la culture éthique se développe.

Capgemini s'engage à respecter la Déclaration universelle des droits de l'homme et du citoyen ainsi que les principes directeurs des Nations Unies. Pour la 11^e année consécutive, Capgemini a été reconnu en 2023 comme l'une des entreprises les plus éthiques au monde*. L'intégrité, la confiance et l'honnêteté sont des valeurs fondatrices de notre organisation.




au cœur de toutes nos actions

*Label décerné par l'Ethisphere® Institute, leader mondial de la promotion des meilleures pratiques en matière d'éthique d'entreprise


Nos talents


L'effectif en 2023

 38 390 collaborateurs

 37 ans : âge moyen

L'emploi en 2023

 7 217 recrutements


 776 alternants et 1 137 stagiaires

Une culture inclusive et le développement de nos talents

Notre engagement constant est de renforcer notre culture inclusive. Nous voulons que tous les talents se sentent valorisés et épanouis au sein de notre entreprise. La formation continue est une priorité pour nous. Plus de 94 % de nos vice-présidents ont suivi des formations sur les biais inconscients, afin de favoriser une prise de décision équitable et éclairée. Nous sommes également très fiers de compter 31,9 % de femmes au sein des équipes, et 25,5 % de femmes occupant des postes de direction.

L'équilibre des temps de vie

L'accord télétravail permet à nos collaborateurs de bénéficier d'un volume de télétravail compris entre 20 % et 70 %. Le temps partiel, les mesures liées au droit à la déconnexion, au respect de la parentalité et des générations sont autant d'aménagements permettant à chacun de trouver le rythme qui lui convient :

 36 552 collaborateurs bénéficiant d'un accord télétravail soit 95,55 % de nos effectifs (96,97 % de femmes, 94,89 % d'hommes)

1 724 collaborateurs à temps partiel

24 collaborateurs en congé paternité

184 collaboratrices en congé maternité

La diversité des parcours

Le Career Center encourage et accompagne le développement des compétences de nos collaborateurs via un parcours leur permettant d'identifier les opportunités et favorisant la mobilité au sein de l'UES Capgemini. Par ailleurs, dans le cadre de l'accord GEPPMM, nos collaborateurs peuvent bénéficier de nombreux dispositifs (congé sabbatique pour monter leur entreprise, incursions dans des start-ups sociales ou d'autres structures professionnelles). En 2022, 396 collaborateurs ont été accompagnés par le Career Center.

Certifications & Labels



Accords sociaux

Au sein de l'UES Capgemini

- 03/02/2000 • Protocole d'accord sur les 35h
- 16/07/2002 • Accord initial plan d'épargne Groupe
- 02/10/2006 • Accord instituant un régime de prévoyance sur l'UES Capgemini
- 02/10/2006 • Accord instituant un régime de remboursement des frais médicaux sur l'UES Capgemini
- 07/09/2009 • Accord sur les astreintes
- 26/03/2010 • Accord sur le travail de nuit et organisation du travail posté
- 20/07/2011 • Accord sur le télétravail
- 13/03/2015 • Accord sur le don de jours de repos
- 11/12/2015 • Accord triennal sur la formation professionnelle au sein de l'UES Capgemini
- 21/12/2016 • Accord GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences)
- 18/04/2018 • Accord sur la santé au travail
- 27/07/2018 • Accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, la parentalité et l'équilibre des temps
- 23/11/2018 • Accord en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés
 - Accord relatif à la qualité de vie au travail portant sur le droit à la déconnexion
- 05/03/2019 • Accord relatif à l'organisation sociale de l'UES Capgemini
- 28/06/2019 • Accord d'intéressement de l'UES Capgemini
- 28/06/2019 • Accord de participation des salariés aux résultats de l'entreprise appartenant à l'UES Capgemini
- 22/12/2020 • Accord sur la formation professionnelle au sein de l'UES Capgemini
- 21/04/2021 • Accord égalité professionnelle parentalité équilibre des temps et mobilité durable
- 28/09/2021 • Accord GEPPMM
- 27/04/2022 • Accord relatif à la Qualité de vie au travail portant sur le Droit à la déconnexion au sein du Groupe Capgemini
- 10/11/2023 • Accord en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés 2024-2026 (en cours d'agrément DRIETS)

