

Relations Presse :
Victoire Grux
Tél. : 06 04 52 16 55
victoire.grux@capgemini.com

Relations Investisseurs :
Vincent Biraud
Tél. : 01 47 54 50 87
vincent.biraud@capgemini.com

Capgemini enregistre de très bons résultats au 1^{er} semestre 2022 et relève son objectif de croissance

- **Chiffre d'affaires de 10 688 millions d'euros au 1^{er} semestre, en hausse de +22,7%**
- **Croissance à taux de change constants* de +18,5% au 1^{er} semestre et de +19,3% au 2^{ème} trimestre**
- **Taux de marge opérationnelle* en progression de +0,2 point pour atteindre 12,2%**
- **Free cash-flow organique* de 193 millions d'euros**
- **Objectif de croissance à taux de change constants pour 2022 relevé à +14% à +15%, au lieu de +8% à +10%**

Paris, le 28 juillet 2022 – Réuni ce jour à Paris sous la présidence de Paul Hermelin, le Conseil d'Administration de Capgemini SE a examiné et arrêté¹ les comptes du groupe Capgemini pour le 1^{er} semestre 2022.

Aiman Ezzat, Directeur général du groupe Capgemini, déclare : « *Le Groupe a réalisé une très bonne performance au premier semestre. Nous enregistrons un cinquième trimestre consécutif avec une croissance au dessus de 10% et de fortes prises de commandes, démontrant ainsi la poursuite de notre dynamique et nos gains de part de marché. Notre marge opérationnelle continue de progresser alors même que nous avons augmenté nos investissements dans les talents et l'innovation.*

Ces résultats illustrent la pertinence de notre stratégie dans un marché tiré par une demande structurelle en transformation digitale qui restera une priorité pour nos clients dans les années à venir.

Ces derniers mois, nous avons accompagné nos clients sur des projets stratégiques majeurs et créateurs de valeur, en nous appuyant sur notre expertise sur le cloud, la data et l'industrie intelligente. Nous avons également enrichi notre portefeuille d'offres en développement durable.

La transition vers le 'zéro émission nette' est une priorité. Nous avons ainsi relevé nos objectifs en matière de réduction d'émissions, et sommes fiers d'être aujourd'hui l'une des premières entreprises au monde à avoir ses objectifs validés par rapport au nouveau standard SBTi.

Forts de cette excellente performance, nous relevons de manière significative notre objectif de croissance sur l'année et confirmons ceux de marge opérationnelle et de free cash-flow. »

* Les termes et indicateurs alternatifs de performance marqués d'un (*) sont définis et/ou réconciliés en annexe de ce communiqué.

¹ L'examen limité de l'information financière semestrielle a été finalisé et le rapport des auditeurs est en cours d'émission.



CHIFFRES CLÉS DU 1^{ER} SEMESTRE

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2022	Variation
Chiffre d'affaires	8 711	10 688	+22,7%
Marge opérationnelle*	1 042	1 301	+25%
en % du chiffre d'affaires	12,0%	12,2%	+0,2 pt
Résultat d'exploitation	812	1 068	+32%
en % du chiffre d'affaires	9,3%	10,0%	
Résultat net, part du Groupe	443	667	+50%
Résultat de base par action (€)	2,63	3,91	+49%
Résultat normalisé par action (€)*	3,91 ^a	5,03 ^a	+29%
Free cash-flow organique*	429	193	
Trésorerie nette / (Endettement net)*	(4 826)	(4 094)	

^a Hors reconnaissance de charges d'impôt exceptionnelles² de 29 millions d'euros au 1^{er} semestre 2022 contre 56 millions d'euros au 1^{er} semestre 2021.

Capgemini a réalisé au 1^{er} semestre 2022 un **chiffre d'affaires** de 10 688 millions d'euros, en hausse de +22,7% en données publiées et +18,5% à taux de change constants. La croissance organique* (c'est-à-dire hors impact des effets de périmètre et des taux de change) s'élève pour sa part à +17,2%.

