

Contact Presse Capgemini :

Hélène Delannet

Tel : 01 49 67 31 25

E-mail: helene.delannet@capgemini.com

Contact Presse PMU :

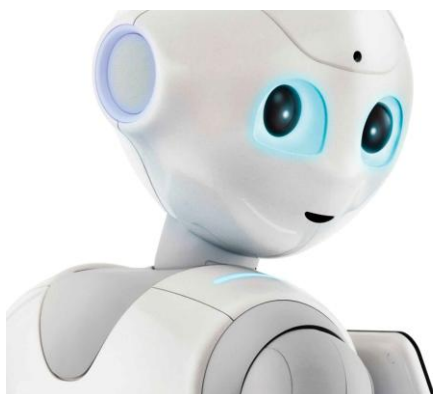
Paolo Antonio

Tel : 01 56 09 94 27

E-mail: paolo.antonio@pmu.fr

Capgemini développe pour le PMU le premier générateur d'émotions hippiques avec le robot humanoïde Pepper de SoftBank Robotics

Ce prototype sera dévoilé sur le stand PMU de [Viva Technology Paris](#), du 30 juin au 2 juillet, salon dont Capgemini est partenaire (stand H3, Hall of Tech)



Paris, le 29 juin 2016 – Capgemini, l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, crée pour le PMU, 1er opérateur européen de pari mutuel et acteur majeur du secteur des loisirs, le premier générateur d'émotions hippiques, afin de fournir aux parieurs novices ou expérimentés une nouvelle forme d'interaction et d'accompagnement à la prise de paris hippiques.

Baptisé Pepper, ce robot humanoïde sera visible à Viva Technology Paris, la première rencontre internationale dédiée à l'innovation et à la croissance des startups, du 30 juin au 2 juillet à Paris, sur le « Lab » PMU, 500 m2 dédiés au Gaming pendant toute la durée du salon.

Pepper apportera de l'émotion et du divertissement tout au long de l'événement sportif :

En amont de l'ouverture de la course, Pepper propose des animations ludiques et pédagogiques, tels que des quiz, des blagues, des anecdotes ou encore la prise de selfies. Il propose également de s'initier à la prise de paris à l'aide de vidéos pédagogiques, et de réaliser des paris virtuels.

Au départ de la course, Pepper bat le rappel. Il commente la performance sportive, suscite l'émotion des spectateurs et parieurs.

Après la course, les parieurs peuvent présenter leur ticket à Pepper qui les récompense en proposant un selfie ou un « check ». Il annonce également les pronostics des prochaines courses et oriente les parieurs vers les bornes de paris.

Pour Mikael Kais, de l'« Applied Innovation Exchange »¹ chez Capgemini : *« Nous sommes heureux d'avoir été choisis par le PMU pour accélérer leur démarche de transformation digitale en testant des technologies de rupture privilégiant une approche centrée usage. Nous avons conduit ce projet en l'espace de 8 semaines au sein de notre « Applied Innovation Exchange » et avons hâte de le voir à l'œuvre sur le salon ! »*

Pour Alain Resplandy-Bernard, Directeur Général délégué du PMU : *« Cette initiative nous permet d'offrir une nouvelle expérience en temps réel à nos clients tout au long de l'évènement sportif, à travers un robot humanoïde émotionnel. Il s'agit d'une première mondiale. Ce projet est né d'une idée qui a germé au sein de IDbyPMU, notre think tank interne sur l'innovation. Nous avons ensuite pu compter sur la créativité, l'agilité et l'expertise de l'équipe de l'Applied Innovation Exchange de Capgemini pour réussir ce pari ! »*

Le Lab PMU, 500 M2 dédiés au Gaming

Sur le salon Viva Technology Paris, le Lab PMU "Gaming, Sports and Entertainment" sera présent à travers un stand de 500 M2, sur lequel seront installées les startups et qui proposera, outre l'immanquable prise de paris sur des courses de chevaux, de nombreuses animations innovantes et expériences immersives aux visiteurs : tournoi de football virtuel, baby-foot connecté ou encore courses de robot...

A propos du PMU

Le PMU, acteur majeur du marché des jeux en France et leader européen, est partenaire de Viva Technology Paris qui va donner la possibilité à 5 000 startups d'échanger et de collaborer avec les dirigeants et investisseurs du monde entier. Premier site de paris en France, le PMU a toujours placé l'innovation technologique au cœur de sa stratégie et a engagé un ambitieux plan stratégique PMU 2020 qui comporte un important volet sur la transformation digitale.

Le PMU a toujours été à la pointe de l'innovation et du digital. Présent sur Internet depuis 2003, l'entreprise d'un système informatique dont la puissance est équivalente à celle de la Bourse de Paris. Elle vient d'être élue 3e entreprise de e-commerce en France.

A propos de Capgemini

Fort de plus de 180 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 11,9 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business, technologiques et digitales qui correspondent à leurs besoins et leur apportent innovation et compétitivité. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « [Rightshore®](#) ».

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore® est une marque du groupe Capgemini

¹ L'Applied Innovation Exchange de Capgemini est un réseau mondial de 40 centres d'innovation pour accélérer l'intégration des innovations technologiques au sein des organisations. Au sein de cet écosystème de partenaires, Capgemini accompagne les grandes entreprises dans la transformation de leur métier, que ce soit dans le domaine de la relation client et du commerce digital, de la mobilité, ou de la cybersécurité, grâce à des expertises spécifiques en géo-localisation, immersion virtuelle, usages connectés ou big data. Il en existe 6 en France, dont le premier a ouvert à Nantes en 2008.

A propos de la marque SoftBank Robotics

Leader mondial en robotique, la marque SoftBank Robotics regroupe plus de 500 employés dans des bureaux situés à Paris, Tokyo, San Francisco, Boston et Shanghai. Nos robots, NAO, Pepper et Romeo, sont utilisés dans plus de 70 pays dans des domaines aussi divers que la recherche, l'éducation, la distribution, le tourisme, la santé ou le divertissement.

Pour plus d'informations : www.ald.softbankrobotics.com