Au sein de l'UES Altran

- 31/12/1987 • Accord de participation Altran Technologies
- 10/12/2007 • Accord de méthode et moyens sur la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
- 30/03/2010 • Accord sur la démarche de prévention des risques liés au stress au travail
- 19/05/2014 • Accord relatif au travail en horaires décalés (travail de nuit, astreintes, travail en équipes) et au télétravail
- 29/02/2016 • Accord sur l'aménagement et l'organisation du temps de travail - Altran Technologies
- 25/05/2016 • Accord d'entreprise relatif à la journée de solidarité
- 09/08/2018 • Accord sur l'aménagement et l'organisation du temps de travail
- 23/11/2018 • Accord en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés 2019-2023
- 2018 • Dispositif d'alerte du Groupe Altran
- 2019 • Charte du mécénat de compétences
- 12/06/2020 • Accord groupe Altran d'adhésion au PEG Capgemini
- 2021 • Plan d'actions UES Altran relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes
 - Politique anticorruption du Groupe
 - Charte éthique Capgemini
- 21/01/2022 • Accord relatif au télétravail
- 26/04/2022 • Accord prime de vacances du Groupe Altran
- 27/04/2022 • Accord sur le droit à la déconnexion au sein du groupe Capgemini en France
- 14/06/2022 • Accord prime d'intéressement du Groupe Altran
- 14/12/2022 • Accord sur le télétravail dans les DROM-COM et l'étranger au sein du groupe Capgemini en France
- 2023 • Plan d'actions UES Altran relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes
- 25/11/2023 • Accord en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés 2023-2025
- 17/01/2024 • Accord Mobilité
- 05/02/2024 • Accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

A photograph of a man in a white shirt looking at a tablet. Another person's hand is visible, pointing at the screen. The background is blurred, showing other people in a professional setting. A blue line graphic is overlaid on the image, starting from the top left and curving around the man's head.

| 12

Inclusion numérique

En tant qu'entreprise leader des services technologiques et stratégiques, Capgemini a un rôle à jouer face aux enjeux de la digitalisation de notre société. Notre objectif ? Faire de la révolution numérique une opportunité pour tous, relier la technologie et la société en dotant chacun des compétences nécessaires dont il a besoin pour évoluer dans un monde numérique.

Chiffres clés en 2023

- 9 130 bénéficiaires directs
- 1 475 collaborateurs engagés
- 419 demandeurs d'emploi recrutés en reconversion professionnelle (POE)

.....
Augmenter la part de recrutement inclusif

en renforçant nos actions avec des organismes de formation aux métiers du numérique : Simplon, M2i, La Passerelle des Métiers du Numérique...



.....
Augmenter l'attractivité de nos métiers

- en intervenant dans les collèges et lycées pour présenter nos métiers
- en accueillant des collégiens et lycéens dans nos locaux.



.....
Réduire la fracture numérique

- nos collaborateurs s'engagent et accompagnent les publics en difficulté pour leur permettre d'acquérir les compétences numériques de base
- via le don de matériel (PC, écran, casque...).

.....
Accompagner les associations

en apportant des solutions à leurs besoins digitaux et en déployant le mécénat de fin de carrière.

Alphabétisation numérique

Nous œuvrons au quotidien pour permettre au plus grand nombre d'accéder aux compétences numériques de base. 15% de la population française est en situation d'illectronisme*. Cette fracture numérique est liée à l'accès aux outils mais également à leur maîtrise.

Afin de combattre la double peine de l'exclusion numérique et sociale, nous sommes engagés auprès d'associations en utilisant le numérique comme levier d'inclusion.