La croissance du Groupe s'est en effet renforcée au 2^{ème} trimestre pour atteindre +19,3% à taux de change constants et +18,1% en organique, confirmant ainsi la forte dynamique déjà observée au trimestre précédent.

Les domaines de *l'Intelligent Industry* et du *Customer First* (gestion de la relation client) ainsi que les activités liées au *Cloud* et à la *Data* ont confirmé leur dynamisme, illustrant l'importance des projets de transformation digitale pour les clients du Groupe et l'augmentation structurelle de leurs investissements dans la technologie.

Les **prises de commandes** enregistrées sur le semestre écoulé s'élèvent à 11 607 millions d'euros, en hausse de +22% à taux de change constants par rapport à la même période de 2021. Le ratio de « *book-to-bill* » (ratio des prises de commandes sur chiffre d'affaires) s'élève à 1,09 sur le semestre et 1,11 au 2^{ème} trimestre, ce qui illustre une dynamique commerciale toujours très soutenue.

La **marge opérationnelle*** atteint 1 301 millions d'euros soit 12,2% du chiffre d'affaires, en progression sur un an de +25% en valeur et de +0,2 point en taux. Comme attendu, l'évolution favorable du mix des offres et des prix a compensé le retour de certains coûts d'exploitation, tels que les frais de déplacements, et ceux associés au développement des talents du Groupe.

Les **autres produits et charges opérationnels** représentent une charge nette de 233 millions d'euros, quasi stables par rapport à la même période de 2021.

En conséquence, le **résultat d'exploitation** de Capgemini progresse de +32% à 1 068 millions d'euros, soit 10,0% du chiffre d'affaires.

Le **résultat financier** représente une charge de 71 millions d'euros, un montant inférieur de 14 millions d'euros à la charge supportée au 1^{er} semestre 2021.

La charge d'**impôts** s'élève à 327 millions d'euros, dont 29 millions d'euros sont liés à des charges fiscales exceptionnelles², contre 56 millions d'euros l'année précédente. Avant la prise en compte de ces charges, le

² Ces charges d'impôts sont liées d'une part à l'impact transitoire de la réforme fiscale de 2017 aux Etats-Unis, et d'autre part, pour l'exercice 2021, à un changement législatif en 2021 s'appliquant à des réorganisations juridiques intervenues en 2016.



taux effectif d'impôt s'établit à 29,9%, contre 31,0% sur le 1^{er} semestre 2021 et 29,2% pour l'ensemble de l'année 2021.

Le **résultat net part du Groupe** s'inscrit en hausse de +50% sur un an pour atteindre 667 millions d'euros pour les 6 premiers mois de l'année. Le **bénéfice par action (non dilué)** progresse de +49% sur un an et s'établit à 3,91 euros, tandis que le **résultat normalisé par action*** augmente de +36% à 4,87 euros. Avant reconnaissance de la charge transitoire d'impôt, le résultat normalisé par action affiche une hausse de +29% à 5,03 euros.

La génération de **free cash-flow organique*** s'élève à 193 millions d'euros, en baisse comme anticipé par rapport aux 429 millions d'euros enregistrés sur la même période en 2021.

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR RÉGIONS

Toutes les régions du Groupe affichent au 1^{er} semestre 2022 une croissance annuelle à taux de change constants largement supérieure à 10%, confirmant l'accélération des activités du Groupe déjà observée au 1^{er} trimestre. Cette croissance est alimentée par une forte dynamique dans quasiment l'ensemble des secteurs du Groupe.

Le chiffre d'affaires de la région **Amérique du Nord** (30% du chiffre d'affaires du Groupe au 1^{er} semestre 2022) progresse de +16,8% à taux de change constants, tiré notamment par les Services financiers et l'Industrie. Le taux de marge opérationnelle s'élève à 15,5% contre 15,7% au 1^{er} semestre 2021.

L'activité de la région **Royaume-Uni et Irlande** (12% du Groupe) affiche une croissance remarquable de +22,7% à taux de change constants, portée en particulier par le secteur public mais également les secteurs des Biens de consommation et de la distribution et celui de l'Energie et des *utilities* très dynamiques. Le taux de marge opérationnelle s'établit à un niveau record de 18,4% contre 17,6% un an plus tôt.

