

Contact Presse :

Thomas Hirsch

Capgemini France

Tel.: +33 1 49 67 33 97

[*thomas.hirsch@capgemini.com*](mailto:thomas.hirsch@capgemini.com)

**Capgemini s'engage aux côtés du Laboratoire des Stéréotypes
pour faire évoluer la mixité et l'égalité au travail**

Paris, le 6 mars 2013 - Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, devient membre du Laboratoire des Stéréotypes qui œuvre pour la construction et le partage d'une culture de l'égalité entre les femmes et les hommes dans les champs de l'éducation, des médias et du monde du travail.

Le Laboratoire des Stéréotypes a été créé par le Laboratoire de l'Égalité, qui a pour vocation de rassembler et interpeller les décideurs publics et privés et sensibiliser l'opinion publique aux questions de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Capgemini intègre ainsi les groupes de réflexion organisés par le Laboratoire des stéréotypes, et pourra contribuer aux échanges, aux ateliers ainsi qu'aux travaux menés par celui-ci. Grâce à ce travail commun d'analyse, et aux partages d'expériences sur l'ensemble des enjeux des stéréotypes de genre, Capgemini souhaite participer activement à la transformation des représentations collectives et à l'évolution des mentalités sur les questions de la mixité et de l'égalité au travail.

Pour Géraldine Plenier, Directrice Responsabilité Sociale et Environnementale pour Capgemini en France : « *Il est primordial de s'engager dans un travail de recherche-action et d'analyse des stéréotypes pour casser certains clichés, notamment ceux des jeunes femmes qui trop souvent considèrent le secteur des nouvelles technologies comme un environnement masculin* ».

Depuis plusieurs années, Capgemini affirme son engagement en faveur de la diversité et de la mixité. Cela s'est traduit par plusieurs engagements tels que :

- La signature de la Charte de la Diversité en 2006
- La signature d'un Accord sur l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes et la parentalité axé sur 3 engagements : le recrutement, le parcours professionnel et la parentalité en 2011
- La signature de la Charte de la parentalité en 2011
- Le lancement du programme Women@capgemini France axé autour de la représentativité et l'attractivité en 2012
- La participation à l'étude d'IMS Entreprendre pour la Cité sur les stéréotypes de genre en 2012

A propos de Capgemini

Fort de plus de 125 000 collaborateurs et présent dans 44 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 10,3 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business et technologiques qui correspondent à leurs besoins et leur apporte les résultats auxquels ils aspirent. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « Collaborative Business ExperienceTM », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « Rightshore[®] ».

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore[®] est une marque du groupe Capgemini