

Contact presse Capgemini:

Antara Nandy

Tel: +91 967 451 5119

Email: antara.nandy@capgemini.com

Contact presse Unity:

Kelly Ekins

Tel: +1 514 473 6087

Email: kellye@unity3d.com

Capgemini et Unity annoncent un partenariat mondial afin d'aider les organisations à tirer parti des opportunités des expériences immersives et du metaverse

Ensemble, ils joueront un rôle clé dans la définition et le déploiement de solutions sur mesure pour leurs clients dans le metaverse et accélérer la convergence entre le monde physique et le monde digital

Paris/San Francisco, 3 août 2022 – [Capgemini](#) et [Unity](#) (NYSE: U), la plateforme leader de création et de gestion de contenus 3D temps réel (RT3D), s'associent pour aider les organisations partout dans le monde à explorer et saisir les opportunités et bénéfices business des expériences immersives et du metaverse dans tous les secteurs.

Ces dernières années, Capgemini et Unity ont réalisé de nombreux projets créateurs de valeur ensemble pour de grandes entreprises internationales, telle qu'une application interactive pour un grand groupe de biens de consommation permettant aux équipes commerciales de visualiser la disposition des rayons en 3D, ou un simulateur immersif pour un fabricant de camions de pompiers permettant de former ses opérateurs.

En s'appuyant sur cette expérience commune, les deux entreprises vont désormais définir et exécuter ensemble des solutions et services aux entreprises propres à chaque secteur, et sur mesure pour chaque client. Dans le cadre de ce nouveau partenariat mondial pluriannuel, ils vont :

- définir des approches et méthodologies, et réaliser des projets de R&D communs au sein du Metaverse-Lab de Capgemini, contribuant ensemble à la construction du futur metaverse/Web3 ;
- se soutenir mutuellement en termes de développement commercial, de solutions ou d'initiatives de vente, en exploitant leur expertise et leur connaissance du marché respectives ;
- développer un vivier mondial de talents formés à la technologie RT3D de Unity, par le biais d'initiatives communes de recrutement et de formation.

Ce nouveau partenariat mondial se concentrera sur les secteurs et cas d'usage où les consommateurs et les salariés bénéficieront le plus des expériences immersives et du metaverse : biens de consommation et distribution, industrie, sciences de la vie, télécommunications, médias et technologie, énergie et services publics, services financiers, services publics.

« Le Metaverse et les expériences immersives ouvrent tout un univers de possibilités pour nos clients dans tous les secteurs, qu'il s'agisse de créer des liens plus émotionnels avec les consommateurs, de réinventer l'expérience des salariés et la collaboration au bureau, ou encore d'optimiser les processus d'ingénierie, de production et d'exploitation grâce aux jumeaux numériques, a déclaré Pascal Brier, Directeur Innovation de Capgemini et membre du Comité exécutif du Groupe. Pour concevoir des cas d'usage adaptés à chaque secteur et les déployer à grande échelle, il faudra des capacités techniques et opérationnelles de pointe. Nous sommes ravis de nous associer à Unity, l'un des plus grands moteurs du metaverse, pour permettre à nos clients d'en saisir les opportunités business. »

« Nous sommes ravis de nous associer à Capgemini pour accélérer l'adoption des technologies 3D en temps réel dans de multiples secteurs, déclare Marc Whitten, senior vice president et directeur général d'Unity Create Solutions. Les solutions 3D en temps réel d'Unity feront entrer de très nombreuses entreprises dans la prochaine génération d'Internet, ou metaverse, en leur permettant de s'engager davantage auprès de leurs clients. »

Leader mondial dans les expériences immersives et 3D temps réel, Unity va permettre d'enrichir les capacités de Capgemini en matière de stratégie et de conception d'expérience client ou salarié (CX/EX) mais aussi de développement et d'intégration d'interface. Avec son envergure mondiale, son expertise sectorielle approfondie et sa compréhension des besoins des clients, ainsi que sa capacité à mener à bien des projets de transformation digitale à grande échelle, Capgemini va contribuer à accélérer la croissance de la plateforme technologique de Unity. Capgemini partagera également avec Unity les tendances de marché et sa compréhension des besoins clients qui permettront à Unity de continuer à améliorer sa feuille de route produit. Les projets clients conjoints bénéficieront du savoir-faire de Capgemini en matière d'élaboration de modèles économiques et de stratégies d'entreprise, ainsi que de son expertise technologique dans les éléments qui seront essentiels au déploiement à l'échelle du futur metaverse/web3 décentralisé, à savoir la réalité augmentée, virtuelle et mixte, la blockchain et les NFT, la 5G et 6G, l'IA, l'internet des objets et la cybersécurité.

Le nouveau Metaverse-Lab de Capgemini accompagne les clients dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs stratégies metaverse

Capgemini renforce ses ambitions dans cette nouvelle ère émergente de l'internet grâce à son Metaverse-Lab, composé d'une équipe de spécialistes des technologies de pointe au sein du Groupe et possédant une solide expérience dans les technologies clés sous-jacentes du Web3 / metaverse. Le Lab pour objectif d'élaborer des stratégies metaverse spécifiques à chaque secteur d'activité et des solutions et plates-formes innovantes avec ses partenaires, dont Unity. Ses programmes de R&D concerneront l'avenir des interfaces et des contrôleurs homme-machine immersifs, le travail du futur dans le metaverse, les jumeaux numériques et la blockchain du futur, et les organisations autonomes décentralisées (OAD).

A propos de Unity

Unity (NYSE : U) est la première plateforme au monde de création et d'exploitation de contenu 3D en temps réel (RT3D). Les créateurs, qu'il s'agisse de concepteurs de jeux vidéos, d'artistes, d'architectes, de designers automobiles, de cinéastes et autres, utilisent Unity pour donner vie à leurs créations. Unity est la base sur laquelle est créé le contenu digital le plus puissant au monde. La plateforme de Unity fournit notamment un ensemble complet de solutions logicielles permettant de créer, d'exécuter et de monétiser des contenus interactifs en 2D et 3D en temps réel pour les téléphones portables, les tablettes, les PC, les consoles et les appareils de réalité virtuelle et augmentée. Au quatrième trimestre 2021, Unity comptait, en moyenne, 3,9 milliards d'utilisateurs finaux actifs mensuels qui consommaient du contenu créé ou exploité avec ses solutions. Les applications développées par ces créateurs ont été téléchargées, en moyenne, cinq milliards de fois par mois en 2021.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.unity.com.

Unity utilise son site Web (investors.unity.com), les documents déposés auprès de la SEC, les communiqués de presse, les conférences téléphoniques publiques et les webcasts publics comme moyens de publier des informations matérielles non publiques et de se conformer à ses obligations de publication en vertu de la réglementation FD.

A propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial, responsable et multiculturel, regroupant 350 000 personnes dans plus de 50 pays. Partenaire stratégique des entreprises pour la transformation de leurs activités en tirant profit de toute la puissance de la technologie, le Groupe est guidé au quotidien par sa raison d'être : libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable. Fort de 55 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, Capgemini est reconnu par ses clients pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, de la stratégie et du design jusqu'au management des opérations, en tirant parti des innovations dans les domaines en perpétuelle évolution du cloud, de la data, de l'Intelligence

Artificielle, de la connectivité, des logiciels, de l'ingénierie digitale et des plateformes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 18 milliards d'euros en 2021.
Get The Future You Want* | <http://www.capgemini.com/>

**Capgemini, le futur que vous voulez*