La **France** (20% du Groupe) enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de +12,8% à taux de change constants, avec une activité particulièrement soutenue dans le secteur de l'Industrie et celui des Biens de consommation et de la distribution. Le taux de marge opérationnelle poursuit son amélioration avec une hausse notable de 3,2 points par rapport à l'année précédente, pour s'établir à 10,7%.

La région **Reste de l'Europe** (29% du Groupe) affiche une progression de +16,9% à taux change constants. Les secteurs de l'Industrie et des Biens de consommation et de la distribution ont été les premiers moteurs de cette performance. Le taux de marge opérationnelle s'inscrit en retrait à 9,8% contre 11,5% un an plus tôt.

Enfin le chiffre d'affaires de la région **Asie-Pacifique et Amérique latine** (9% du Groupe) s'inscrit en très forte hausse de +41,5% à taux de change constants. La contribution des acquisitions réalisées par le Groupe en 2021 s'est ajoutée à la dynamique organique toujours très robuste observée dans cette région, notamment dans l'Industrie et les Services financiers. Le taux de marge opérationnelle de la région atteint 9,7% contre 12,5% au 1^{er} semestre 2021.

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR MÉTIERS

Toutes les lignes de métier du Groupe affichent également une croissance annuelle à deux chiffres pour le 1^{er} semestre 2022, à taux de change constants.

Ainsi les services en **Stratégie & Transformation** (8% du chiffre d'affaires du Groupe au 1^{er} semestre 2022) et en **Applications & Technologie** (63% du Groupe et cœur d'activité de Capgemini) bénéficient toujours de la forte demande des clients du Groupe pour être accompagnés dans leur transformation digitale, et enregistrent des croissances respectives de leur chiffre d'affaires total* de +29,7% et +21,1% à taux de change constants.

Les services d'**Opérations** et d'**Ingénierie** (29% du Groupe) affichent pour leur part une croissance de +13,4% à taux de change constants. Cette performance reflète la forte croissance des services d'Ingénierie et des services d'infrastructure *Cloud*.



ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ AU 2^{ÈME} TRIMESTRE

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre augmente de +24,4% à 5 521 millions d'euros, ce qui représente une progression de +19,3% à taux de change constants et +18,1% hors effets de change et de périmètre. La quasi-totalité des régions enregistre une accélération de leur taux de croissance par rapport au 1^{er} trimestre 2022, portée par des dynamiques sectorielles globalement similaires à celles observées au trimestre précédent.

La région Royaume Uni et Irlande a maintenu une dynamique remarquable avec un taux de croissance de +24,1% à taux de change constants. La France et la région Reste de L'Europe ont également accéléré par rapport au trimestre précédent, avec un chiffre d'affaires en hausse respective de +14,5% et +17,8% à taux de change constants. Enfin l'Amérique du Nord et la région Asie-Pacifique et Amérique Latine ont conservé une dynamique globalement en ligne avec leurs tendances du début d'année, avec une croissance de leur activité de +16,7% et +40,7% respectivement, à taux de change constants.

Les prises de commandes enregistrées au 2^{ème} trimestre s'élèvent à 6 134 millions d'euros, en augmentation de +19% à taux de change constants par rapport au 2^{ème} trimestre de l'exercice précédent.

ÉVOLUTION DES EFFECTIFS

Au 30 juin 2022, l'effectif total du Groupe s'établit à 352 100 personnes, en progression de 22% sur un an. L'effectif « *offshore* » est en croissance de 27% à 207 900 collaborateurs, soit 59% de l'effectif total.

BILAN

La structure du bilan de Capgemini a peu évolué au cours du 1^{er} semestre 2022.

Au 30 juin 2022, le Groupe dispose d'une trésorerie et d'actifs de gestion de trésorerie pour un montant total de 2,8 milliards d'euros. Compte tenu d'une dette financière de 6,9 milliards d'euros, l'endettement net* de Capgemini au 30 juin 2022 s'élève à 4,1 milliards d'euros, contre 4,8 milliards d'euros au 30 juin 2021 et 3,2 milliards d'euros au 31 décembre 2021.

