



ENVIE DE FUTUR
depuis 1967

50^{ème} Anniversaire – Dossier de Presse

People matter, results count.

 **Capgemini**
CONSULTING.TECHNOLOGY.OUTSOURCING

Sommaire

Lettre de Paul Hermelin, Président-directeur général	5
Présentation du Groupe	6
Histoire du Groupe	10
Chronologie : 50 ans d'épopée	12
Chiffres clés : de 1967 à 2017	18
Portrait de Serge Kampf	20
Le Comité exécutif du Groupe	22
Biographie de Paul Hermelin	24
“Envie de futur depuis 1967”	26
Annexe 1 : Innovators Race 50 – Reconnaître et récompenser l'entrepreneuriat	38
Annexe 2 : Une sélection d'images à télécharger	44





PAUL HERMELIN
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE CAPGEMINI

“

J'aurais tellement aimé que Serge Kampf prenne sa plume légendaire, lui qui avait toute la légitimité et toute la profondeur historique nécessaire pour rédiger l'introduction de ce document consacré aux 50 ans du Groupe. De cette épopée, il fut l'inspirateur de bout en bout.

En 1967, lorsqu'il crée Capgemini à Grenoble avec une poignée de salariés, il est parmi les tout premiers qui comprennent ce que sera la mission d'une entreprise de services dans ce monde nouveau et encore mal connu qu'est l'informatique.

Je me souviens avec émotion de l'année 1993, quand Serge me proposa de le rejoindre pour travailler à ses côtés. Près de 25 ans plus tard, le Groupe s'est encore renforcé et évolue dans l'élite de son industrie. Nous pouvons en être fiers. Nous le devons bien sûr à ceux qui nous font confiance, nos clients, nos collaborateurs, nos actionnaires, nos partenaires ; mais nous le devons bien évidemment aussi à son fondateur, un exceptionnel bâtisseur et un grand capitaine d'industrie comme il n'y en a que trop peu.

Ce qui me fascinait avant tout chez Serge, c'était sa capacité à s'intéresser aussi bien aux petites choses qu'aux plus grandes. Il pouvait entrer méticuleusement dans les détails les plus précis de la vie de l'entreprise et, l'instant d'après, réfléchir avec fulgurance à sa stratégie et anticiper avec justesse des évolutions encore peu visibles de notre métier. Il avait en horreur le confort douillet et tout son parcours – le sien comme celui du Groupe – est le fruit d'un subtil alliage entre audace et raison. L'audace qui porte à prendre des risques, et la raison qui pousse à canaliser la soif d'aventures nouvelles.

Serge n'avait pas peur de réinventer sans cesse le Groupe qu'il avait façonné. Sa vision exigeante, son obsession de la performance, et sa passion des hommes n'ont jamais cessé de m'étonner. Mais plus important encore, tout au long de sa vie professionnelle, il a promu et défendu bec et ongles des valeurs qui étaient du reste à son image : des valeurs profondément humaines qui engagent chacun d'entre nous, cimentent le socle de notre culture et font l'âme des 200 000 collaborateurs de Capgemini.

Après 50 ans d'existence, fidèle à l'éthique qui le guide, toujours attaché à sa liberté et à son indépendance, Capgemini est un groupe véritablement global et multiculturel. Global parce que solidement implanté en Europe, son berceau, aux États-Unis, mais aussi, depuis plus récemment, en Inde et au Brésil. Multiculturel, tout simplement parce que chez nous – et c'est notre raison d'être – il n'y a pas de culture dominante, mais une alchimie particulière qui transcende les cultures locales.

Il nous reste maintenant, comme à ceux qui vont nous rejoindre, à écrire la suite de cette belle histoire. Et à relever, pour rester à la hauteur des attentes de nos clients, les défis technologiques passionnants de demain. Les promesses du digital et du cloud doivent être tenues, comme celles de l'intelligence artificielle et de l'automatisation, avec la conviction que la machine n'a pas vocation à remplacer l'homme mais à l'aider à apporter toujours plus de valeur. Pour cela, Capgemini doit continuer à se transformer, à innover et à prendre des risques. Avec l'envie intacte et la même détermination qu'avaient ceux qui ont fait de ce groupe ce qu'il est aujourd'hui.

”

Très bon anniversaire, Capgemini !

Présentation du GROUPE

Fort de plus de 190 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, le groupe Capgemini s'est donné pour mission d'aider ses clients à améliorer leurs performances en créant et en proposant des solutions commerciales, technologiques et digitales qui répondent à leurs besoins, pour leur permettre d'innover et d'améliorer leur position concurrentielle. Capgemini met à leur disposition une gamme de services associant la maîtrise de quatre métiers, une forte expertise dans de nombreux secteurs d'activité et des offres « packagées » intégrant le meilleur des technologies disponibles.

Depuis la création du Groupe il y a 50 ans, en 1967, notre culture et nos pratiques commerciales ont été inspirées et guidées par sept Valeurs fondamentales. Ce sont les principes directeurs qui animent Capgemini en tant que Groupe mais aussi en tant qu'individus. Bien plus que de simples règles de conduite, ces valeurs sont au cœur de notre démarche d'entreprise éthique et responsable. Véritable « ADN » du Groupe, elles sont le garant de la réputation de l'ensemble Capgemini : l'Honnêteté, l'Audace, la Confiance, la Liberté, la Solidarité, la Modestie et le Plaisir. En 2017, Capgemini a été reconnu, pour la cinquième année consécutive, comme l'une des entreprises les plus éthiques au monde (2017 World's Most Ethical Company®) par Ethisphere Institute, un organisme indépendant qui se consacre à la promotion des meilleures pratiques en matière d'éthique des affaires et de gouvernance.

Quatre grands métiers

Conseil (Consulting Services – Capgemini Consulting) : (qui a pour mission de contribuer à l'amélioration des performances des entreprises clientes grâce à une connaissance approfondie de leurs activités et de leurs processus ;

Services applicatifs (Application Services) : qui comprennent la

conception, le développement, la mise en oeuvre et la maintenance des applications IT couvrant les activités du Groupe en termes d'intégration de système et de maintenance des applications ;

Services de technologie et d'ingénierie (Sogeti) : qui exercent au sein même de l'entreprise cliente une activité d'accompagnement et de support des équipes informatiques internes ;

Autres services d'infogérance (Other Managed Services) : qui regroupent l'intégration, la gestion et/ou le développement de tout ou partie des systèmes d'infrastructure IT d'un client (ou d'un groupe de clients), des services transactionnels et des services à la demande et/ou des activités métiers des clients (Business Services).

À travers ses quatre métiers, Capgemini déploie une large palette d'expertises qui répond à la plupart des enjeux business de ses clients, et notamment : des offres et services d'infrastructures informatiques, de gestion de bout en bout de leurs applications IT, d'outsourcing des systèmes d'information de leurs fonctions supports, d'ingénierie numérique en appui à leur R&D, de solutions informatiques pour la gestion de leurs relations clients, de leur approvisionnement, du conseil en stratégie et en transformation.

Six grands secteurs d'activité

L'expertise sectorielle du Groupe lui permet d'être au plus près des enjeux de ses clients et de développer des solutions adaptées à leurs objectifs spécifiques. Le Groupe est ainsi présent dans six secteurs :

Biens de consommation, Commerce, Distribution et Transport : les entreprises de ce secteur sont confrontées à de nouvelles contraintes de productivité et à des attentes de leurs clients qui évoluent

de plus en plus vite. Capgemini leur apporte les technologies et l'expertise nécessaires, afin qu'elles puissent disposer de plateformes d'e-commerce associant flexibilité et rapidité ;

Énergie, Utilities et Chimie : en s'appuyant sur les dernières technologies, le Groupe aide ces entreprises à relever le double défi d'une réglementation en constante évolution et de normes environnementales toujours plus exigeantes. Capgemini est leader mondial en matière de systèmes d'information gérant les compteurs électriques dits « intelligents » ;

Services financiers (Assurance et Banque) : le Groupe accompagne la rationalisation et la simplification des applications et des infrastructures des établissements financiers (notamment les assurances et les banques). Nos principaux domaines d'intervention sont : la mobilité, la gestion intelligente des données, l'amélioration de l'expérience client, la conformité avec la réglementation ;

Secteur public : Capgemini assiste les administrations, les entreprises et agences publiques ainsi que les grandes collectivités locales dans la mise en oeuvre de leurs programmes et leurs projets de modernisation, avec une dimension digitale de plus en plus présente ;

Industrie, Automobile et Science de la vie : ces activités, foyers d'innovation, doivent également, en permanence, améliorer leur compétitivité. À travers des services tels que l'infogérance et le Business Services, Capgemini fournit aux entreprises de ces secteurs une gamme variée de solutions. Elles permettent de réaliser d'importantes économies sur la gestion des systèmes d'information et des fonctions supports ;

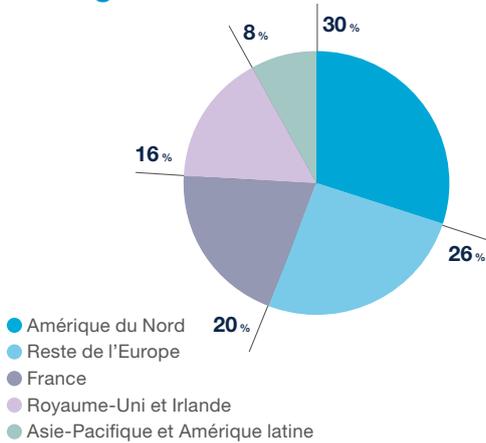
Télécommunications, Médias et Divertissement : les opérateurs de ce secteur font face à la baisse des revenus de leurs activités traditionnelles, à la concurrence de nouveaux entrants et à la saturation de leurs réseaux, due à l'explosion des contenus. Partenaire de ce secteur depuis plus de trente ans, Capgemini met à sa disposition sa connaissance intime des télécommunications et des contenus numériques, ainsi que son expertise technologique en matière de réseaux.

