

**Contact Presse :**  
*Hélène Delannet*  
*Capgemini France*  
*Tel.: +33149673125*  
*Email : helene.delannet@capgemini.com*

## **Le groupement Capgemini / Neopost ID / BearingPoint a été choisi par le Ministère de la Défense pour mettre en œuvre le système d'information SILRIA**

**La Défense, le 26 mars 2013 – Capgemini, l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, en groupement avec Neopost ID et BearingPoint, signe un contrat majeur avec le Ministère de la Défense afin de concevoir, mettre en œuvre et assurer la maintenance de SILRIA (Système d'Information Logistique de suivi de la Ressource Inter-Armées). Il s'agit d'une solution de gestion des acheminements et de traçabilité des matériels et équipements de défense à l'aide de la technologie RFID<sup>1</sup>.**

La solution SILRIA garantira l'optimisation et la traçabilité à chaque étape des flux d'acheminement des armées françaises dans le monde entier, et tout particulièrement sur les théâtres d'opération extérieurs. Totalement compatible avec les solutions informatiques logistiques de l'OTAN, elle offrira le même service lorsque les forces françaises acheminent des matériels alliés, ou que des matériels français sont acheminés par des moyens alliés. Elle sera par ailleurs compatible avec les exigences du Ministère en matière d'architecture de systèmes d'information (STC-IA).

Au cœur de la solution SILRIA, le progiciel DDS Shipper (DDS Logistics) prendra en charge la conception et le suivi des acheminements. L'ensemble des solutions d'identification et de traçabilité sera fourni par Neopost ID, depuis les portiques de lecture RFID pour camions aux lecteurs portables de terrain, en passant par les imprimantes code-à-barres et les encodeurs de tags RFID. Afin de pouvoir prendre en charge tout type de matériel inter-armées, SILRIA sera ouvert et se connectera à l'ensemble des systèmes de soutien des armées françaises et de leurs alliés, ainsi qu'aux systèmes de gestion douanière. Le tout se fera dans le respect des contraintes imposées par la sécurité militaire. SILRIA comporte en outre des fonctions de reporting et de business intelligence.

La gestion en quasi temps réel des acheminements permettra aux forces armées de mieux visualiser leurs livraisons en matériels divers, depuis les équipements complets jusqu'aux équipements de santé, en passant par les munitions ou les pièces détachées. Elle permettra également aux commandements de mieux gérer les priorités. Enfin, le dispositif mis en place permettra d'optimiser les moyens de transport utilisés.

---

<sup>1</sup> La radio-identification plus souvent désignée par le sigle RFID (de l'anglais *radio frequency identification*) est une méthode pour mémoriser et récupérer des données à distance en utilisant des [marqueurs](#) appelés « radio-étiquettes »

Les spécificités des flux de matériels militaires, dont en premier lieu la nécessité de tracer les événements logistiques jusque sur les théâtres d'opération lointains et hostiles, n'ont pas empêché de se tourner vers des solutions éprouvées du monde civil, permettant de réduire les coûts du projet en bénéficiant des effets d'échelle associés.

Le groupement Capgemini / Neopost ID / BearingPoint a été sélectionné au terme d'un appel d'offres au cours duquel il a pu démontrer la complémentarité de ses expertises métier et technique, sa parfaite compréhension du métier militaire et des contraintes des armées, sa capacité à mettre en avant des solutions innovantes mais éprouvées et économiques car basées sur des 'briques' civiles.

*« SILRIA est un projet majeur pour la maîtrise de la chaîne des acheminements opérationnels du ministère de la Défense. Il est porteur d'un double enjeu : d'une part, moderniser le système de suivi de la ressource et assurer son déploiement au sein de toutes les armées et services du ministère ; d'autre part, introduire l'utilisation de la RFID dans ce processus. La solution de Capgemini, en se rapprochant des technologies civiles, doit permettre de disposer d'un système performant et nativement interopérable avec l'environnement national et international de la logistique des acheminements »* précise Marie-Isabelle Urios, Manager à la DGA sur les systèmes d'information logistiques.

### **A propos de Capgemini**

Fort de plus de 125 000 collaborateurs et présent dans 44 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 10,3 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business et technologiques qui correspondent à leurs besoins et leur apporte les résultats auxquels ils aspirent. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « Collaborative Business Experience™ », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « Rightshore® ».

Plus d'informations sur : [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)

*Rightshore® est une marque du groupe Capgemini*

### **A propos de BearingPoint**

BearingPoint, est un cabinet européen de conseil en business consulting ([www.bearingpoint.com](http://www.bearingpoint.com)), leader du conseil en management et en technologie.

### **A propos de Neopost ID**

Filiale du groupe Neopost, Neopost ID développe et opère des solutions « Track & Trace » pour les acteurs de la supply chain : transporteurs, organisations postales, logisticiens et les entreprises utilisatrices de processus logistiques, industriels, distributeurs.... L'entreprise met à leur disposition tous les composants d'un projet Track & Trace : matériel, logiciels et interfaces, services de déploiement, demaintenance sur site et de support. Elle conçoit des solutions de traçabilité sur mesure et assure leur suivi opérationnel. Ses solutions peuvent couvrir l'ensemble des processus clés que sont : la collecte d'informations (via les technologies Web, code-barres, mobile, RFID...); l'analyse et le stockage des données par la mise en œuvre d'applications métiers hébergées ; et enfin la restitution de ces informations à valeur ajoutée.

Plus d'informations : [www.neopost-id.com](http://www.neopost-id.com)