RACHAT D' ACTIONS

En ligne avec sa politique d'allocation du capital et de gestion active de son capital social, le Groupe a procédé à des rachats d'actions au cours du semestre écoulé pour un montant total de 517 millions d'euros.

Par ailleurs le Conseil d'Administration a approuvé un nouveau programme pluriannuel de rachat d'actions de la Société de 800 millions d'euros, qui succèdera au programme pluriannuel existant au titre duquel un solde de 47 millions d'euros reste à exécuter.

UKRAINE ET RUSSIE

Dès la fin de l'année 2021, Capgemini s'est fortement mobilisé pour assurer la sécurité de ses équipes et de leurs familles en Ukraine et a mis en place des plans de continuité pour ses clients. Capgemini continue de suivre de très près le déroulement des événements afin d'accompagner ses salariés dans ce contexte difficile.

La guerre en Ukraine n'a pas eu d'impact matériel sur la performance du Groupe. En effet, avec bien moins de 1% du chiffre d'affaires du Groupe et moins de 1% de ses effectifs, l'exposition totale du Groupe à l'Ukraine et la Russie est très limitée.

En Russie, le Groupe confirme son intention de mettre un terme à sa présence - qui est de taille très réduite et concerne un nombre restreint de marques internationales présentes dans le pays - dans le respect des droits de ses collaborateurs et en totale conformité avec la législation applicable.

RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Capgemini rehausse ses objectifs de 'zéro émission nette', qui sont désormais conformes au nouveau Standard *Net-Zero* de la *Science Based Target Initiative* (SBTi). Le nouvel objectif global du Groupe est de



réduire de 90% l'ensemble de ses émissions de carbone des Scopes 1, 2 et 3 d'ici 2040 par rapport à 2019. Capgemini s'est également fixé des objectifs court terme (2030) plus ambitieux. Ces modifications reflètent son engagement continu à lutter contre le changement climatique conformément aux dernières études scientifiques en la matière, et placent Capgemini parmi les premières entreprises au monde à avoir des objectifs de réduction de carbone conformes au nouveau standard SBTi.

Par ailleurs, le Groupe a lancé un *Energy Command Center* (ECC) unique en son genre, qui s'appuie sur la digitalisation et l'exploitation de données mesurées et projetées pour surveiller et gérer la performance énergétique sur ses campus en Inde, qui représentent environ un quart de l'empreinte énergétique du Groupe. Avec une réduction de la consommation d'énergie estimée à 20% depuis son lancement, l'ECC contribue ainsi matériellement à ses initiatives de développement durable.

Enfin Capgemini poursuit ses efforts afin d'accroître la diversité de ses talents et de proposer un environnement de travail inclusif. Ainsi, la part des femmes dans les effectifs mondiaux du Groupe a progressé de 0,7 point au 1^{er} semestre 2022, pour s'établir à 36,5%. Par ailleurs, 94% de la population des *Vice-Presidents* ont suivi des formations sur l'inclusion et les biais cognitifs au cours des 18 derniers mois, afin de renforcer la culture d'inclusion à l'échelle du Groupe. En reconnaissance de sa transparence et des progrès accomplis en matière de diversité et d'inclusion, Capgemini a été intégré en 2022 dans le *Gender Equality Index* établi chaque année par Bloomberg.

PERSPECTIVES

Compte tenu de la forte dynamique de la demande, le Groupe relève son objectif de croissance pour 2022 et vise :

- une croissance à taux de change constants du chiffre d'affaires comprise entre +14% et +15%, au lieu de +8% et +10% auparavant. La contribution des variations de périmètre à cet objectif est globalement inchangée et devrait s'établir à environ 1,5 point.

