

Contact presse :

Florence Lièvre

Tél. : +33 (0)1 47 54 50 71

E-mail : [florence.lievre@capgemini.com](mailto:florence.lievre@capgemini.com)

## Selon une nouvelle étude réalisée par Capgemini Consulting, l'Open Data (1) prend une place de plus en plus importante dans les pays européens

Paris, le 6 octobre 2016 – Dans le cadre du lancement de la [conférence internationale sur l'Open Data](#) (*International Open Data Conference*, IODC), [Capgemini Consulting](#), l'entité de conseil en stratégie et transformation du [groupe Capgemini](#), publie un nouveau rapport dressant l'état des lieux des données ouvertes en Europe. Axée sur la maturité de l'Open Data en Europe (« [Open Data Maturity in Europe 2016: Insights into the European state of play](#) »), cette étude révèle que 81% des pays européens (2) disposent désormais d'une politique dédiée à l'Open Data, une nette amélioration par rapport à 2015 (69%). Ces pays ont également optimisé leurs portails de données, avec un score de maturité de 64,3%, contre seulement 41,7% en 2015. Ce rapport a été réalisé à la demande de la Commission européenne dans le cadre du [Portail européen de données](#) coordonné par Capgemini\*.

Le nouveau rapport évalue de la capacité des pays à rendre leurs données disponibles et à les promouvoir, ainsi que la maturité de leurs portails Open Data. Les comparaisons entre pays donnent en outre un éclairage sur les moyens d'accélérer ces développements

Le rapport révèle qu'en 2016, les pays de l'UE28+ ont, en moyenne, couvert 57% de leur transition vers un tout Open Data (*Open Data journey* (3)), soit une augmentation de 28,6% par rapport à 2015. En 2015, moins de deux tiers (59%) disposaient d'une politique ou d'un programme dédié à l'Open Data. En 2016, ce chiffre atteint 68%. Les pays interrogés ont également lancé des études pour évaluer plus précisément l'impact économique et social de l'Open Data à l'échelle nationale. Le niveau de maturité des portails a quant à lui augmenté de 22,6 points à 64,3%, contre 41,7% en 2015. Cette avancée s'explique notamment par le développement de nouvelles fonctionnalités avancées intégrées aux portails de données nationaux. Ces outils permettent désormais d'exploiter les données sous différents formats et offrent davantage d'options de téléchargement tout en proposant un volume de données croissant, attirant de plus en plus de visiteurs. Le Portail européen de données rassemble les données de chaque portail national depuis novembre 2015, et dispose aujourd'hui de près de 640 000 jeux de données, soit

un volume 2,5 fois supérieur à la quantité de données disponibles lors de sa création. En 2016, plus de la moitié des pays de l'UE28+ sont désormais considérés comme des chefs de file et des leaders en matière d'Open Data : ils disposent en effet de politiques et directives détaillées régissant la publication et l'utilisation des données et déploient des portails toujours plus avancés, tout en mettant en œuvre des stratégies claires pour sensibiliser les entreprises et les citoyens à l'utilisation de l'Open Data.

Pour Dinand Tinholt, responsable des services de Capgemini pour le compte de l'Union européenne :  
« *Les pays qui se sont engagés dans l'Open Data doivent continuer sur leur lancée. Pour pouvoir tirer parti de l'Open Data et augmenter la quantité de données disponibles, les gouvernements doivent mettre en place des mesures concrètes. Nous entrons aujourd'hui dans une période charnière. Les pays ont globalement atteint les objectifs qu'ils s'étaient fixés et ont publié les données déjà disponibles et de qualité satisfaisante. Les données sont maintenant disponibles en ligne en un lieu unique, sur leurs portails nationaux, de bonne qualité des données et plus accessibles, notamment grâce à des initiatives favorisant leur enregistrement des données dans des formats pouvant être lus par ordinateur. Les gouvernements européens ont maintenant compris l'importance de l'Open Data aussi bien dans la gestion des villes ou des transports ou que dans celle des niveaux de pollution ou des services d'urgence. Il est temps que les services publics qui commercialisent encore leurs données ou se montrent réticents à les publier fassent la transition vers l'Open Data pour en faire profiter les entreprises et les citoyens, aussi bien sur un plan économique que social.* »

## **Recommandations**

En guise de conclusion, le rapport donne des recommandations destinées aux décideurs et départements responsables des initiatives Open Data. Pour atteindre un niveau de maturité optimal et tirer pleinement profit de l'Open Data, les pays doivent :

- terminer la mise en œuvre de leur stratégie Open Data, tout en accordant une importance particulière aux aspects juridiques comme les licences, la confidentialité et les normes ;
- développer des processus de collecte des données automatisés et les déployer au sein de leurs services publics, en mettant l'accent sur la cohérence et la qualité des métadonnées (4).