Le Cloud et le Digital sont devenus les principaux moteurs de l'innovation et de la croissance du Groupe, stimulant l'ensemble du portefeuille.

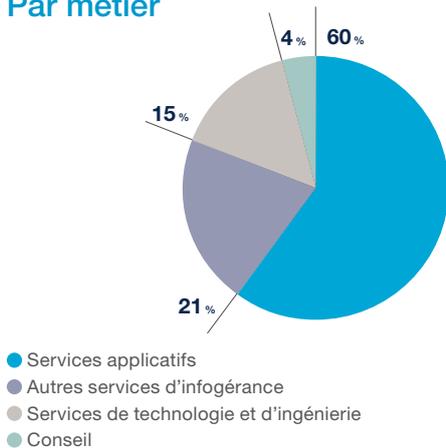


Répartition du chiffre d'affaires

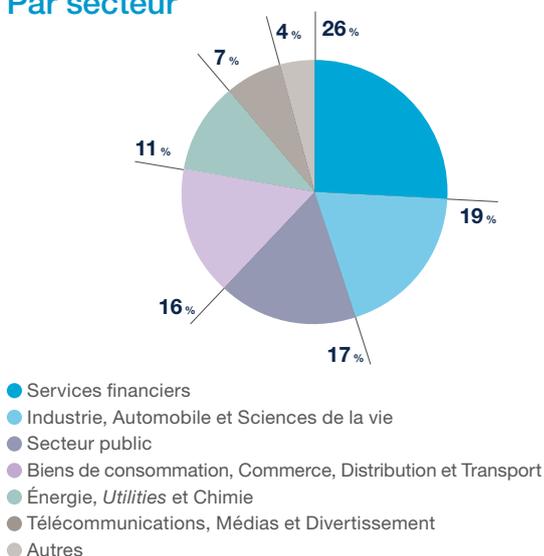
Par région



Par métier



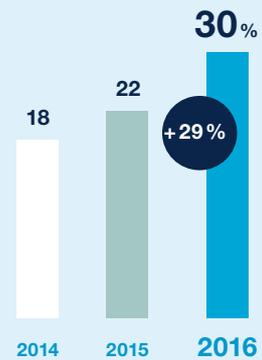
Par secteur



Les offres Digital et Cloud

en pourcentage du chiffre d'affaires

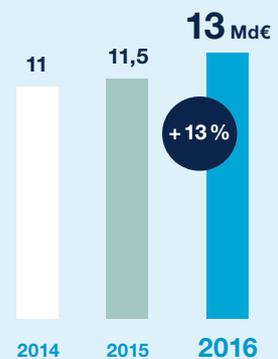
Le chiffre d'affaires lié aux offres *Digital* et *Cloud* enregistre une progression de 29% en 2016 et représente 30% du chiffre d'affaires du Groupe.



Montant total des commandes

en milliards d'euros

Les prises de commandes enregistrées pendant l'exercice s'élèvent à 13 027 millions d'euros, contre 11 538 millions d'euros en 2015. Le ratio de *book-to-bill* s'établit à 1,04 pour l'année 2016.



Capgemini

à travers le monde

AU 31 DÉCEMBRE 2016

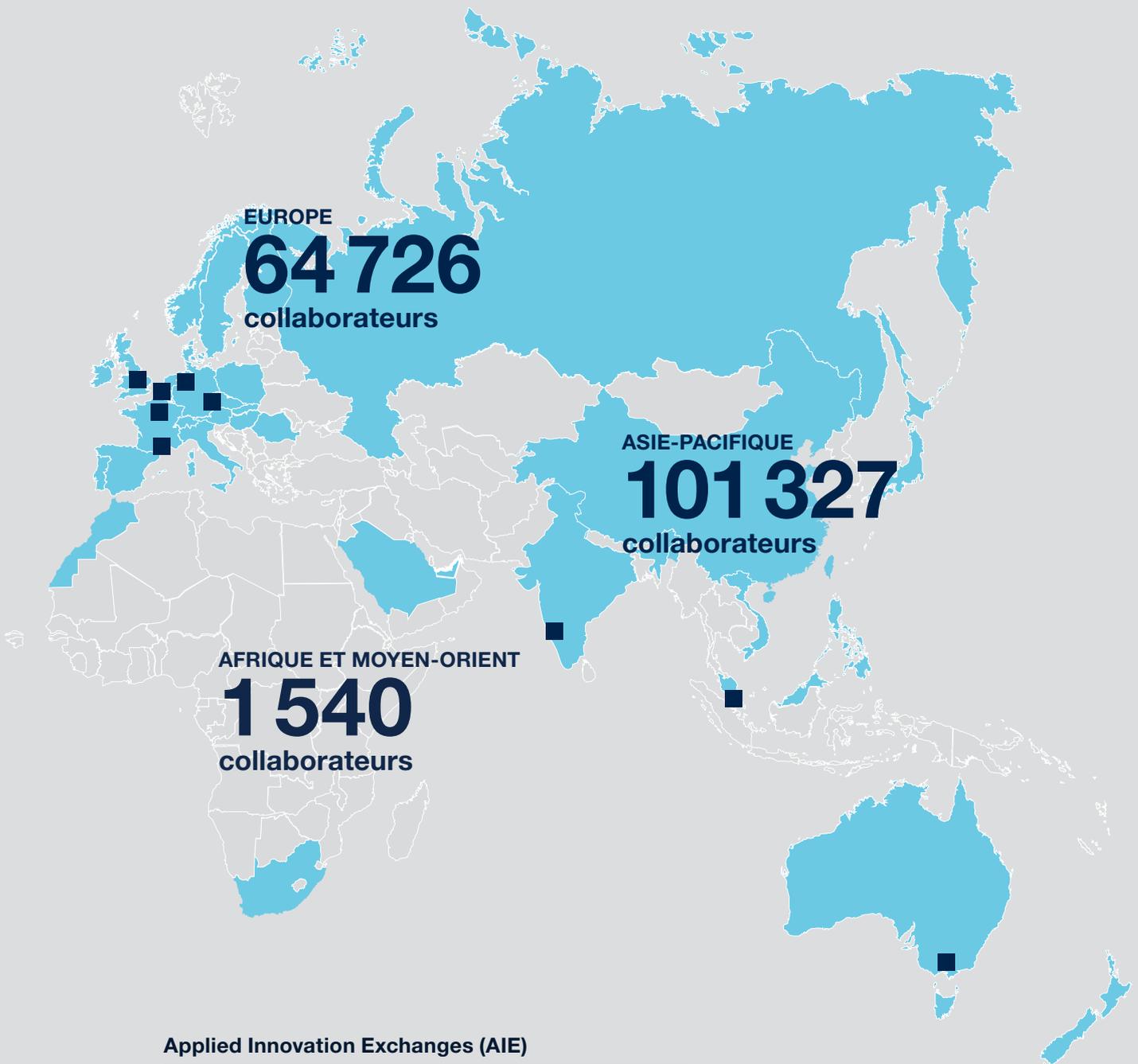


Capgemini est un groupe pluriel, multiculturel et global. Avec près de 200 000 collaborateurs qui déploient leur expertise dans plus de 40 pays, il conçoit pour ses clients des solutions sur mesure, en fonction des spécificités de leur marché, de leur secteur d'activité et de leur zone géographique. Son réseau *Applied Innovations Exchange* (AIE) dédié à l'innovation, déjà présent dans dix villes du monde, contribue à la découverte et à la diffusion de technologies de rupture, clés pour l'avenir des entreprises.

Applied Innovation Exchange (AIE)

Le réseau international de centres d'innovation de Capgemini — *Applied Innovation Exchange* — offre un cadre structuré qui permet à nos clients d'appréhender et d'appliquer l'innovation à leurs structures. Son objectif majeur est de permettre aux organisations d'anticiper et de répondre aux ruptures technologiques et métiers auxquelles elles sont confrontées quotidiennement. Le réseau *Applied Innovation Exchange* s'est construit sur une observation fondamentale : l'innovation est inutile si elle n'est pas appliquée. Il regroupe un écosystème complet d'acteurs clés —

designers, experts sectoriels, partenariats technologiques, universités, startup — pour apporter à nos clients les dernières avancées en matière de technologies, comme l'Internet des objets, l'analyse de données, le cloud ou la cybersécurité. De surcroît, chaque AIE dispose d'une offre spécialisée en termes d'expertise sectorielle et de process. Ainsi, le centre de Munich est spécialisé dans le secteur automobile, alors que l'AIE de Paris est expert en réalité virtuelle et que celui de Londres axe ses activités sur l'intelligence artificielle et les FinTechs.



50 ANS

de services et de technologies

Créée le 1^{er} octobre 1967 à Grenoble (France) par Serge Kampf, la Société pour la gestion de l'entreprise et le traitement de l'information (Sogeti) voit le jour à un moment-clé de l'histoire de l'informatique.