Les autres objectifs visés par le Groupe pour 2022 restent inchangés, à savoir:

- une marge opérationnelle comprise entre 12,9% et 13,1% ;
- une génération de *free cash-flow* organique supérieure à 1 700 millions d'euros.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Aiman Ezzat, Directeur général, accompagné de Carole Ferrand, Directrice financière, et Olivier Sevilla, Directeur général adjoint, commenteront cette publication au cours d'une conférence téléphonique qui se déroulera en anglais **ce jour à 18h30 heure de Paris (CET)**. Cette conférence téléphonique sera accessible par webcast, en direct et en rediffusion pendant un an, depuis ce [lien](#).

L'ensemble des documents relatifs à cette publication sera mis en ligne sur le site internet dédié aux investisseurs de Capgemini à l'adresse <https://investors.capgemini.com/fr/>.

CALENDRIER PRÉVISIONNEL

27 octobre 2022	Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2022
21 février 2023	Résultats de l'année 2022
4 mai 2023	Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2023
16 mai 2023	Assemblée Générale

AVERTISSEMENT

Le présent communiqué de presse est susceptible de contenir des informations prospectives. Ces informations peuvent comprendre des projections, des estimations, des hypothèses, des informations concernant des projets, des objectifs, des intentions et/ou des attentes portant sur des résultats financiers futurs, des événements, des opérations, le développement de services et de produits futurs, ainsi que des informations relatives à des performances ou à des événements futurs. Ces informations prospectives sont



généralement reconnaissables à l'emploi des termes « s'attendre à », « anticiper », « penser que », « avoir l'intention de », « estimer », « prévoir », « projeter », « pourrait », « devrait » ou à l'emploi de la forme négative de ces termes et à d'autres expressions de même nature. La direction de Capgemini considère actuellement que ces informations prospectives traduisent des attentes raisonnables ; la société alerte cependant les investisseurs sur le fait que ces informations prospectives sont soumises à des risques et incertitudes (y compris, notamment, les risques identifiés dans le Document d'Enregistrement Universel de Capgemini, disponible sur le site internet de Capgemini), étant donné qu'elles ont trait à des événements futurs et dépendent des circonstances futures dont la réalisation est incertaine et qui peuvent différer de ceux anticipés, souvent difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Capgemini. Les résultats et les événements réels sont susceptibles de différer significativement, de ceux qui sont exprimés, impliqués ou projetés dans les informations prospectives. Les informations prospectives ne donnent aucune garantie de réalisation d'événements ou de résultats futurs et n'ont pas cette vocation. Capgemini ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser les informations prospectives sous réserve de ses obligations légales.

Le présent communiqué de presse ne constitue pas une offre d'instruments financiers au public et ne contient pas d'invitation ou d'incitation à investir dans des instruments financiers en France, aux États-Unis ou n'importe quel autre pays.

À PROPOS DE CAPGEMINI

Capgemini est un leader mondial, responsable et multiculturel, regroupant plus de 350 000 personnes dans plus de 50 pays. Partenaire stratégique des entreprises pour la transformation de leurs activités en tirant profit de toute la puissance de la technologie, le Groupe est guidé au quotidien par sa raison d'être : libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable. Fort de 55 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, Capgemini est reconnu par ses clients pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, de la stratégie et du design jusqu'au management des opérations, en tirant parti des innovations dans les domaines en perpétuelle évolution du cloud, de la data, de l'Intelligence Artificielle, de la connectivité, des logiciels, de l'ingénierie digitale et des plateformes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 18 milliards d'euros en 2021.

*Get the Future You Want** | www.capgemini.com

**Capgemini, le futur que vous voulez*

* *

*

ANNEXES³

TAXONOMIE MÉTIERS

- **Stratégie & Transformation** comprend l'ensemble des activités de conseil en stratégie, innovation et accompagnement de la transformation.
- **Applications & Technologie** regroupe les activités des « Services applicatifs » ainsi que les activités connexes, notamment les services de proximité en technologie.
- **Opérations & Ingénierie** recouvre les autres activités du Groupe, à savoir : les *Business Services* (comprenant le *Business Process Outsourcing* et les services transactionnels), l'ensemble des Services d'infrastructure et de cloud et les Services de R&D et d'ingénierie.