- **Nous faisons découvrir le monde du digital, ses enjeux et les métiers du numérique aux jeunes des quartiers prioritaires.**

Nos collaborateurs s'engagent auprès de nos partenaires en animant des ateliers en classe, coachant les jeunes bénéficiaires lors d'évènements organisés sur nos sites ou via du mentorat sur plusieurs mois.

Programmes & partenaires



- **Nous accompagnons les publics en difficulté avec le numérique pour leur permettre de s'équiper et d'acquérir les compétences numériques de base.**

Nous appuyons plusieurs associations au moyen d'actions diverses et concrètes, telles que :

- le mécénat de compétences, avec le développement du contenu de la plateforme pédagogique Les Bons Clics, créée par WeTechCare afin d'aider les personnes en difficulté avec le numérique
- le volontariat, avec l'implication de nos collaborateurs dans les centres Emmaüs Connect et sur la plateforme Les Bons Clics
- le don de matériel.

Partenaires



<https://lacollete.tech>

Dans son engagement de lutter contre la fracture numérique en France, Capgemini appuie le projet lacollete.tech d'Emmaüs Connect en donnant du matériel informatique reconditionné. En janvier 2022, une grande collecte a été organisée afin de recueillir les smartphones inutilisés des collaborateurs et leur donner une seconde vie pour permettre à une cinquantaine de familles de s'équiper. En 2023, près de 1 000 PC se sont ainsi vus donner une seconde vie.

Accès aux métiers du numérique

Via la formation et le recrutement de personnes éloignées de l'emploi, nous facilitons l'accès aux métiers du numérique.

La digitalisation de l'économie engendre une pénurie de main-d'œuvre dans le secteur du numérique, faute de profils adaptés. Notre objectif renouvelé est de recruter chaque année 10% de nos nouveaux collaborateurs parmi des profils issus de la diversité : personnes en reconversion, des quartiers prioritaires...

Partenaires & organismes de formation



Le 28 novembre 2023, l'engagement de Capgemini a été récompensé par l'**award d'or du recrutement inclusif** lors du Sommet de l'Inclusion Economique organisé par la Fondation Mozaïk. Cette récompense traduit l'action de Capgemini pour ancrer au quotidien ces valeurs et placer au cœur de sa stratégie d'entreprise l'inclusion de toutes les diversités.

Chez Capgemini, nous sommes convaincus que la diversité est une richesse qui contribue à l'innovation, la créativité et la performance de notre entreprise.





Le mécénat de compétences

Développer l'innovation sociale, se servir du numérique pour avoir un impact positif auprès d'associations.

Selon les entités de Capgemini engagées, les dispositifs de mécénat de compétences diffèrent allant du détachement de collaborateurs sur le court ou moyen terme, à des accompagnements en mode projet avec l'implication d'équipes complètes pour accompagner des associations dans leur développement numérique.

Les collaborateurs approchant de leur retraite peuvent s'engager dans le mécénat de compétences de fin de carrière et partir en mission dans une association en France pour une durée de 12 à 18 mois, à temps partiel.

Nous favorisons l'engagement de nos collaborateurs et les encourageons à mettre leurs compétences au profit d'entrepreneurs sociaux et d'associations.

7 252

jours de mécénat

42

associations accompagnées

Pour un numérique inclusif et éthique avec Kajou

Parce que le numérique est également porteur de valeurs inclusives et éthiques pour tous, il est de notre devoir d'établir des ponts entre la technologie et la société, en s'appuyant sur nos expertises et l'ensemble de nos compétences. L'une de nos équipes a par exemple accompagné l'ONG Bibliothèque Sans Frontières dans le développement de son application Kajou : une appli qui permet d'accéder à des milliers de contenus préchargés, sans nécessiter aucune connexion internet ainsi qu'à une bibliothèque de contenus Kajou disponibles dans le cloud. Un projet qui avait pour but de répondre à l'engagement de la BSF de faciliter l'accès à l'éducation, à la culture et à l'information des populations vulnérables, peu ou non connectées à internet, notamment en Afrique de l'Ouest. Fin 2023, plus de 130 000 personnes ont téléchargé l'app Kajou !