A À la fin des années 60, l'informatique fait son entrée dans les entreprises. Leur organisation et leurs activités en sont profondément transformées. La complexité croissante du matériel rend indispensable le recours à des spécialistes. Jusque-là réalisés par les constructeurs d'ordinateurs, les services informatiques deviennent un métier à part entière. Mettre l'informatique au service de la croissance, de la compétitivité des entreprises et de leur capacité à innover : telle est la mission que s'assigne l'entreprise qui deviendra Capgemini. 50 ans plus tard, à l'heure de la révolution digitale, cette mission n'a pas changé, plaçant plus que jamais les hommes au cœur des transformations technologiques.

L'essor d'une dynamique entrepreneuriale (1967 – 1975)

Moins de dix ans ! C'est le temps qu'il faut à Sogeti pour s'imposer comme un acteur majeur dans son

secteur d'activité. Sogeti commence modestement mais se distingue rapidement de la concurrence par sa vision pionnière du métier. Elle est ainsi la première en France à offrir aux entreprises toute la gamme des services informatiques (assistance au démarrage, saisie et exploitation des données, conception de programmes, formation...). Elle est aussi la première en Europe à proposer à ses clients de prendre en charge toute ou partie de leur informatique – l'infogérance encore appelée outsourcing – et à leur offrir, en amont, des prestations de conseil en organisation leur permettant d'adapter leur outil à leurs structures.

En mobilisant une grande diversité de ressources et de techniques, Sogeti rend ainsi possible la révolution de la productivité au tournant des années 1960 et 1970. C'est dès cette période fondatrice que le futur groupe Capgemini

construit sa légitimité et acquiert la réputation qui est toujours sa force aujourd'hui : celle d'une société proche de ses clients, à l'écoute de leurs besoins et capable de les accompagner d'un bout à l'autre de leur projet.

Porté par l'originalité de son modèle, Sogeti prend le contrôle coup sur coup en 1973 et 1974 de grandes sociétés de services informatiques, CAP et Gemini. De cette double acquisition naît le 1^{er} janvier 1975 un groupe de dimension européenne : Cap Gemini Sogeti.

Le temps de l'expansion (1975 – 1989)

Avec la reprise de CAP et de Gemini, le Groupe prend le chemin de l'international en Europe mais aussi aux États-Unis où il s'implante dès la fin des années 1970. Les années 1970 et 1980 voient également une modification en profondeur de ses

À l'origine des SSII : la demande d'assistance technique suscitée par la diffusion de l'informatique dans le monde de l'entreprise.





Inauguration du centre d'innovation Applied Innovation Exchange de Capgemini à San Francisco en 2016.

métiers. Avec la reprise de CAP, le Groupe hérite de compétences fortes en matière de grands systèmes. La même logique – ajouter de la valeur aux prestations du Groupe – conduit à la reprise en 1987 de l'un des leaders européens de l'intégration de systèmes : SESA. Cette opération achève de faire de Cap Gemini Sogeti une multinationale de la matière grise. Deux ans plus tôt, Cap Gemini Sogeti a fait son entrée en Bourse, consacrant ainsi un parcours époustouflant.

À la conquête du leadership (1990 – 1997)

Les années 1990 sont celles des remises en cause. Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, Cap Gemini Sogeti entend redéfinir ses métiers. Avec un objectif : prendre la première place dans toutes ses activités. Pour mener à bien cette stratégie, le Groupe ouvre en 1991 son capital au conglomérat allemand Daimler-Benz. Cette opération lui permet de se développer dans les métiers porteurs, notamment l'infogérance

avec la prise de contrôle du leader européen du secteur, Hoskyns. Mais la grande alliance entre Cap Gemini Sogeti – devenu Cap Gemini en 1996 – et Daimler-Benz prend fin dès 1997.

L'émergence d'un champion mondial (1998 – 2001)

À la fin des années 1990, ayant recouvré son indépendance, Cap Gemini profite pleinement de l'euphorie suscitée par la « bulle internet », l'arrivée prochaine de l'An 2000 et la naissance de l'Euro. Le Groupe affiche alors de grandes ambitions. En 2000, une étape majeure est franchie avec l'acquisition d'Ernst & Young Consulting qui fait de Capgemini un nouveau champion mondial dans son secteur et consolide ses positions aux États-Unis. Mais la crise de 2001 provoquée par l'éclatement de la bulle internet, conjuguée aux difficultés de l'intégration d'Ernst & Young Consulting, frappe durement le Groupe.

De nouveaux horizons (2002 – 2017)

En 2002, sur proposition de Serge Kampf, Paul Hermelin devient Directeur général de Capgemini. Le retour de la croissance en 2004 permet au Groupe de s'orienter vers de nouveaux horizons. D'abord géographiques avec les développements en Inde, centre de gravité des services informatiques et pièce maîtresse de l'industrialisation du Groupe. Celui-ci franchit deux étapes majeures avec l'acquisition de Kanbay en 2007 puis d'Igate en 2015, deux SSII américaines spécialisées dans les services financiers et fortement implantées en Inde. Le Groupe se développe en outre au Brésil en prenant le contrôle en 2010 de CPM Braxis, la première SSII brésilienne. Les nouveaux horizons sont également technologiques avec le lancement de nouvelles offres intégrant ces virages majeurs que sont le cloud, le digital et le big data ou répondant aux défis de la cybersécurité.

En mai 2012, Serge Kampf transmet le flambeau à Paul Hermelin, devenu Président-directeur général de Capgemini. « Le Groupe bénéficie de la garantie de continuer sa belle histoire », souligne alors le fondateur. Fort aujourd'hui de presque 200 000 collaborateurs dont 100 000 en Inde, Capgemini poursuit plus que jamais le même objectif qu'en 1967 : rendre les entreprises plus performantes, plus innovantes et plus agiles.

Mettre l'informatique au service de la croissance, de la compétitivité des entreprises et de leur capacité à innover : telle est la mission de Capgemini depuis 50 ans.



CHRONOLOGIE : 50 ANS D'ÉPOPÉE



1967— 2017: 50 ANS D'ÉPOPÉE

D'une start-up française à un leader mondial

En un demi-siècle, Sogeti est devenue Capgemini, un leader mondial du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Tout au long de ces cinq décennies, Capgemini a su conserver le goût de l'audace et de la conquête. Depuis 1967, cette « envie de futur » n'a cessé d'être portée par ses collaborateurs. Retour sur quelques dates-clés.

1975 Sogeti + CAP + Gemini

Les premières acquisitions démarrent avec l'achat de deux importants concurrents, CAP et Gemini. Sogeti devient Cap Gemini Sogeti, le numéro 1 européen des services informatiques, et compte 2 000 collaborateurs.



1960



1967 Petite Sogeti deviendra grande

À Grenoble, Serge Kampf fonde Sogeti, une société de services informatiques, avec une poignée de collaborateurs. Ils ne sont que 6 salariés à se retrouver dans un deux-pièces... Un chiffre appelé à croître au cours des années à venir !



1970 « Torturez Sogeti »

Première campagne de publicité dans le journal Le Monde, un grand quotidien français, sur le thème : « Ne vous torturez plus, torturez Sogeti ». Visionnaire, Sogeti est la première SSII d'Europe à se lancer dans le conseil en organisation.



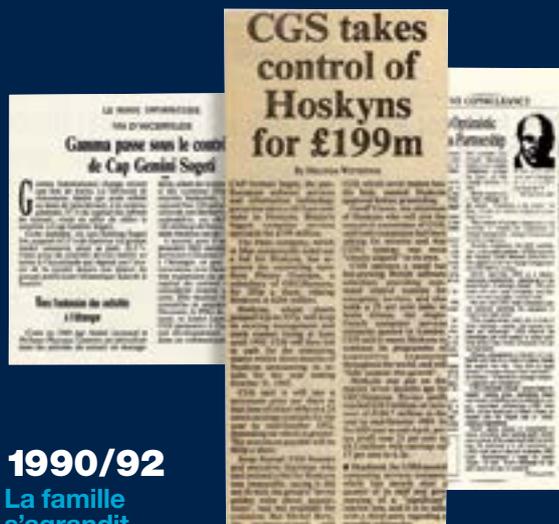
1976 Internet avant l'heure !

SESA, la SSII française spécialisée dans l'intégration de systèmes, qui rejoindra le Groupe en 1987, développe TRANSPAC, le premier réseau européen public de transmission de données.

1977

La banque connaît sa révolution

Cap Gemini Sogeti conçoit l'architecture informatique des premiers terminaux bancaires.



1990/92

La famille s'agrandit

En phase avec sa stratégie offensive de leadership, Cap Gemini Sogeti acquiert la société d'origine anglaise, Hoskyns, le leader européen de l'infogérance. A peine deux ans plus tard, les acquisitions successives de Volmac, reconnue à l'époque comme la SSII la plus rentable d'Europe, et de Programmator, l'une des plus importantes sociétés de services informatiques en Suède, font de Cap Gemini Sogeti le leader européen de son secteur.

1980



1980

Le premier annuaire électronique au monde

En France, Cap Gemini Sogeti se voit confier la réalisation du premier annuaire électronique au monde et signe son premier grand contrat outre-Atlantique pour le Los Angeles Times : un système informatique permettant de distribuer chaque jour le journal à ses 1 250 000 abonnés.