³ Dans ces annexes l'arrondi d'une somme peut être différent de la somme des arrondis.



DÉFINITIONS

La **croissance organique** du chiffre d'affaires est la croissance calculée **à taux de change et périmètre constants**. Le périmètre et les taux de change utilisés sont ceux de l'exercice publié. Ce sont également les taux de change de l'exercice publié qui sont utilisés dans le calcul de la **croissance à taux de change constants**.

Réconciliation des taux de croissance	1 ^{er} trimestre 2022	2 ^{ème} trimestre 2022	1 ^{er} semestre 2022
Croissance organique	+16,3%	+18,1%	+17,2%
Impact des variations de périmètre du Groupe	+1,4 pt	+1,2 pt	+1,3 pt
Croissance à taux de change constants	+17,7%	+19,3%	+18,5%
Impact des taux de change	+3,3 pts	+5,1 pts	+4,2 pts
Croissance en données publiées	+21,0%	+24,4%	+22,7%

Pour l'évolution de l'activité par métier, conformément aux indicateurs internes de performance opérationnelle, la croissance à taux de change constants est calculée sur la base du **chiffre d'affaires total**, c'est-à-dire avant élimination des facturations inter-métiers. Le Groupe considère en effet que cela est plus représentatif du niveau d'activité par métier car, avec l'évolution de son activité, le Groupe constate un nombre croissant de contrats dont la mise en œuvre requiert la combinaison de différentes expertises métiers entraînant une augmentation des flux de facturation inter-métiers.

La **marge opérationnelle**, un des principaux indicateurs de la performance du Groupe, est la différence entre le chiffre d'affaires et les charges opérationnelles. Elle est calculée avant les « autres produits et charges opérationnels » qui comprennent les amortissements des actifs incorporels reconnus dans le cadre des regroupements d'entreprises, la charge résultant de l'étalement de la juste valeur des actions attribuées au personnel (y compris les charges sociales et contributions patronales), ainsi que des charges ou produits non récurrents, notamment les dépréciations des écarts d'acquisition, les écarts d'acquisition négatifs, les plus ou moins-values de cession de sociétés consolidées ou d'activités, les charges de restructuration afférentes à des plans approuvés par les organes de Direction du Groupe, les coûts d'acquisition, les coûts d'intégration des sociétés acquises par le Groupe y compris les compléments de prix incluant des conditions de présence, ainsi que les effets des réductions, des liquidations et des transferts des régimes de retraites à prestations définies.

Le résultat net normalisé correspond au résultat net (part du Groupe) corrigé des impacts des éléments reconnus en « autres produits et charges opérationnels », net d'impôt calculé sur la base du taux effectif d'impôt. Le **résultat normalisé par action** est calculé comme un résultat de base par action, c'est-à-dire hors dilution.

Le **free cash-flow organique** se définit comme le flux de trésorerie lié à l'activité diminué des investissements en immobilisations incorporelles et corporelles (nets de cession), des remboursements de dette de loyer et ajusté des intérêts financiers payés et reçus.

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR RÉGIONS

	Chiffre d'affaires	Variation par rapport à 2021		Taux de marge opérationnelle	
	1 ^{er} semestre 2022 (en millions d'euros)	en données publiées	à taux de change constants	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2022
Amérique du Nord	3 170	+27,9%	+16,8%	15,7%	15,5%
Royaume-Uni et Irlande	1 287	+26,4%	+22,7%	17,6%	18,4%
France	2 113	+12,9%	+12,8%	7,5%	10,7%
Reste de l'Europe	3 161	+16,7%	+16,9%	11,5%	9,8%
Asie-Pacifique et Amérique latine	957	+51,2%	+41,5%	12,5%	9,7%
TOTAL	10 688	+22,7%	+18,5%	12,0%	12,2%



ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR MÉTIER

	Chiffre d'affaires total*	Variation par rapport à 2021
	1 ^{er} semestre 2022 (en % du Groupe)	à taux de change constants du Chiffre d'affaires total* du métier
Stratégie & Transformation	8%	+29,7%
Applications & Technologie	63%	+21,1%
Opérations & Ingénierie	29%	+13,4%