Le volontariat

La plateforme interne 4PositiveFutures permet aux collaborateurs de découvrir, tout au long de l'année, les opportunités d'engagement volontaire et bénévole auprès de nos associations partenaires.



À l'été 2023, le Groupe a lancé une 3^e édition du Tech4PositiveFutures Challenge, permettant à des collaborateurs, en équipe, de tous les pays, de proposer un projet répondant à une thématique environnementale (adaptation au changement climatique, protection de la biodiversité ou économie circulaire).

Ce sont plus de 90 propositions issues de 17 pays qui ont été reçues par l'équipe RSE Groupe, 17 lauréats dont 2 projets français et 6 finalistes dont 1 projet français.

Dans le contexte de la guerre en Ukraine, Capgemini, à la demande du Ministère de l'Éducation, a envoyé plus de 800 PC. Notre partenaire Bibliothèques Sans Frontières nous a également sollicités pour une campagne de don de livres et de participation de collaborateurs dans leurs bibliothèques d'urgence afin d'égayer le quotidien des réfugiés.

Impact Together Week

Pour la 3^e année consécutive, l'Impact Together Week était ouverte à toutes les entités de Capgemini en France et a permis à plus de 950 collaborateurs de s'impliquer, le temps d'une demi-journée auprès d'une association.

Donner un peu de son temps et de son énergie pour aider des personnes et comprendre différentes problématiques touchant à l'humain et à l'environnement.

+ de 5 500
bénéficiaires

87

activités dans 8 villes et en virtuel

Pour plus d'informations





| 20

Diversité et inclusion

La diversité de nos équipes revêt de multiples dimensions : le sexe, l'âge, l'origine sociale et culturelle, le handicap ou la neuroatypie, l'identité de genre, l'orientation sexuelle, l'expérience personnelle et professionnelle et même la personnalité. Pour nous, la diversité est une richesse qui contribue à l'innovation, à la créativité et à la performance de notre entreprise.

Chiffres clés en 2023

Diversité et inclusion

- + de 100 nationalités au sein de nos équipes en France
- 94/100 à l'index Égalité Femme - Homme

Nous sommes signataires

- du programme Global Compact des Nations Unies
- de la Déclaration universelle des droits de l'homme
- de la Charte de la Diversité en entreprise en France
- du Manifeste de l'Inclusion
- du Valuable 500
- de la Charte d'inclusion des personnes LGBT+ de l'Autre Cercle
- de la Charte « J'agis pour l'inclusion des personnes en situation de handicap par l'emploi dans les métiers du numérique »

Egalité femme / homme

Nous nous engageons en matière de mixité et de mise en valeur de nos talents féminins et poursuivons notre objectif d'accompagner les femmes dans le développement de leur carrière.

Notre réseau d'employés Women@Capgemini a été créé en 2012 afin de permettre aux femmes de prendre la place qu'elles méritent au sein de l'entreprise avec un panel de projets collaboratifs prenant en compte différents axes comme la promotion, le recrutement, la sensibilisation, la communication...



women
@capgemini

Handicap

Faciliter l'inclusion des personnes en situation de handicap est une priorité pour nous. Chaque collaborateur concerné est accompagné, s'il le souhaite, d'un Référent Handicap.



CHARTRE
DE LA
DIVERSITÉ
SIGNATAIRE

Inclusion LGBT+

Le réseau OUTfront a pour vocation de mener des actions concrètes de sensibilisation à travers des témoignages, des vidéos ou encore un kit pour nos managers et RH pour accompagner toutes les orientations sexuelles et de genre. Capgemini donne sa place à chacun pour ce qu'il apporte aux autres.

OUTfront
France

Intergénérationnel

Nous accordons valeur et considération à toutes les personnes, indépendamment de leur âge ou de leur génération et favorisons le maintien dans l'emploi des salariés seniors.

4 générations se côtoient au sein de Capgemini. Chacune apportant de la valeur et une richesse de connaissance et de créativité.