1985

La Bourse et la vie

Le 12 juin, Cap Gemini Sogeti fait son entrée à la Bourse de Paris : l'action s'envole de + 25 % en seulement 5 jours.



1996

Nouveau nom pour une nouvelle étape

En septembre, adoption d'un nouveau logo et d'un nouveau nom (Cap Gemini) qui fait disparaître le nom d'origine de la société (Sogeti).



1998

42 pays au départ

Les grands projets ne font pas peur au Groupe : signature avec General Motors d'un contrat multinational portant sur le développement de nouveaux systèmes client/serveur dans... 42 pays.



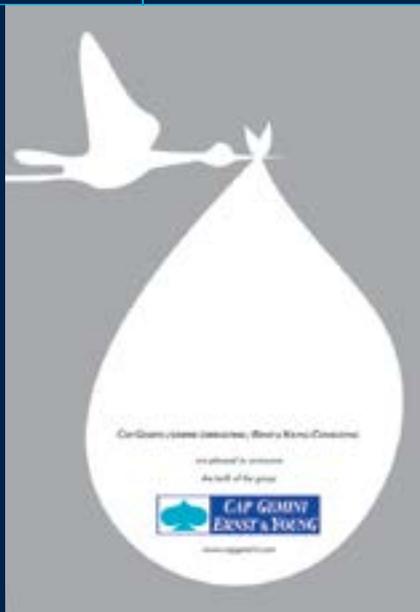
2002

Confiance en l'avenir

Paul Hermelin, qui travaille aux côtés de Serge Kampf depuis 1993, devient Directeur général du Groupe. Le nom Sogeti renaît à travers la création de la filiale spécialisée dans les services informatiques de proximité.



2000



2000

Pour bien commencer le millénaire

Le 21^e siècle démarre en trombe avec la méga acquisition du pôle conseil du géant américain Ernst & Young. Une intégration plus difficile que prévue. Le Groupe compte plus de 50 000 collaborateurs.



2003

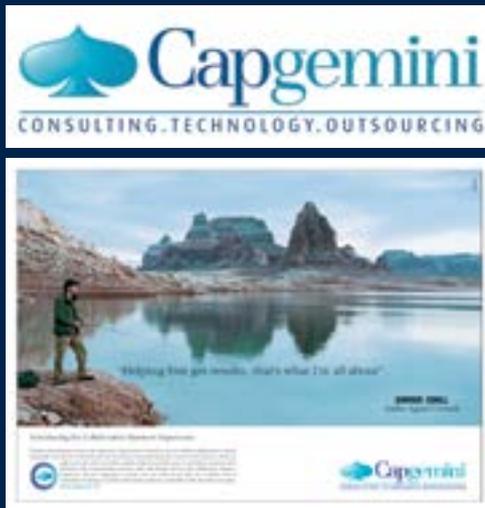
Au service de Sa Majesté

Le Groupe signe l'un des contrats d'outsourcing les plus importants de son histoire avec le fisc britannique.

2012

Passage de témoin

45 ans après la création du Groupe, Serge Kampf quitte la présidence de Capgemini. Passage de témoin entre Serge Kampf et Paul Hermelin, qui devient le PDG du Groupe.



2004

Un nouveau départ

Après quatre années de crise, le Groupe entame son redressement et fait peau neuve avec une nouvelle identité graphique.

2010



2007

12 000 collaborateurs en Inde

Capgemini réalise une nouvelle acquisition marquante avec Kanbay International. Cette SSII américaine spécialisée dans les services financiers est très implantée en Inde.



2010

Sur tous les continents

Capgemini, déjà présent dans 30 pays, s'implante en Amérique du Sud en acquérant CPM Braxis, la première SSII brésilienne. Le Groupe compte maintenant plus de 100 000 collaborateurs dans le monde.



2014

La tête dans le cloud

La Poste néerlandaise choisit Capgemini pour l'accompagner dans sa stratégie 100 % cloud.



2007

Essai transformé

Capgemini confirme son engagement en faveur du rugby en devenant le sponsor officiel de la Coupe du Monde en France.



2014

Un best seller dans le digital

Capgemini Consulting publie un livre de référence sur la transformation digitale.



2016
Disparition du fondateur

À Grenoble, où il a créé Capgemini 49 ans plus tôt, Serge Kampf décède à l'âge de 81 ans.



2017
Joyeux anniversaire !

200 000 collaborateurs animés par la même envie de futur fêtent les 50 ans de Capgemini à travers le monde.

2070



2015
L'Amérique du Nord, 1^{er} marché du Groupe

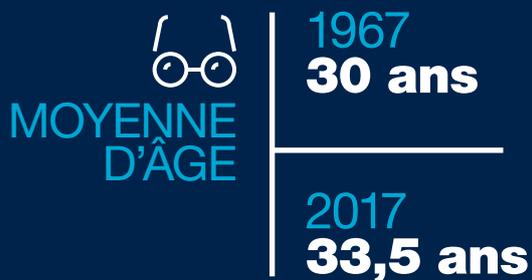
Capgemini fait l'acquisition de la société américaine Igate, qui renforce significativement sa présence aux États-Unis et en Inde.

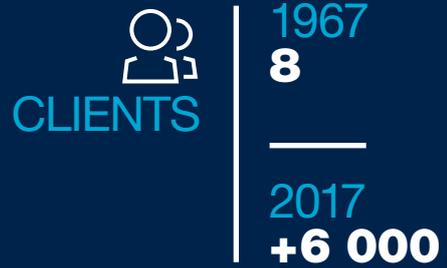
Et en 2067 ?

« Non décidément, l'histoire n'est pas terminée. En réalité, je crois bien qu'elle recommence. »

Serge Kampf

AU COMMENCEMENT EN 1967





50 ANS PLUS TARD EN

2017

UN LEADER GLOBAL ET MULTICULTUREL

SERGE KAMPF

PORTRAIT DE SERGE KAMPF

par Tristan Gaston-Breton – 15 mars 2016





Fondateur du groupe Capgemini qu'il dirigea pendant 45 ans, Serge Kampf avait fait d'une petite société créée à Grenoble l'un des leaders mondiaux dans le domaine des services informatiques.

Né à Grenoble en 1934, Serge Kampf n'était ni ingénieur ni spécialiste de l'informatique. Licencié en droit et en sciences économiques, il commence sa carrière à la Direction Générale des Télécommunications avant de rejoindre, à Grenoble, les équipes commerciales de la Compagnie des machines Bull, alors l'un des principaux fabricants mondiaux d'ordinateurs. Nommé directeur en charge de la région Dauphiné-Savoie, il démissionne de ses fonctions en 1966 pour protester contre la décision prise par son employeur de remplacer par des matériels General Electric les gammes d'ordinateurs jusque-là commercialisées par Bull. De ce « coup de tête », né d'un sentiment de révolte, Serge Kampf retire la conclusion que « pour ne pas subir les décisions des autres, il vaut mieux les prendre soi-même ». Ainsi naît, le 1er octobre 1967, la Société pour la Gestion de l'Entreprise et le Traitement de l'Information (Sogeti), le futur groupe Capgemini.

Installée à Grenoble dans un deux-pièces-cuisine et forte à ses débuts de six salariés, la société connaît une croissance foudroyante due aux choix initiaux de Serge Kampf : large gamme de prestations, entrée précoce dans l'infogérance et le consulting, décentralisation opérationnelle, indépendance capitaliste, liberté totale vis-à-vis des constructeurs informatiques... Originale et même atypique, cette stratégie installe solidement Sogeti dans le paysage des

SSII. En 1974, Serge Kampf mène de main de maître l'acquisition du CAP, le plus prestigieux de ses concurrents, spécialisé dans la conception et la réalisation de grands logiciels et de grands systèmes. Cette opération, une première dans le monde des SSII françaises, bouscule les usages d'un secteur encore peu familier avec les offres publiques d'achat (OPA). Si elle intéresse, intrigue et même irrite, elle achève de faire de Sogeti le premier acteur dans le domaine des services informatiques en France. Un an plus tard, c'est l'acquisition de Gemini qui dispose de solides positions en Europe. Dans la foulée de cette opération et contre l'avis de la plupart de ses proches, Serge Kampf décide de rebaptiser la société qu'il a fondée 8 ans plus tôt. En 1975, Sogeti devient Cap Gemini Sogeti. Elle prendra le nom de Capgemini en 1996.

Les années qui suivent sont celles de toutes les conquêtes. Conquêtes de nouveaux métiers, avec des développements essentiels dans le conseil et l'intégration de systèmes ; entrée sur de nouveaux marchés, plus particulièrement en Europe du Nord et aux Etats-Unis; mais aussi introduction en Bourse et grandes alliances capitalistiques, avec la CGIP (Wendel Investissements) puis avec Daimler-Benz... Le Groupe grandit au rythme de deux à trois acquisitions par an jusqu'à s'imposer dans le peloton de tête des grandes SSII mondiales. Entrepreneur discret mais influent, visionnaire et d'une grande rigueur intellectuelle, Serge

Kampf se distingue par l'originalité de son management qui entend faire de chaque collaborateur un ami et qui repose sur l'adhésion à un projet collectif et à des valeurs fortes.

