

**Contacts presse :**

Sam Connatty

Tél. : +44 (0)870 904 3601

E-mail : [sam.connatty@capgemini.com](mailto:sam.connatty@capgemini.com)

Guillaume Burland

Tél. : +33 (0) 1 47 54 50 31

E-mail : [guillaume.burland.externe@capgemini.com](mailto:guillaume.burland.externe@capgemini.com)

## **Capgemini signe un nouveau partenariat avec Eneco afin d'accélérer la transformation digitale de l'énergéticien hollandais**

**Capgemini et Eneco innoveront conjointement au bénéfice de l'ensemble du secteur des *Utilities***

Paris, le 30 septembre 2015 – [Capgemini](#), l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, vient de signer un nouveau partenariat avec le groupe Eneco (Eneco, Stedin, Joulz, Ecofys), le leader néerlandais de l'énergie durable. Ce nouvel accord étend la collaboration entre Eneco et Capgemini, actuellement centrée sur les services d'infrastructure, à l'innovation métier et à la transformation digitale de l'énergéticien. Capgemini s'appuiera sur son expertise mondiale dans le secteur de l'énergie. Capgemini et Eneco pourront ainsi proposer de nouveaux services innovants à l'ensemble du secteur des *Utilities*.

Ce nouveau contrat aidera à Eneco à transformer son environnement informatique et à innover. Il prévoit notamment une collaboration entre Eneco et Capgemini en matière de recherche, de propriété intellectuelle et de développement commercial. Les deux entreprises se concentreront tout d'abord sur la gestion de l'énergie d'usage domestique, la recharge de véhicules électriques, la production d'énergie locale et les services numériques.

Pour Joeri Kamp, PDG d'Eneco : « *Nos clients sont en train de changer drastiquement leur mode de consommation énergétique domestique et professionnel. L'énergie décentralisée et renouvelable est devenue la référence. Notre objectif est d'accompagner cette transformation avec des produits et des services adaptés et flexibles. Pour mener à bien ce projet, nous devons nous montrer extrêmement innovants et allier les bénéfices des grandes ruptures technologiques en cours à notre connaissance de l'énergie renouvelable et de l'utilisation des infrastructures énergétiques. Nous sommes convaincus que l'expertise IT de Capgemini, sa dimension mondiale et sa connaissance du secteur en font le partenaire idéal pour remplir nos objectifs* ».

Le nouvel accord sera également source d'exemplarité à l'échelle sectorielle, dans la mesure où Eneco et Capgemini prévoient de mettre de nouveaux services énergétiques à la disposition d'autres acteurs du secteur à travers le programme de transformation de Capgemini baptisé u2es ([Utility to Energy Services](#)).

« Aujourd'hui, les entreprises de Utilities font face à de nombreux défis : notamment la nécessité d'offrir de nouveaux services innovants à leurs clients, tout en améliorant le coût global de leurs opérations », explique Perry Stoneman, responsable mondial du secteur *Utilities* de Capgemini. « Nous sommes ravis d'avoir établi cet accord avec Eneco qui, en tant qu'« innovateur » du secteur de l'énergie, a su appréhender les défis dans leur ensemble et les relever grâce à une transformation ambitieuse. »

Le partenariat conclu avec Eneco s'inscrit dans le cadre du programme de transformation u2es de Capgemini, qui a pour objectif d'aider les *Utilities* à devenir des entreprises de services énergétiques. Ce programme repose sur trois grands piliers :

- **Améliorer la satisfaction de la clientèle et développer de nouvelles formes de relation clients** : notamment l'utilisation de services conviviaux sur les plateformes mobiles, Web et les réseaux sociaux, afin de créer une expérience multicanale tout en optimisant le coût du service ;
- **Favoriser l'excellence opérationnelle** : l'amélioration de la rentabilité et de l'efficacité opérationnelle dans un contexte de marché où les *Utilities* doivent rester compétitives, et recourir à des services d'infogérance informatique et d'externalisation des processus métier (BPO) ;
- **Créer de nouveaux *business models* et de nouvelles sources de revenus**, en s'appuyant notamment sur sa nouvelle gamme de services mondiale « Insights and Data » de Capgemini, l'expertise de Capgemini Consulting ainsi que sa capacité à exploiter l'Internet des objets et autres nouvelles technologies grâce à l'*Applied Innovation Exchange*<sup>1</sup>.

### A propos de Capgemini

Aujourd'hui fort de 180 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10,573 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business, technologiques et digitales qui correspondent à leurs besoins et leur apportent innovation et compétitivité. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « [Rightshore®](#) ». Plus d'informations sur : [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)

*Rightshore® est une marque du groupe Capgemini*

---

<sup>1</sup> L'*Applied Innovation Exchange* (AIE) est un système intégral de Capgemini qui n'aide pas seulement les clients à découvrir les innovations mais les informe aussi sur leur valeur et les risques associés. Cela permet aux clients d'anticiper les différents changements technologiques et commerciaux auxquels sont confrontés quotidiennement leurs entreprises.