

Contacts presse Capgemini :

Hélène Delannet

Tel.: + 33 (0)1 49 67 31 25

E-mail: helene.delannet@capgemini.com

Ingrid Pinchot

Tél.: +33 (0)1 47 54 50 71

E-mail: ingrid.pinchot@capgemini.com

Contacts presse Crédit Agricole S.A :

Charlotte de Chavagnac

Tel.: + 33 (0)1 57 72 11 17

E-mail: charlotte.dechavagnac@credit-agricole-sa.fr

Alexandre Barat

Tél.: +33 (0)1 43 23 07 31

E-mail : alexandre.barat@credit-agricole-sa.fr

**SILCA, filiale de Crédit Agricole S.A., modernise la gestion
de ses infrastructures avec l'aide de Capgemini**

Paris, le 24 Juin 2015 - SILCA, filiale informatique de Crédit Agricole S.A., engage un programme de transformation des infrastructures informatiques pour accompagner la digitalisation et la sécurisation des métiers de la banque. Ce programme s'appuie sur un partenariat de sept ans avec Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance.

SILCA entend développer la mutualisation de ses infrastructures, la massification de la sous-traitance ainsi que l'industrialisation des processus et la modernisation des outils. Ce programme doit permettre de réduire significativement les coûts de la production informatique et de favoriser par l'innovation la digitalisation des métiers du groupe Crédit Agricole.

Le modèle choisi est celui d'une co-construction avec un engagement de Capgemini en termes de qualité et de maîtrise à la fois des charges et des coûts. Capgemini accompagne SILCA avec deux missions principales : d'une part, l'appui et le conseil en matière d'innovation et de sécurité et, d'autre part, la gestion en délégation d'une partie de ses infrastructures informatiques en s'appuyant notamment sur la création d'une Joint-Venture. Cette nouvelle entité fournira les prestations d'exploitation et de surveillance des infrastructures informatiques à destination de SILCA et de ses clients internes au groupe Crédit Agricole. Les prestations confiées à Capgemini s'élèvent à plusieurs dizaines de millions d'euros par an.

Selon Luc Jarny, Directeur général de SILCA : *« Ce partenariat est unique dans le monde bancaire français. Il va renforcer notre capacité d'innovation et nous aider à répondre à la digitalisation croissante de notre secteur. Nous avons choisi Capgemini pour son approche collaborative, mais aussi pour son expertise dans le secteur bancaire et sa solide expérience des projets de transformation d'envergure mondiale ».*

SILCA pourra notamment s'appuyer sur le réseau de Labs'Innovation de Capgemini et sur son expérience d'industrialisation et de standardisation grâce à un modèle de production optimisé et à des centres industriels performants. SILCA bénéficiera également de son savoir-faire en matière de sécurité pour répondre aux nouvelles exigences liées aux enjeux de digitalisation.

Pour Christophe Bonnard, Président du Country Board France du groupe Capgemini¹: « Nous sommes ravis de participer à un projet de cette ampleur pour le groupe Crédit Agricole. Notre capacité à générer des économies tout en apportant une réelle valeur ajoutée sur la transformation digitale de ce grand groupe bancaire correspond à la stratégie que nous menons pour de plus en plus de grands groupes dans le monde. Ce projet renforce notre présence dans le secteur financier où nous étions déjà parmi les leaders mondiaux. Enfin, il répond à notre volonté de développer plus encore nos positions dans le domaine des infrastructures qui est aujourd'hui en pleine évolution ».

A propos de SILCA

SILCA est une filiale de Crédit Agricole S.A.. Elle assure les prestations de services informatiques et logistiques relatives à l'installation et au maintien en condition opérationnelle des systèmes d'information ou partie du système d'information de Crédit agricole S.A. et de ses filiales.

A propos du groupe Crédit Agricole

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 140 000 collaborateurs et 31 500 administrateurs des Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 50 millions de clients, 8,2 millions de sociétaires et 1,1 million d'actionnaires.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité - l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés, - le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : assurance, immobilier, moyens de paiement, gestion d'actifs, crédit-bail et affacturage, crédit à la consommation, banque de financement et d'investissement.

Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale et environnementale dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.

Tous nos communiqués de presse sur www.credit-agricole.com - espace Journaliste
twitter.com/Credit_Agricole

¹ Le Country Board France assure la coordination commerciale de l'ensemble des entités du groupe Capgemini en France

A propos de Capgemini

Fort de plus de 145 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10,573 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business et technologiques qui correspondent à leurs besoins et leur apporte les résultats auxquels ils aspirent. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « [Rightshore®](#) ».

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore® est une marque du groupe Capgemini