Dans la construction d'un groupe mondial, Serge Kampf n'aura bien sûr pas été épargné par les doutes et même les échecs. Conclue en 1991, l'alliance avec Daimler-Benz s'achève ainsi sur un divorce, prononcé dès 1996. En 2000, c'est la fusion avec Ernst & Young Consulting. Très ambitieuse et survenant à l'aube d'une grave crise économique, elle manque de déstabiliser Capgemini et affecte profondément son fondateur. A chaque fois cependant, Serge Kampf saura tenir la barre et redonner au groupe des perspectives de croissance.

Depuis 2002, Serge Kampf avait pris du recul dans la gestion quotidienne du Groupe. Il avait confié la direction générale à Paul Hermelin avec lequel il partageait des valeurs communes et une même conception de l'avenir de Capgemini. En 2012, il avait franchi une nouvelle étape en ne demandant pas le renouvellement de son mandat de Président du conseil d'administration et en proposant de nommer Paul Hermelin à cette fonction. Président d'honneur et Vice-Président du Conseil d'Administration, il continuait d'être consulté sur tous les grands sujets intéressant la vie du Groupe.



AU 1^{ER} MARS 2017

Comité exécutif

Le Comité exécutif est composé de 21 membres, dont les 7 membres du Comité de Direction générale mentionnés en bleu.

Le Président-directeur général et six Directeurs généraux adjoints forment le **Comité de Direction générale**. Celui-ci assure l'animation des opérations du Groupe et prépare les réunions du Comité exécutif. Il se réunit une fois par semaine.

Le **Comité exécutif** aide la Direction générale à définir les grandes orientations du Groupe. Il fixe, dans ce cadre, les grandes priorités stratégiques et les plans d'action associés. Il s'assure de leur mise en œuvre et de leur exécution efficace au sein des opérations. Il se réunit toutes les six semaines.



Le Comité exécutif de Capgemini, photographié au Campus des Fontaines qui héberge notamment l'Université du Groupe, mars 2017.

De gauche à droite

- | | | | |
|---|--|--|---|
| 1. André Cichowlas
Qualité et Production | 5. Paul Hermelin
Président-directeur général | 11. Srikanth Iyengar
Ventes | 17. Jean-Baptiste Massignon
Secrétaire général |
| 2. Thierry Delaporte
Services financiers et Amérique latine | 6. Hubert Giraud
Ressources humaines et Transformation | 12. Luc-François Salvador
Application Services - Asie-Pacifique | 18. Aruna Jayanthi
Business Services |
| 3. Salil Parekh
Application Services One*, Cloud Infrastructure Services, Sogeti, Cloud Services | 7. Aiman Ezzat
Finances | 13. Christine Hodgson
Responsabilité Sociale et Environnementale | 19. Cyril Garcia
Capgemini Consulting et Digital Services |
| 4. Olivier Sevillia
Application Services Two**, Business Services, Capgemini Consulting, Digital Services | 8. Patrick Nicolet
Compétitivité et Inde | 14. Virginie Régis
Marketing et Communication | 20. John Mullen
Application Services - Amérique du Nord |
| | 9. Srinivas Kandula
Inde | 15. Jean-Philippe Bol
Cloud Infrastructure Services | 21. Lanny Cohen
Technologies et Innovation |
| | 10. Pierre-Yves Cros
Stratégie et Développement | 16. Hans van Waayenburg
Sogeti | |

* Amérique du Nord, Asie-Pacifique et Royaume-Uni.

** Allemagne, Benelux, Europe centrale, Europe du Sud, France et pays nordiques.

PAUL HERMELIN

Président-directeur général du groupe Capgemini
Président du Comité de Direction générale du Groupe





Paul Hermelin a passé les quinze premières années de sa vie professionnelle dans l'Administration française, principalement au Ministère des Finances. Il a occupé plusieurs fonctions à la direction du budget et au sein de plusieurs cabinets ministériels dont celui de Jacques Delors lorsqu'il était ministre des Finances. De 1991 à 1993, il dirige le cabinet de Dominique Strauss-Kahn, ministre de l'Industrie et du Commerce extérieur.

Entré dans le Groupe en mai 1993, il est d'abord chargé de la coordination des fonctions centrales.

En mai 1996, il est nommé membre du Directoire tout en prenant la direction générale de Cap Gemini France. En mai 2000, au lendemain de la fusion entre Cap Gemini et

Ernst & Young Consulting (dont il a été le promoteur), il devient directeur général délégué et administrateur.

En décembre 2001 et sur proposition de Serge Kampf, le Conseil le nomme directeur général de l'ensemble du groupe Capgemini, à compter du 1er janvier 2002. En mai 2012, il devient président directeur général du Groupe.

Paul Hermelin est un ancien élève de l'Ecole Polytechnique (promotion 1972) et de l'Ecole Nationale d'Administration (1978).



QUELQUES
PROJETS

EMBLÉ- MATIQUES

Depuis 1967, l'envie de futur anime Capgemini. De l'émergence de l'informatique dans les années 1970 jusqu'à la révolution digitale d'aujourd'hui, le Groupe aide ses clients à s'adapter aux grandes mutations technologiques. Voici quelques-uns des projets emblématiques des cinq dernières décennies, racontés par les collaborateurs qui les ont menés à bien.



Plus de détails sur ces
projets emblématiques
et d'autres sur
www.capgemini50.com

Des “P’TITS TROUS”

1969

à la piste magnétique : révolution dans le métro parisien

TÉLÉCOMMUNICATIONS › “Des p’tits trous, des p’tits trous, encore des p’tits trous...” Il fut une époque où chaque ticket de métro était contrôlé par un agent puis dûment perforé. Comment est-on passé à l’automatisation des portiques ? Grâce à l’informatique de Capgemini, évidemment !

INTERNET

avant l’heure



MAXIME DONAL
à l’époque Directeur de la
Division Télécommunications
de SESA

TÉLÉCOM › « L’exploitation du réseau TRANSPAC sera assurée jour et nuit à compter du jeudi 21 décembre 1978. » C’est par cette phrase laconique du Centre National d’Études des Télécommunications (CNET) qu’est annoncé le lancement officiel du réseau de transmission des données TRANSPAC.
Une véritable révolution dans les télécoms.

1978

 Plus de détails sur ces projets emblématiques et d’autres sur www.capgemini50.com



LARS OLOF NORELL
à l'époque directeur de l'agence de
Stockholm Capgemini

AU-DELÀ, DES TEMPS MODERNES – FRANCE

Saab: dessine-moi un **AVION**

1980

AÉRONAUTIQUE › Comment diviser par 10 le temps de conception d'un avion ? Au début des années 1980, Cap Gemini Sogeti permet au groupe Saab d'atteindre cet objectif en mettant à sa disposition une innovation promise à un bel avenir : la CAO (Conception Assistée par Ordinateur) en 3D.

A LA CONQUÊTE DU TEMPS RÉEL – FRANCE

Sky is not the **LIMIT**

1986

AÉROSPATIALE › L'espace, l'ultime frontière... En 1986, le satellite SPOT est lancé et il braque ses appareils photos sur la terre. Clichés après clichés, il enrichit un stock monumental d'images. Un seul problème : parmi les millions de clichés que compte la base de données, comment retrouver rapidement et avec précision LA photo demandée par le commanditaire ? **C'est à ce défi inédit que s'attelle Capgemini à la demande du CNES.**



Plus de détails sur ces
projets emblématiques
et d'autres sur
www.capgemini50.com

AU-DELÀ, DES TEMPS MODERNES – AMÉRIQUE DU NORD

Entrée dans la **COURSE** des grands

1998

AUTOMOBILE › Géant de l'industrie automobile, un secteur où la concurrence est rude, General Motors choisit en 1998 Capgemini pour l'accompagner. **De Détroit au reste du monde.**

LA FIN DU CASH – FRANCE

La banque sans **MOBYLETTE**

BANQUE › Quel moyen, plus pratique qu'une mobylette, utiliser chaque jour pour échanger 50 millions d'opérations interbancaires, soit l'équivalent du PNB de la France, entre les banques françaises ?

C'est le défi relevé par Capgemini au milieu des années 80.