Multiculturalisme

Nous prenons en compte les différences culturelles de nos collaborateurs. Avec plus de 100 nationalités représentées en France dans notre effectif, nous sommes une entreprise par essence multiculturelle. Cette diversité est une richesse. Elle nourrit notre innovation, notre créativité et développe la performance de nos activités.

Diversité et inclusion

Chez Capgemini, nous sommes convaincus que la diversité est une richesse qui contribue à l'innovation, à la créativité et à la performance de notre entreprise.

La mixité

Capgemini s'est toujours engagé en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Cette ambition s'est notamment concrétisée par la signature avec les organisations syndicales en 2011, puis en 2015, en 2018 et en 2021 de quatre accords successifs dédiés à cette question de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes mais aussi à la parentalité, à l'équilibre des temps et plus récemment, à la mobilité durable au sein de l'UES. En 2017, nous sommes devenus la première entreprise de services et de conseil à obtenir le 1^{er} niveau de certification EDGE ASSESS. Grâce à nos actions, à nos politiques RH & diversité et à nos convictions, EDGE a salué nos avancées en matière d'égalité des opportunités professionnelles en relevant le niveau de notre certification à MOVE* en 2022.

Notre réseau LGBT+

Nous avons à cœur de rendre notre environnement de travail toujours plus inclusif, dans le respect des différences de genre et d'orientation sexuelle en particulier. Pour la 2^{ème} fois, nous avons signé la Charte d'engagement de L'Autre Cercle le 4 décembre 2023, et allons participer en 2024 à un baromètre national mesurant l'inclusion des personnes LGBT+ dans le monde du travail.

Le multiculturalisme

Cette diversité est la représentation de la société civile ; elle est celle de nos clients, mais aussi celle des clients de nos clients. Nous voulons répondre à leurs attentes dans leur globalité. La diversité de nos équipes est un atout puissant dont nous sommes particulièrement fiers.

L'intergénérationnel

Nous favorisons les échanges entre les différentes générations se côtoyant au sein de Capgemini, permettant ainsi une collaboration d'une grande richesse. Le maintien dans l'emploi des salariés seniors est favorisé : nous disposons d'un accord sur le mécénat de fin de carrière qui permet aux collaborateurs volontaires et en fin d'activité professionnelle de vivre une expérience d'engagement citoyen.

*Mobile, Opportunity, Validate, Evolve



Le handicap chez Capgemini

Depuis 2006, nous développons une politique active d'emploi et d'insertion des personnes en situation de handicap. La Mission Handicap, composée de collaborateurs répartis sur l'ensemble du territoire, est intégralement dédiée à cet objectif.

Sous accord agréé, nous intervenons sur 5 axes principaux :

- recrutement
- formation
- maintien dans l'emploi
- recours au secteur du travail protégé et adapté
- communication et sensibilisation.

Plus concrètement, nous accompagnons nos talents tout au long de leur carrière en mettant en place des actions conjointement identifiées. Ces actions peuvent concerner une sensibilisation de l'équipe, la mise en place d'un coaching personnalisé, ou encore l'implantation de moyens techniques et organisationnels sur projet et lors de formations. L'objectif est de permettre l'accomplissement de ces talents au sein de notre entreprise.

Nous sensibilisons nos collaborateurs afin qu'ils deviennent tous acteurs, notamment via :

- 3 e-learning pour présenter la politique handicap de l'entreprise et outiller les recruteurs, fonctions RH et managers
- des webinaires et événements sur des thématiques spécifiques (neuroatypie, cancer, maladies cardiovasculaires...) tout au long de l'année avec des entreprises du secteur protégé et adapté
- l'accueil de stagiaires en situation de handicap afin de leur faire découvrir nos métiers sur des durées variables (du duoday au stage de fin d'études).

*Chiffres provisoires, à consolider courant 2024

Nous sommes « **handi-accueillant** » pour l'ensemble de nos process et de nos principaux sites.

191*

Nombre de personnes qui se sont déclarées dans l'année

3,35%*

Taux d'emploi de collaborateurs en situation de handicap

217*

recrutements de travailleurs handicapés

Le secteur protégé

Nous avons obtenu en janvier 2024 le **label Relations Fournisseurs et Achats Responsables**.