*L'Open Data désigne des informations collectées, créées ou achetées par des organismes publics et pouvant être utilisées, modifiées ou partagées gratuitement par quiconque. L'Open Data permet aux gouvernements de faire preuve de transparence et de responsabilité et offre des avantages financiers concrets aux citoyens, entreprises et sociétés. Dans son étude publiée en 2015 à l'occasion du lancement du Portail européen de données, Capgemini estimait le marché européen de l'Open Data à 325 milliards d'euros sur la période 2016-2020. C'est dans ce contexte que l'Union européenne a lancé le Portail de données européen. Le Portail rassemble des informations sur les données disponibles dans*

chaque pays membre. Il compte aujourd'hui 32 pays, 640 000 jeux de données à l'échelle européenne et offre également des ressources de formation et des cas d'utilisation. Ce programme pluriannuel illustre la capacité du groupe Capgemini<sup>1</sup> à développer une vision stratégique pour ses clients à partir de données provenant de sources multiples chaque jour.

La mise en œuvre du Portail européen de données a été assurée par Capgemini Consulting en association avec [l'Open Data Institute](#) (ODI), [Intrasoft International](#), [Time.lex](#), [Sogeti](#), [l'université de Southampton](#), [con terra](#) et [Fraunhofer Fokus](#), pour le compte de la Commission européenne.

Pour accéder aux rapports et obtenir plus d'informations, rendez-vous sur :

- [www.europeandataportal.eu/fr/content/open-data-maturity-europe](http://www.europeandataportal.eu/fr/content/open-data-maturity-europe)
- [www.europeandataportal.eu/en/landscaping](http://www.europeandataportal.eu/en/landscaping)

#### **Notes:**

- 1) Les données ouvertes offrent une plus grande transparence, augmentent l'efficacité du service public et détiennent également la promesse de gains importants pour le secteur privé avec le développement de nouveaux produits et services.
- 2) Cette étude porte sur les 28 pays de l'Union européenne et sur le Liechtenstein, la Norvège et la Suisse, communément appelés UE28+.
- 3) L'Open Data Journey est la ligne gouvernementale suivie pour pouvoir publier des données sous forme de données ouvertes. Cela nécessite l'élaboration d'une stratégie généralement encapsulée dans une politique Open Data, suivie du développement d'un Portail de données ouvertes. Ce dernier agit comme une plate-forme qui rend les données accessibles à tous en un seul endroit.
- 4) Informations sur les données consultables et comparables avant le processus de téléchargement des données.

#### **A propos de Capgemini Consulting**

Capgemini Consulting est la marque de conseil en stratégie et transformation du groupe Capgemini. Leader dans la transformation des entreprises et des organisations, Capgemini Consulting aide ses clients à concevoir et mettre en œuvre des stratégies innovantes au service de leur croissance et de leur compétitivité. La nouvelle économie numérique est synonyme de ruptures mais aussi d'opportunités. Les 3000 consultants de Capgemini Consulting travaillent avec des entreprises et des organisations de premier plan pour les aider à relever ces défis en menant à bien leur transformation numérique.

Pour de plus amples informations cliquez-ici: <http://www.capgemini-consulting.com/>

---

<sup>1</sup> Afin d'aider les entreprises à traiter et tirer parti des données, le groupe Capgemini a rassemblé l'expertise de Capgemini Consulting et d'une équipe dédiée Insights & Data regroupant plus de 13 000 professionnels dans 40 pays et combinant l'expertise en technologie, en science des données et la connaissance métier.

### **A propos de Capgemini**

Fort de plus de 180 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 11,9 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business, technologiques et digitales qui correspondent à leurs besoins et leur apportent innovation et compétitivité. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « [Rightshore®](#) ».

*Rightshore® est une marque du groupe Capgemini.*