1985



ANDRÉ CICHOWLAS
Directeur de la Production du groupe Capgemini

 Plus de détails sur ces projets emblématiques et d'autres sur www.capgemini50.com



BILLIE MAJOR
Directrice des opérations pour le
contrat Aspire chez Capgemini

LA TÊTE DANS LES NUAGES – ROYAUME-UNI

Au service de **SA MAJESTÉ**

2003

SECTEUR PUBLIC › Comment traiter efficacement des millions de déclarations fiscales déposées chaque année par les contribuables de Sa Majesté ? **Tel est le défi soumis en 2003 à Capgemini.**

A LA CONQUÊTE DU TEMPS RÉEL – ROYAUME-UNI

Royal Mail : des timbres en **OR !**

2012

SUPPLY CHAIN › Gagner une médaille d'or aux JO c'est bien... Avoir en plus des timbres à son effigie dès le lendemain dans les bureaux de poste, c'est mieux ! Mais comment réduire un processus de 24 mois à 12 heures ? Lors des jeux olympiques de Londres de 2012, **Capgemini innove et prend la première marche du podium de l'IT au service de la supply chain.**



Plus de détails sur ces
projets emblématiques
et d'autres sur
www.capgemini50.com

LE GRAAL DE L'EXPÉRIENCE CLIENT – MONDE

Dans le grand bain du **BIG DATA**

GRANDE CONSOMMATION › Utiliser les données circulant sur la toile et les réseaux sociaux dans le but d'ajuster l'offre produits, d'optimiser les ventes et de réduire les coûts : **tel est l'objectif des *people data centers* créés par Capgemini pour ses clients.**

2013

MANUEL SEVILLA

Cloud Leader des Services financiers de Capgemini pour l'Europe

LA TÊTE DANS LES NUAGES – PAYS-BAS

Post NL : très haut dans les **NUAGES**

2013

CLOUD › PostNL est la première société des Pays-Bas à aller aussi loin dans sa stratégie de numérisation, en s'appuyant sur un système cloud. **Une transformation majeure pilotée avec la complicité de Sogeti, l'une des principales filiales de Capgemini.**



Plus de détails sur ces projets emblématiques et d'autres sur www.capgemini50.com



MEHDI ESSAIDI
Co-Directeur de l'offre
Mov'inBlue chez Caggemini

**BUSINESS MODELS : DES
RUPTURES HEUREUSES – FRANCE**

Mov'inBlue: la
voiture de

**JAMES
BOND**

pour tout le monde

2015

AUTOMOBILE › En ce mois d'octobre 2016, les visiteurs du Mondial de l'Automobile et tous les passionnés de nouvelles technologies découvrent Mov'inBlue, la solution permettant de verrouiller, déverrouiller et démarrer un véhicule directement depuis son smartphone. Gadget ultime ? **Pas vraiment. En jeu, la possibilité d'une nouvelle économie de transport à la demande.**

LA FIN DU CASH – IRLANDE

Bank of Ireland, **EN ROUTE**
vers la banque de demain

2015

BANQUE › Signé à l'été 2015, le contrat avec Bank of Ireland n'est pas seulement hors normes : il est aussi très ambitieux. **L'objectif : déployer une nouvelle plate-forme bancaire utilisant les toutes dernières technologies comme le Big Data et l'open API.**



Plus de détails sur ces
projets emblématiques
et d'autres sur
www.caggemini50.com

LE GRAAL DE L'EXPÉRIENCE CLIENT – MONDE

RÉVOLUTION dans le commerce !

2015

VENTE AU DÉTAIL › Un sac connecté capable d'enregistrer automatiquement les achats et de les payer sans passer par la caisse : en 2015, Capgemini contribue à révolutionner le commerce de détail. Est-ce la fin programmée des files d'attente aux caisses des magasins ? **Peut-être bien, car l'expérience client ressort gagnante !**

LES OBJETS CONNECTÉS ONT-ILS UNE ÂME ? – AMÉRIQUE DU NORD

General Electric : la maintenance des avions **S'ENVOLE** dans le cloud

2016

AÉROSPATIALE › Pour améliorer la productivité des installations, réduire les coûts et améliorer la performance des produits, General Electric mise de plus en plus sur la maintenance prédictive offerte par les objets connectés. **À l'image de ce système pionnier d'échanges des données destiné à l'industrie aéronautique, mis au point avec l'aide de Capgemini.**

LALIT KHANDELWAL
Directeur du compte GE
chez Capgemini



Plus de détails sur ces projets emblématiques et d'autres sur www.capgemini50.com

LA TÊTE DANS LES NUAGES – MONDE

Garder le **CONTACT** avec le client

1995

BANQUE › Au milieu des années 1990, avec l'aide de Capgemini, les entreprises mettent en œuvre des solutions technologiques alors innovantes pour répondre à une nouvelle exigence : comment répondre à l'attente des clients, désireux de pouvoir entrer en contact rapidement et à tout moment avec leurs banques?

BUSINESS MODELS : DES RUPTURES HEUREUSES – FRANCE

Nemmco: un **PRÉCURSEUR** mondial

2000

UTILITIES › À l'issue d'un appel d'offres international, NEMMCO, l'opérateur du marché australien de l'électricité choisit Capgemini pour développer et mettre en place un système complet de gestion de la clientèle pour son marché national. Mobilisant 50 ingénieurs pendant une année, l'affaire peut sembler banale... En réalité, elle ne l'est pas du tout. En ce début des années 2000, l'Australie vient en effet de donner le coup d'envoi mondial de la dérégulation dans le domaine de l'énergie. « L'Australie était le premier pays au monde à mettre fin aux monopoles publics en matière de fourniture d'énergie et à ouvrir le secteur de l'énergie à la concurrence, avant même les États-Unis, la Grande-Bretagne et les pays nordiques », précise Colette Lewiner. Il s'agissait notamment de gérer le tout nouveau marché des échanges d'électricité dans ce pays comptant 19 millions de clients, 5 000 kilomètres de lignes et ses 40 000 kilomètres de raccordements.

Et NEMMCO est créé dans ce but !



Plus de détails sur ces
projets emblématiques
et d'autres sur
www.capgemini50.com

**JEROEN VERSTEEG**

Responsable des ventes de
l'unité « Application Services 2
» de Capgemini

**GREEN IT OU IT FOR GREEN – MONDE**

Eneco : brancher L'ÉNERGIE sur l'écologie

2015

UTILITIES › Une gestion de l'énergie plus responsable, c'est l'affaire des producteurs d'électricité, mais également des usagers, à qui on doit fournir des outils innovants pour les aider à maîtriser véritablement leur consommation. **C'est ce qu'a parfaitement compris l'énergéticien Eneco, qui a fait appel à Capgemini pour trouver et développer des solutions d'avenir.**

DES ROBOTS ET DES HOMMES – FRANCE

L'intelligence artificielle à votre SERVICE

2016

ROBOTIQUE › « Bonjour, bienvenue. Vous allez bien ? En quoi puis-je vous être utile ? » Votre agent d'accueil dans ce magasin est irréprochable. Il mesure 1m20 et c'est un robot. Fruit d'un partenariat entre Capgemini et la start-up française Aldebaran, le premier robot d'accueil en magasin change la donne de la relation client. « **Bonjour, je m'appelle Pepper...** » Il peut identifier un objet et reconnaître une personne à sa voix, distinguer un adulte d'un enfant et un homme d'une femme. Il sait aussi localiser une source de son et engager une conversation, se réjouir comme s'attrister, prendre des photos et poser des devinettes... Ce « il », c'est Pepper, un petit robot humanoïde. Depuis l'été 2016, cette petite merveille de technologie circule dans les rayons de plusieurs magasins des enseignes Kiabi, Darty, Carrefour et de la SNCF.

JEAN-CLAUDE GUYARD
Directeur de l'Applied Innovation
Exchange de Suresnes



DES ROBOTS ET DES HOMMES – MONDE

Quand l'intelligence artificielle

RÉVOLUTIONNE

la relation client

2012

TECHNOLOGIE › Pour traiter les milliers de réclamations quotidiennes adressées par ses clients, le leader mondial de la distribution express a misé sur l'intelligence artificielle. Évoluant aujourd'hui dans un marché mature, la distribution express doit compter avec un environnement de plus en plus concurrentiel, où chacun propose les mêmes services aux mêmes prix. Mettre en œuvre une stratégie de différenciation réellement efficace constitue donc un vrai pari. Pour se démarquer les uns des autres, les acteurs du secteur n'ont en réalité que deux leviers à leur disposition, qui nécessitent de lourds investissements : la technologie, qui permet de livrer mieux et plus vite, et la relation avec le client, qui doit gagner en fluidité et être plus interactive. C'est précisément sur ce dernier volet que le leader mondial du secteur décide, en 2012, de mettre la priorité. Pour l'y aider, il fait appel à Capgemini.

A LA CONQUÊTE DU TEMPS RÉEL – MONDE

Industrie pharmaceutique :

LE TEMPS

du patient connecté

2015



ARUNA JAYANTHI
Directrice de l'unité business
services de Capgemini,
membre du Comité exécutif

SANTÉ › Les programmes informatiques de suivi des patients sont en train de révolutionner le monde de la santé. Avec eux, le patient connecté devient réalité. Illustration avec le partenariat entre Capgemini et l'un des grands acteurs du secteur pharmaceutique. Ils sont devenus un enjeu clé pour les laboratoires pharmaceutiques, les hôpitaux, la Sécurité Sociale ou les assureurs : les « Programmes de suivi des patients » – « Patient Support Program » ou PSP en anglais – marquent une étape majeure dans le développement de l'e-santé. Derrière ce concept se cachent en effet des solutions digitales spécialisées permettant aux patients d'interagir en permanence et à distance avec tous les acteurs de la santé. « L'objectif de ces programmes est de créer un lien permanent avec les patients et d'anticiper d'éventuels problèmes », indique Aruna Jayanthi, qui dirige les activités « Business Services » de Capgemini à l'échelle mondiale. À la clé : un meilleur suivi des traitements médicaux mais aussi une réduction appréciable des coûts.

LA FIN DU CASH – MONDE

2016

Blockchain : la RÉVOLUTION en marche

BANQUE › La Blockchain est une véritable rupture technologique à l'heure où la part des transactions financières effectuées par internet ne cesse de croître. Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si cette technologie constitue la base du Bitcoin, la monnaie électronique apparue en 2009. Ni émise ni surveillée par une institution centrale, celle-ci est gérée par le réseau lui-même qui, en quelque sorte, s'auto-administre. L'idée est désormais d'implémenter cette technologie au cœur même des groupes de banque et d'assurance. C'est cet objectif qui a poussé Capgemini à développer, en 2016, ses propres solutions de blockchain dédiées aux services bancaires et financiers.