La direction Achats confirme ainsi ses ambitions fortes avec le secteur protégé, notamment à travers un partenariat avec le réseau GESAT, qui lui permet d'intensifier le volume d'achats avec ce secteur (sous-traitance, publipostage...).

| 26

Environnement

En tant qu'entreprise responsable, nous sommes déterminés à jouer un rôle de premier plan en veillant à ce que la technologie réponde aux enjeux de durabilité. Nous favorisons le changement interne dans tous les aspects de nos activités, tout en aidant nos clients à relever leurs propres défis environnementaux.

Infos clés en 2023

- système de management environnemental :
> certification ISO 14001
- système de management de l'énergie :
> certification ISO 50001
- 100 % d'électricité renouvelable sur nos sites en propre

Éco-conception

Avec nos modules de formation et de sensibilisation, nous engageons l'ensemble de nos collaborateurs dans une démarche d'éco-conception.

Déchets

Nous avons des ambitions fortes en matière de réduction des déchets. Nous faisons appel à des prestataires assurant le meilleur traitement possible de nos déchets en favorisant la réutilisation et le recyclage après les avoir réduits à la source.



Mobilité

Les déplacements de nos collaborateurs représentent une part importante des émissions de GES* chez Capgemini en France. C'est pourquoi nous mettons en place des solutions concrètes pour les accompagner vers une mobilité durable.

Énergie

La réduction de notre consommation d'énergie est un axe fort de notre engagement environnemental. Il se traduit par le recours aux énergies renouvelables et une stratégie immobilière centrée sur des bâtiments économes.

*Gaz à effets de serre

Objectifs environnementaux

Chaque année, nous rassemblons les données de nos principales sources d'émissions de gaz à effet de serre (scope 1, 2 et 3) pour évaluer notre empreinte carbone et agir en conséquence. En 2023, nous avons renforcé notre ambition de réduire de 90 % l'ensemble des émissions de carbone sur la totalité de notre périmètre (scope 1, 2 et 3) d'ici 2040. Nos nouveaux objectifs ont été validés par l'initiative Science Based Target (SBTi) dont la norme correspond au niveau de réduction nécessaire pour limiter le réchauffement de la planète à 1,5°C. Nous innovons également avec nos clients au service de l'environnement et du climat, afin que chacun contribue à minimiser son impact environnemental.

Énergie

Dans la continuité des actions entreprises depuis plusieurs années et de l'engagement du Groupe à accélérer la transition vers le zéro émission nette, Capgemini prend des mesures complémentaires pour contribuer au plan de sobriété énergétique en France, soit réduire notre consommation électrique de 10 % d'ici 2024 par rapport à 2022.

Nos actions réalisées et à venir :

- réduire les consommations d'énergie dans le fonctionnement quotidien de l'entreprise : température de chauffe à 19°C, 50 % de nos bureaux sont équipés de LED, extinction automatique des locaux inoccupés...
- piloter nos installations énergétiques : développement de systèmes de chauffage autonomes à base de panneaux photovoltaïques...
- animer vis-à-vis de toutes les parties prenantes internes et externes sur l'ensemble de la chaîne de valeur cette démarche de sobriété énergétique : début 2023, nous avons mis en place des boîtes à idées digitales ainsi qu'un appel à candidatures pour monter un réseau d'ambassadeurs énergétiques sur nos sites.

Électricité : 100 % renouvelable

Depuis le 1^{er} janvier 2019, nous avons fait le choix de nous fournir à 100 % en électricité d'origine renouvelable. L'électricité achetée est issue de l'hydroélectricité français.

Déchets

Nous avons pour ambition de réduire de 80 % nos déchets par collaborateur d'ici 2030 par rapport à 2019. Dans cette optique, nous travaillons à une refonte totale de notre système de gestion de déchets.

