

**Contact Presse :**

*Hélène Delannet*

Tel: + 33 (0)1 49 67 31 25

E-mail: [helene.delannet@capgemini.com](mailto:helene.delannet@capgemini.com)

## **Capgemini annonce l'ouverture d'un Lab'Innovation en Ile de France**

***Un environnement de 300 m<sup>2</sup> dédié à l'innovation pour faire émerger de nouvelles idées, de nouvelles applications, de nouveaux usages via une démarche d'incubation éprouvée***

Paris, le 26 novembre 2014 – Capgemini, l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, annonce l'ouverture de son 33<sup>ème</sup> Lab'Innovation dans le monde. Situé dans les locaux de Capgemini à Suresnes, ce Lab'Innovation a pour vocation d'accompagner les grandes organisations publiques et privées dans leur transformation numérique, que ce soit dans le domaine de la relation client et du commerce digital, de la mobilité, de la réalité virtuelle ou augmentée, de la géo-localisation, ou encore des usages connectés. Les Lab's Innovation font partie d'un programme mondial développé au sein de l'entité Application Services par Lanny Cohen, Chief Technology officer et membre du Comité exécutif du Groupe Capgemini.

Le Lab'Innovation parisien est organisé autour de trois espaces complémentaires :

- **le Showroom**, pour identifier la valeur potentielle de l'innovation et l'impact du digital sur les métiers, et mettre en scène l'expérience client, les nouvelles tendances et les ruptures technologiques
- **l'Accelerated Zone**, espace de création élaboré pour accélérer le passage de l'idée au projet
- **le FabLab**, atelier de co-construction pour concrétiser la solution sous forme de pilote et permettre aux entreprises de valider le bien fondé de la piste choisie

Il rassemble aujourd'hui une équipe pluridisciplinaire organisée sur des modèles d'incubateur. Cette équipe, inter-connectée avec les équipes des différents Lab's de Capgemini, est capable de mobiliser à tout moment une centaine de partenaires technologiques et nouveaux acteurs de l'innovation. « *Le Lab'innovation accélère la transformation d'une idée en service ou projet concret* » résume Pierre Collas, Directeur Digital Customer Experience, Capgemini France.

Pour Jean-Claude Guyard, Directeur des Lab's Innovation de Capgemini en France : « Une visite dans le Lab' de Lille, de Toulouse ou de Suresnes est un parcours initiatique pavé d'innovations technologiques qui permet à nos clients de se projeter dans de nouveaux usages qui amélioreront la vie de leurs utilisateurs. Les Lab's d'Application Services ont accueilli en 2013 plus de 300 visites commerciales avec des résultats parfois immédiats : l'adoption d'une approche non intrusive de vue 360 après deux visites par un organisme public français ; un prototype basé sur des Google Glass par un acteur de l'aéronautique qui les a essayées dans notre Lab' de Toulouse ; un expert de la distribution de loisirs qui nous a confié l'équipement d'espaces connectés, et bien d'autres encore ».

### **A propos de Capgemini**

Fort de plus de 140 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 10,1 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business et technologiques qui correspondent à leurs besoins et leur apporte les résultats auxquels ils aspirent. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « [Rightshore®](#) ».

Plus d'informations sur : [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)

*Rightshore® est une marque du groupe Capgemini*