COMPTE DE RÉSULTAT SYNTHÉTIQUE ET MARGE OPÉRATIONNELLE

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2022	Variation
Chiffre d'affaires	8 711	10 688	+22,7%
Charges opérationnelles	(7 669)	(9 387)	
Marge opérationnelle	1 042	1 301	+25%
en % du chiffre d'affaires	12,0%	12,2%	
Autres charges et produits opérationnels	(230)	(233)	
Résultat d'exploitation	812	1 068	+32%
en % du chiffre d'affaires	9,3%	10,0%	
Résultat financier	(85)	(71)	
(Charge) / produit d'impôts	(282)	(327)	
(-) Intérêts minoritaires et résultats des entreprises associées	(2)	(3)	
Résultat net, part du Groupe	443	667	+50%

RÉSULTAT NORMALISÉ ET RÉSULTAT DILUÉ PAR ACTION

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2022	Variation
Nombre moyen d'actions en circulation	168 453 627	170 561 706	
RÉSULTAT DE BASE PAR ACTION (en euros)	2,63	3,91	+49%
Nombre moyen d'actions dilué	173 684 216	176 218 421	
RÉSULTAT DILUÉ PAR ACTION (en euros)	2,55	3,78	+48%

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2022	Variation
Résultat net, part du Groupe	443	667	+50%
Taux effectif d'impôt, hors charges d'impôt exceptionnelles	31,0%	29,9%	
(-) Autres charges et produits opérationnels, net d'impôts	159	163	
Résultat net normalisé	602	830	+38%
Nombre moyen d'actions en circulation	168 453 627	170 561 706	
RÉSULTAT NORMALISÉ PAR ACTION (en euros)	3,58	4,87	+36%

Le Groupe a reconnu sur le 1^{er} semestre 2022 des charges d'impôt exceptionnelles² de 29 millions d'euros contre 56 millions d'euros en 2021.

Hors comptabilisation de ces charges d'impôt, le résultat normalisé par action aurait été de 5,03 euros pour le 1^{er} semestre 2022 :

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2022	Variation
Résultat normalisé par action (en euros)	3,58	4,87	
Charges d'impôt exceptionnelles	56	29	
Nombre moyen d'actions en circulation	168 453 627	170 561 706	
Impact des charges d'impôt exceptionnelles (en euros)	0,33	0,16	
Résultat normalisé par action – hors charges d'impôt exceptionnelles (en euros)	3,91	5,03	+29%



VARIATION DE TRÉSORERIE ET *FREE CASH-FLOW* ORGANIQUE

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2022
Flux de trésorerie liés à l'activité	765	569
Investissements (nets de cession) en immobilisations corporelles et incorporelles	(83)	(145)
Intérêts financiers nets	(92)	(74)
Remboursement des dettes de loyers	(161)	(157)
<i>FREE CASH-FLOW</i> ORGANIQUE	429	193
Autres flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement et de financement	(698)	(964)
Variation de trésorerie	(269)	(771)
Incidence des variations des cours des devises	48	25
Trésorerie d'ouverture	2 828	3 119
Trésorerie de clôture	2 607	2 373

ENDETTEMENT NET

(en millions d'euros)	30/06/2021	31/12/2021	30/06/2022
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 623	3 129	2 403
Découverts bancaires	(16)	(10)	(30)
Trésorerie	2 607	3 119	2 373
Actifs de gestion de trésorerie	322	385	415
Dettes financières à long terme	(6 639)	(6 654)	(6 649)
Dettes financières à court terme et découverts bancaires	(1 131)	(87)	(200)
(-) Découverts bancaires	16	10	30
Dettes financières, hors découverts bancaires	(7 754)	(6 731)	(6 819)
Instruments dérivés	(1)	3	(63)
TRÉSORERIE NETTE / (ENDETTEMENT NET)	(4 826)	(3 224)	(4 094)