

Capgemini dévoile les start-ups françaises finalistes de son concours *Scrum7*¹ dédié à la *SportTech*

- **Elles bénéficient d'un programme de mentorat dédié au sein des centres d'innovation de Capgemini, Applied Innovation Exchanges², et ont pu tester leurs solutions en conditions réelles lors du Sev'Ent, tournoi de rugby à 7 entre étudiants et entreprises, organisé par l'association [Centrale 7](#) sur le campus de CentraleSupélec.**
- **Elles seront accompagnées par Fabien Galthié, champion de rugby et consultant sportif du concours, pour participer à la finale internationale qui aura lieu à VivaTech, le salon des start-ups innovantes, qui se tiendra à Paris du 24 au 26 mai 2018.**

Paris, le 24 avril 2018 - [Capgemini](#), dévoile le nom des start-ups finalistes de son concours [Scrum7](#) dédié à la *SportTech* qui vise à illustrer la façon dont la technologie permet aux entraîneurs sportifs, aux athlètes et aux supporters d'améliorer leurs pratiques sur le terrain ou leur expérience dans les tribunes. Ce concours, directement inspiré du rôle de sponsor de Capgemini au titre de « [Global Innovation Partner](#) » du « [HSBC World Rugby Sevens Series](#) », va permettre aux start-ups sélectionnées de la *SportTech* de tester leurs solutions en conditions réelles, dans l'objectif de pouvoir les présenter à [World Rugby](#), la fédération internationale de rugby.

Dans le cadre du concours [Scrum7](#), les start-ups finalistes ont été sélectionnées par le réseau *Applied Innovation Exchange* (AIE) de Capgemini autour de deux grands thèmes :

- **La performance** : comment exploiter de nouveaux outils et processus afin d'améliorer la performance des équipes sportives ?
- **L'expérience** : comment améliorer l'expérience des supporters au sein du stade et sur l'ensemble des plateformes de diffusion ?

Lors de la compétition française qui s'est tenue le 28 mars au sein de l'AIE de Capgemini basé à Paris (Suresnes), les start-ups qui ont été sélectionnées sont :

- Pour la performance des équipes sportives : [SportEasy](#)
- Pour l'expérience des supporters : [Pop'n Link](#)

¹ *Scrum* = mêlée de rugby

² Le réseau des centres d'innovation AIE (*Applied Innovation Exchange*) de Capgemini offre une plateforme internationale pour découvrir, tester et appliquer les technologies émergentes et répondre ainsi aux opportunités et aux défis auxquelles les entreprises et/ou leurs secteurs d'activité sont confrontés avec la digitalisation de leurs activités.



Grâce aux relations étroites entre Capgemini et l'École CentraleSuplec, ces start-ups ont déjà pu effectuer un premier test en conditions réelles lors de Sev'Ent, tournoi de rugby à 7 entre étudiants et entreprises organisé par [Centrale 7](#), l'association étudiante sportive de CentraleSuplec dédiée au rugby à 7. Pour l'association, il s'agit d'offrir à de jeunes pousses le meilleur terrain d'expérimentation possible, tout en enrichissant leur projet associatif grâce à ces multiples rencontres et pistes de développement.

« Scrum7 est une belle opportunité de démontrer notre capacité à mobiliser l'écosystème des start-ups et apporter de la valeur y compris sur des secteurs plus éloignés de nos activités traditionnelles, tels que la SportTech » commente Lilia Coll, Directrice des Applied Innovation Exchanges chez Capgemini en France. *« Ce challenge nous permet de proposer des réponses concrètes et innovantes aux enjeux du rugby à 7 en partenariat avec les start-ups, avec le soutien des équipes universitaires de rugby à 7 et avec la mobilisation de nos experts Capgemini. Nous sommes ravis d'avoir l'occasion cette année de mettre en lumière le monde passionnant de la SportTech, dont nous valoriserons les solutions sur VivaTech à la fin du mois de mai ».*