NILESH VAIDYA

Responsable conseil et Solutions
pour le segment banques et marchés
de capitaux chez Capgemini



Plus de détails sur ces
projets emblématiques
et d'autres sur
www.capgemini50.com

ANNEXE 1 :

Innovators Race 50 – Reconnaître et récompenser l'entrepreneuriat

Florence Lièvre
Tél. : +33 (01) 47 54 50 71
E-mail : florence.lievre@capgemini.com

Avec son nouveau concours InnovatorsRace50, Capgemini donne la possibilité aux jeunes start-ups de booster leur activité

5 gagnants se verront chacun offrir 50 000 USD sans prise de participation ainsi que l'opportunité de nouer un partenariat avec Capgemini

Paris, le 10 janvier 2017 - [Capgemini](http://www.capgemini.com), l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, annonce le lancement d'InnovatorsRace50, une compétition internationale qui permet aux jeunes start-ups de mettre en avant le potentiel de leurs produits et services ainsi que leur utilisation novatrice des technologies pour révolutionner le monde de l'entreprise. Cette édition spéciale de l'Innovators Race, lancée à l'occasion du 50^e anniversaire du Groupe, rend hommage à l'esprit d'innovation et d'entrepreneuriat du fondateur de Capgemini décédé en 2016, Serge Kampf, qui a créé sa propre start-up il y a 50 ans. Les 5 start-ups lauréates se verront offrir un financement sans prise de participation à hauteur de 50 000 USD, et pourront également tirer profit d'un vaste réseau et participer à des événements internationaux dédiés aux technologies. Les gagnants auront également l'opportunité de rencontrer des experts du secteur et de devenir partenaires de Capgemini.

Les candidats ont jusqu'au **28 février** pour s'inscrire directement sur le site www.innovatorsrace50.com. Cinquante start-ups seront alors sélectionnées parmi les cinq catégories (dix dans chaque) puis chacune d'entre elles devra passer un entretien devant un jury d'experts, qui désignera dix finalistes (deux par catégories) :

- Services Publics et Organismes sociaux
- FinTech et mobilité
- Consommateurs et bien-être
- Process et transformation digitale
- Données et sécurité

En avril et mai, les finalistes auront l'occasion de rencontrer des experts du secteur dans l'un des cinq [Applied Innovation Exchanges](http://www.appliedinnovationexchanges.com)¹ de Capgemini, situés à Londres, San Francisco, Munich, Mumbai et Paris. Au cours de cette phase ils évolueront dans un environnement stimulant qui leur permettra de s'immerger dans l'exploration, la découverte, les tests et la mise en application de leurs innovations. Ils auront également accès à un vaste réseau d'experts qui pourra les aider à travailler sur leurs propositions et à préparer leur soumission finale.

¹ L'Applied Innovation Exchange de Capgemini est structurée en un réseau mondial qui comprend, à ce jour, neuf centres d'innovation, appelés Exchanges, destinés à comprendre, tester et appliquer toutes les technologies émergentes et à répondre ainsi aux problématiques de ruptures auxquelles les entreprises et/ou leurs secteurs d'activité sont confrontés.

« La transformation digitale, qui se nourrit de l'innovation, est en train de redéfinir toutes les industries », commente [Lanny Cohen](#), directeur des technologies (Chief Technology Officer) et membre du Comité Exécutif du groupe Capgemini. « Notre collaboration avec les start-ups est centrale pour les services que nous fournissons à nos clients. C'est un privilège de travailler avec des entrepreneurs en devenir et d'être le témoin d'approches révolutionnaires qui viennent bouleverser le monde de l'entreprise d'aujourd'hui. Nous nous réjouissons de l'édition spéciale de l'Innovators Race cette année à l'occasion du 50^{ème} l'anniversaire du Groupe et sommes impatients d'accueillir les finalistes au sein de nos AIE pour les aider à peaufiner leurs propositions. Bonne chance à tous les participants ! »

Une web série couvrant l'InnovatorsRace50 de Capgemini sera disponible en intégralité entre septembre et octobre sur www.innovatorsrace50.com. Une série de vidéos intitulée « Unicorns » sera également mise en ligne sur CNNMoney.com/Unicorns et une émission télévisée spéciale sera diffusée sur CNN International en octobre. En parallèle de l'InnovatorsRace50, CNN publiera un classement unique des 50 start-ups évaluées à plus de 1 milliard USD les plus actives et les plus prometteuses en 2017, « The Unicorns 50 ».

A propos de Capgemini

Fort de plus de 180 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 11,9 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business, technologiques et digitales qui correspondent à leurs besoins et leur apportent innovation et compétitivité. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business ExperienceTM](#) », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « [Rightshore[®]](#) ».

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore[®] est une marque du groupe Capgemini

Contact presse :
Florence Lièvre
Tél. : 01 47 54 50 71
E-mail : florence.lievre@capgemini.com

Capgemini crée le prix Serge Kampf pour récompenser l'innovation et l'entrepreneuriat

- ***Les premiers lauréats à recevoir ce prix seront les gagnants du concours international InnovatorsRace50***
- ***Le prix sera remis lors du salon VivaTech qui se tiendra à Paris en juin***
- ***En raison de l'afflux important des candidatures, la date limite d'inscription au concours est repoussée au 6 mars***

Paris, le 21 février 2017 - [Capgemini](#), l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, crée un nouveau prix prestigieux pour récompenser l'excellence dans l'innovation et l'entrepreneuriat à travers le monde - le « Prix Serge Kampf » - en hommage au fondateur du groupe Capgemini qui a créé sa propre start-up il y a 50 ans. Le prix sera décerné aux lauréats du concours *InnovatorsRace50* de Capgemini lors de VivaTech, le salon des start-ups innovantes qui se tiendra à Paris du 15 au 17 juin 2017.

« Nous fêtons le 50^e anniversaire du groupe Capgemini, start-up à l'origine, qui a grandi et compte aujourd'hui près de 200 000 collaborateurs dans le monde », déclare Paul Hermelin, Président-directeur général du groupe Capgemini. « L'accélération de l'essor des technologies digitales va conduire encore plus loin la transformation des entreprises. Aussi les entrepreneurs porteurs de nouvelles idées ont-ils la capacité de changer le monde. Le Prix Serge Kampf a été créé pour récompenser la passion et l'énergie de ceux qui excellent dans l'innovation non seulement aujourd'hui mais aussi au fil des ans. »

Le « Prix Serge Kampf » sera remis aux lauréats du concours *InnovatorsRace50* de Capgemini en juin au salon VivaTech à Paris. Lancé en janvier dernier, à l'occasion du 50^e anniversaire de Capgemini, *InnovatorsRace50* est un concours international qui permet aux jeunes start-ups de démontrer le potentiel de leurs produits et services ainsi que leur utilisation novatrice des technologies pour révolutionner le monde de l'entreprise. Les 5 start-ups lauréates se verront offrir un financement sans prise de participation à hauteur de 50 000 USD, et pourront bénéficier de l'accès à un vaste réseau et participer à des événements internationaux dédiés aux technologies tels que VivaTech. Les gagnants auront également l'opportunité de rencontrer des experts du secteur et de devenir partenaires de Capgemini.

Plus de 350 start-ups à travers le monde se sont déjà inscrites à *InnovatorsRace50*. En raison de l'afflux important des candidatures, Capgemini a décidé de repousser la date limite d'inscription au 6 mars. Cinquante start-ups seront

alors sélectionnées parmi cinq thèmes (dix par thème). Elles devront passer un entretien devant un jury d'experts qui désignera deux finalistes pour chacun d'entre eux.

Les noms des vainqueurs d'*InnovatorsRace50* seront dévoilés en juin au salon VivaTech au cours duquel les 10 finalistes pourront faire la démonstration de leurs produits et services sur le stand *Applied Innovation* de Capgemini.

Une web série couvrant l'*InnovatorsRace50* de Capgemini sera disponible en intégralité entre septembre et octobre sur www.innovatorsrace50.com. Une série de vidéos intitulée « Unicorns » sera également mise en ligne sur CNNMoney.com/Unicorns et une émission télévisée spéciale sera diffusée sur CNN International en octobre. En parallèle de l'*InnovatorsRace50*, CNN publiera un classement unique, « The Unicorns 50 » : les 50 start-ups évaluées à plus de 1 milliard USD, les plus actives et les plus prometteuses en 2017.

A propos de Capgemini

Avec plus de 190 000 collaborateurs, Capgemini est présent dans plus de 40 pays et célèbre son cinquantième anniversaire en 2017. Le Groupe est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 12,5 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business, technologiques et digitales qui correspondent à leurs besoins et leur apportent innovation et compétitivité. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « [Rightshore®](#) ». Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore® est une marque du groupe Capgemini

Contact presse:
 Florence Lièvre
 Tel: +33 (0)1 47 54 50 76
 Email: florence.lievre@capgemini.com

Capgemini dévoile les dix finalistes de son concours *InnovatorsRace50*

- **Les 10 start-ups finalistes ont été sélectionnées parmi 928 candidatures provenant de 37 pays**
- **Elles concourent maintenant pour le “Prix Serge Kampf de l’entrepreneuriat et de l’innovation” qui sera remis lors de VivaTech, le salon des start-ups innovantes qui se tiendra à Paris du 15 au 17 juin 2017**
- **Les 5 start-ups lauréates se verront offrir un financement sans prise de participation à hauteur de 50 000 USD et d’opportunité de bénéficier de l’expertise et des équipes de Capgemini**

Paris, le 13 avril 2017 - [Capgemini](#), l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, dévoile la liste des dix finalistes de son concours [InnovatorsRace50](#), une compétition internationale lancée en janvier qui permet aux jeunes start-ups de démontrer le potentiel de leurs projets ainsi que l'utilisation novatrice qu'elles font des technologies pour faire évoluer le monde de l'entreprise. Cette édition spéciale d'*InnovatorsRace*, lancée à l'occasion du 50e anniversaire du Groupe, a reçu 928 candidatures provenant de 37 pays. 50 d'entre elles ont présenté leur projet devant un jury d'experts qui a ensuite sélectionné les 10 finalistes.