En 2023, nous recensons

91 %

de collaborateurs sensibilisés aux enjeux climatiques grâce à notre module de formation

+ de 5 000

collaborateurs formés à la Fresque du Climat depuis 2021

Quelques exemples d'actions

- Piles : depuis fin 2022, nous collectons les piles usagées via l'éco-organisme Screlec.
- Mobilier : dans le cadre de nos projets immobiliers, nous nous appuyons sur des partenaires engagés qui nous permettent d'acquérir des biens fabriqués, conçus et acheminés selon des processus 100 % responsables. Un programme de fin de vie de ces biens est garanti et assure la réparation, la remise à neuf, la réutilisation, le recyclage et/ou le reconditionnement. Un programme de réemploi par le biais de ventes ou de dons à des organisations fait également partie de ce partenariat.
- Afin de réduire l'impact environnemental du numérique, les ordinateurs de 4 ans et moins sont reconditionnés et réutilisés par Capgemini. Au-delà et en fonction de leur état, ils sont stockés, utilisés pour leurs pièces détachées ou recyclés.



Mobilité

Nous avons fait évoluer nos règles de voyages en vigueur en interdisant les déplacements professionnels en avion, lorsqu'il est possible de les faire en train en moins de 4h.

Nous encourageons nos collaborateurs à adopter des modes de transports plus doux pour l'environnement via des opérations de sensibilisation et le développement de nos infrastructures (parking et points de recharges pour vélos).

Éco-conception

Parce que notre engagement passe aussi par l'action et la sensibilisation de nos collaborateurs, nous leur donnons les moyens de s'engager pour la cause environnementale :

- avec nos modules Sustainability Campus, l'ensemble de nos collaborateurs ont accès à un catalogue de formations nécessaires à l'intégration des enjeux environnementaux dans leurs métiers
- nous avons créé des formations à l'éco-conception de services numériques afin d'intégrer cet enjeu primordial sur nos projets : les essentiels du Green IT, et des parcours spécifiques à chaque métier. (architectes, développeurs, chefs de projets et business analyst...).

Achats responsables

Depuis 2012, Capgemini France est signataire de la charte Relations Fournisseurs et achats responsable. La direction achats France s'inscrit dans la démarche pilotée par Capgemini Groupe pour réduire l'impact environnemental de ses achats, et a notamment formé en 2022 ses acheteurs aux enjeux climatiques grâce à La Fresque du Climat.

Des bâtiments de bureaux de plus en plus performants et respectueux de l'environnement

Notre parc immobilier est en amélioration continue. Ainsi, 60 % de nos surfaces occupées ont moins de 10 ans, et les nouveaux baux comprennent une annexe environnementale, favorisant la concertation entre le bailleur et le locataire afin d'améliorer continuellement la performance énergétique du bâtiment.

Notre système de management environnemental et de l'énergie est certifié selon les normes ISO 14001 et ISO 50001.

Programme Make Sense

En 2022, Capgemini Engineering France a également développé Make Sense. Une plateforme collaborative qui permet d'agir concrètement pour la protection de la planète. Avec ses trois grands programmes « Acteur citoyen – Acteur collaborateur – Acteur expert », chacun peut s'engager auprès d'associations locales, participer à des défis et missions lors de rendez-vous mensuels appelés éco-agendas, se former aux enjeux environnementaux et partager son expertise métier au profit du plus grand nombre.



À propos de Capgemini

Capgemini, partenaire de la transformation business et technologique de ses clients, les accompagne dans leur transition vers un monde plus digital et durable, tout en créant un impact positif pour la société. Le Groupe, responsable et multiculturel, rassemble 340 000 collaborateurs dans plus de 50 pays. Depuis plus de 55 ans, ses clients lui font confiance pour répondre à l'ensemble de leurs besoins grâce à la technologie. Capgemini propose des services et solutions de bout en bout, allant de la stratégie et du design jusqu'à l'ingénierie, en tirant parti de ses compétences de pointe en intelligence artificielle, en cloud, et en data, ainsi que de son expertise sectorielle et de son écosystème de partenaires. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22,5 milliards d'euros en 2023.

Get the future you want* | www.capgemini.com