Selon Fabien Galthié, champion de rugby et consultant sportif pour le programme Scrum7 : *« Cela fait plusieurs années que, dans le cadre de mes fonctions de coach d'équipes nationales et internationales, j'ai pu mesurer l'impact de la technologie et en particulier des technologies d'Analytics dans la performance d'une équipe sportive. En effet, le sport de haut niveau a entamé une transition fondamentale dans sa façon d'approcher la gestion des hommes et l'analyse de la performance, minimisant progressivement la part d'intuition et de subjectivité au profit de plus de rationalité, permettant notamment de mieux recruter les joueurs, développer leurs compétences, retenir les talents et gérer la performance collective. L'impact des technologies analytiques et prédictives sur le sport de haut niveau est et sera dans les années qui viennent passionnant à explorer ».*

La compétition [Scrum7](#) :

En ligne avec le sponsoring du *World Rugby Sevens Series*, au titre de « *Global Innovation Partner* », Capgemini soutient à travers ce concours les start-ups qui améliorent la pratique et le spectacle du sport, en leur offrant à la fois les conseils et l'expertise de son réseau *Applied Innovation Exchange (AIE)* et la possibilité de tester leurs solutions auprès d'équipes universitaires de rugby à 7.

- Les *Applied Innovation Exchanges* de Capgemini basés à Paris (Suresnes), Londres et San Francisco, ont sélectionné chacun une start-up finaliste par thème. Ce sont donc au total six start-ups issues de trois pays différents qui participeront à **l'étape de sélection finale qui aura lieu dans le cadre de l'événement VivaTech qui se tiendra à Paris du 24 au 26 mai. Deux gagnants finaux seront désignés au terme de cet événement.**



- Les finalistes auront l'opportunité de mettre en œuvre leurs solutions technologiques sur le terrain, avec les équipes et les entraîneurs de rugby à 7 des différentes écoles et universités partenaires.
- Elles recevront une récompense de 7 000 USD chacune, avec un supplément de 7 000 USD pour les deux finalistes.
- *Scrum7* leur apporte en complément une visibilité mondiale, assorties de la participation à des événements sponsorisés ou organisés par Capgemini, tels que le salon **VivaTech** à Paris et à un événement orienté « innovation » à San Francisco.
- Elles bénéficieront d'un programme de mentorat dédié au sein des AIE de Capgemini et d'opportunités de rencontres avec les acteurs clés du marché.
- Les deux start-ups gagnantes seront invitées à San Francisco où se tiendra la Coupe du monde 2018 de rugby à sept du 20 au 22 juillet 2018. Elles participeront à un événement dédié à l'innovation et à l'impact des technologies analytiques sur le terrain de jeu, événement qui se tiendra au sein de l'*Applied Innovation Exchange* de San Francisco. Ce sera également l'occasion pour elles de faire la démonstration de leurs solutions aux représentants de la fédération *World Rugby*.

Capgemini sur le salon Vivatech, du 24 au 26 mai 2018 (stand H23) :

La présence de Capgemini sur VivaTech 2018 marque le rapprochement de l'innovation, de la technologie, du business et du sport, notamment le rugby.

Sur ce salon, rendez-vous mondial des start-ups et des leaders de l'innovation, Capgemini crée un pôle *SportTech*. En s'appuyant sur son partenariat mondial avec le **HSBC Sevens World Series**, Capgemini va donner durant ces trois jours la parole à six start-ups du domaine de la *SportTech*, qui vont concourir sur son stand dans le cadre de la compétition internationale **Scrum7**.

Capgemini organise par ailleurs des conférences, autour de sujets portant sur l'amélioration de l'expérience et de la performance. Les séances seront ouvertes au public sur le stand de Capgemini et diffusées en direct sur les réseaux sociaux du Groupe.

À propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 12,8 milliards d'euros en 2017.

Plus d'informations sur www.capgemini.com. *People matter, results count.*