Les finalistes vont maintenant pouvoir échanger pendant 2 mois avec des experts et sur les thèmes de leur choix en utilisant le réseau des *Applied Innovation Exchanges* (AIEs)¹ de Capgemini situés à San Francisco, Paris, Munich, Mumbai et Londres. Ils pourront ainsi bénéficier de l'environnement stimulant des AIEs et échanger sur différents aspects de leurs projets. Par catégories, les finalistes sont:

- Services Publics et économie sociale:
 - [Buddy4Study](#), de Noida (Inde)
 - [Lili smart](#), de Lyon (France)
- FinTech et mobilité:
 - [Finn.ai](#), de Vancouver (Canada)
 - [Bud](#), de Londres (Royaume-Uni)
- Consommateurs et bien-être:
 - [Kinematics](#), de Berlin (Allemagne)
 - [Hippogriff](#), de Sundbyberg (Suède)

¹L'Applied Innovation Exchange de Capgemini est structurée en un réseau mondial qui comprend, à ce jour, 10 centres d'innovation, appelés Exchanges, destinés à comprendre, tester et appliquer toutes les technologies émergentes et à répondre ainsi aux problématiques de ruptures auxquelles les entreprises et/ou leurs secteurs d'activité sont confrontés.

- Process et transformation numériques:
 - [Cupris](#), de Londres (Royaume-Uni)
 - [Tensorflight](#), de Sydney (Australie)
- Données et sécurité:
 - [Ouisiti](#), de Paris (France)
 - [Foxintelligence](#), de Paris (France)

Les 10 start-ups finalistes seront invitées à présenter leur projet sur le stand Capgemini, **entre le 15 et 17 juin, lors de VivaTech, le salon des start-ups innovantes qui se tiendra à Paris**. Le 16 juin, elles concourront en public et face aux membres du jury. 5 lauréats seulement se verront remettre le “Prix Serge Kampf de l’entrepreneuriat et de l’innovation” ainsi qu’un financement sans prise de participation à hauteur de 50 000 USD. Elles pourront également bénéficier de l’accès à un vaste réseau, participer à des événements internationaux dédiés aux technologies, rencontrer des experts du secteur et éventuellement devenir partenaires de Capgemini.

“Voir autant de start-ups innovantes prendre part à cette édition spéciale d’InnovatorsRace est une fantastique manière de célébrer le 50ème anniversaire du Groupe. Je tiens à remercier les centaines de participants pour leurs candidatures et leur créativité et je leur souhaite le meilleur pour la suite de leurs projets. J’espère les croiser sur le marché et collaborer avec eux à l’avenir ” commente [Lanny Cohen](#), directeur des technologies (Chief Technology Officer) et membre du Comité exécutif du groupe Capgemini. *“Félicitations à tous les candidats, et bien sûr spécialement les finalistes qui sont arrivés à ce stade de la compétition. Nous nous réjouissons d’avance de travailler avec eux pour peaufiner leurs projets innovants au sein des AIEs. Je leur souhaite personnellement bonne chance et j’attends avec impatience de voir leurs présentations le 16 juin à VivaTech.”*

“Faire partie du jury d’une compétition entièrement tourné vers l’innovation et l’entrepreneuriat est toujours extrêmement enrichissant,” déclare Jean-Dominique Séval, directeur général adjoint d’IDATE DigiWorld, et membre du jury pour la sélection des finalistes. *“InnovatorsRace50 constitue une occasion parfaite d’identifier des entrepreneurs surprenants provenant des quatre coins de la planète et de les accompagner dans les prochaines étapes de leur développement.”*

Une série vidéo résumant les grands moments d’*InnovatorsRace50* de Capgemini sera diffusée sur internet en intégralité entre septembre et octobre sur www.innovatorsrace50.com. *Innovatorsrace50* est développé en partenariat avec le programme « Unicorns » disponible sur <http://CNMoney.com/Unicorns> et un épisode spécial sera diffusée sur CNN International en octobre. CNN Money publiera en juin un classement unique, « The Unicorns 50 » : les 50 start-ups évaluées à plus de 1 milliard USD, les plus actives et les plus prometteuses en 2017.

À propos de Capgemini

Avec plus de 190 000 collaborateurs, Capgemini est présent dans plus de 40 pays et célèbre son cinquantième anniversaire en 2017. Le Groupe est l’un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l’infogérance et a réalisé en 2016 un chiffre d’affaires de 12,5 milliards d’euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business, technologiques et digitales qui correspondent à leurs besoins et leur apportent innovation et compétitivité. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) », et s’appuie sur un mode de production mondialisé, le « ».

Plus d’informations sur : www.capgemini.com

Rightshore® est une marque du groupe Capgemini



RENCONTRES 1972 › www.capgemini.com/50th-Anniversary-Press-Kit

ANNEXE 2 :

Une sélection d'images
à télécharger



LES PREMIERS TERMINAUX BANCAIRES EN 1977 ›

www.capgemini.com/50th-Anniversary-Press-Kit



UN SYSTÈME D'INFORMATION INSTALLÉ DANS UNE BANQUE AMÉRICAINNE ›

www.capgemini.com/50th-Anniversary-Press-Kit



CAP GEMINI SOGETI FAIT SON ENTRÉE À LA BOURSE DE PARIS LE 12 JUIN 1985 ›

www.capgemini.com/50th-Anniversary-Press-Kit



LES FONTAINES, CHANTILLY › www.capgemini.com/50th-Anniversary-Press-Kit



LES FONTAINES › www.capgemini.com/50th-Anniversary-Press-Kit



CONFIANCE EN L'AVENIR, 2002 › www.capgemini.com/50th-Anniversary-Press-Kit



PASSAGE DE TÉMOIN, 2012 › www.capgemini.com/50th-Anniversary-Press-Kit



L'AIE DE SAN FRANCISCO › www.capgemini.com/50th-Anniversary-Press-Kit



PAUL HERMELIN ›

www.capgemini.com/50th-Anniversary-Press-Kit



SERGE KAMPF ›

www.capgemini.com/50th-Anniversary-Press-Kit

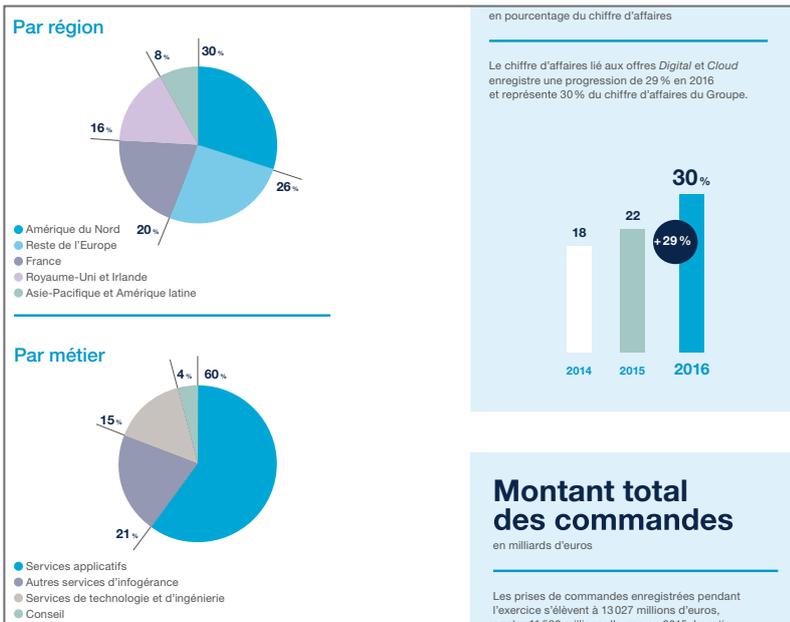


LOGO CAPGEMINI ›

www.capgemini.com/50th-Anniversary-Press-Kit



CAPGEMINI À MUMBAI › www.capgemini.com/50th-Anniversary-Press-Kit



LOGO DU 50ÈME ANNIVERSAIRE DE CAPGEMINI › www.capgemini.com/50th-Anniversary-Press-Kit



À propos de Capgemini

Avec plus de 190 000 collaborateurs, Capgemini est présent dans plus de 40 pays et célèbre son cinquantième anniversaire en 2017. Le Groupe est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 12,5 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business, technologiques et digitales qui correspondent à leurs besoins et leur apportent innovation et compétitivité. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « Collaborative Business Experience™ », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « Rightshore® ».

Plus d'informations sur :

www.capgemini.com

Rightshore® est une marque du groupe Capgemini