

Contact Presse Capgemini :

Hélène Delannet
Tel : 01 49 67 31 25
E-mail : helene.delannet@capgemini.com

Contact U-Spring :

Elodie Carlier
Tel : 01 45 02 25 42
Email : ecarlier@leadersleague.com

L'université Capgemini remporte le Trophée d'or lors de la 3^{ème} édition de « U-Spring, le Printemps des Universités d'Entreprise »

Paris, le 18 Mai 2018 – A l'occasion de U-Spring, le Printemps des Universités d'Entreprise, organisé par le magazine Décideurs en partenariat avec BPI group le 15 Mars dernier, l'Université Capgemini a remporté le trophée d'or dans la catégorie « Groupe International Europe ». Cet événement récompense les meilleures pratiques dans le domaine de la formation continue au sein des entreprises. C'est un jury composé de 67 experts - Directeurs des ressources humaines, de la formation et d'universités d'entreprise - qui a départagé les candidats pour chacune des douze catégories représentées.

Le trophée du « Groupe International Europe » récompense la faculté de Capgemini à proposer à ses salariés des formations de choix, caractérisées par une dynamique continuellement orientée vers les besoins des clients et les tendances du marché.

Cette nouvelle édition du « U-Spring, le Printemps des Universités d'Entreprise » a rassemblé près de 650 professionnels dont 50 experts venus partager leur vision ainsi que leurs bonnes pratiques autour de problématiques communes.

L'Université de Capgemini permet à ses collaborateurs d'accéder à une offre de formation complète pour développer leurs compétences et contribuer à la transformation des activités du groupe. En 2016, 190 000 collaborateurs de Capgemini dans le monde ont participé à des programmes de formation (« *Learning & Development* »), correspondant à plus de 4 millions d'heures de formation dispensées sur l'année (dont 3,3 au sein de l'Université).

Selon Daylon Lutzenberger, Chief Learning Officer chez Capgemini : « *Nous sommes extrêmement fiers d'obtenir la reconnaissance de nos pairs en France et à l'étranger à travers ce trophée, car ce dernier témoigne du rôle que joue notre système de formation dans le rapprochement de nos collaborateurs, afin qu'ils développent leurs capacités et apportent de la valeur à notre Groupe et à nos clients. Nous sommes à l'orée d'une nouvelle ère dans l'apprentissage digital, et Capgemini est prêt à fournir à ses apprenants tout ce dont ils ont besoin pour réussir maintenant et à l'avenir.* »

Les programmes de formation innovants de l'Université de Capgemini ont par ailleurs été salués, pour la sixième année consécutive, par le cabinet d'analyse et de recherche international [Brandon Hall](#) spécialisé dans la performance organisationnelle des entreprises.

À propos de Capgemini

Capgemini est un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 12,8 milliards d'euros en 2017.

Plus d'informations sur www.capgemini.com. *People matter, results count.*