

OPÉRATIONS DE PRODUCTION DURABLES

Un guide complet
pour les manufacturiers



Malgré de fortes ambitions en matière de développement durable, seulement la moitié des manufacturiers dans le monde sont en mesure d'atteindre les objectifs de l'Accord de Paris.

Le développement durable est une pierre angulaire des opérations de production actuelles. Il s'impose comme un moyen pour les organisations d'atteindre leurs engagements sociaux et environnementaux. Il est également une source d'avantages tangibles, allant de l'augmentation des ventes à la réduction des coûts.

Pour la décennie à venir, les entreprises manufacturières se fixent des objectifs ambitieux en matière de durabilité : 20 % d'entre elles visent à privilégier des opérations neutres en carbone et 2 sur 5 visent des opérations 100 % renouvelables d'ici 2030. C'est le constat principal du nouveau rapport du Capgemini Research Institute intitulé **Sustainable Operations: a comprehensive guide for manufacturers** qui rassemble les témoignages de 1 000 dirigeants de grandes entreprises manufacturières, issus de toutes fonctions commerciales et de toute zone géographique. Ce dernier révèle qu'à l'échelle mondiale, seulement 51 % des manufacturiers ont pour but de s'aligner sur l'objectif de limitation de l'élévation des températures prévus dans l'Accord de Paris. Au sein de ce cortège, l'Allemagne (68 %) et la France (67 %) sont en tête du peloton en matière de réalisation de leurs objectifs durables.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ETUDE

Nos recherches ont montré que, grâce aux initiatives de développement durable, plus de 80 % des entreprises ont amélioré la réputation de leur marque et leur classement ESG (données environnementales, sociales et de gouvernance). Plus de 50 % ont amélioré l'efficacité et la productivité, réduit les coûts d'emballage et augmenté les ventes. Parallèlement, 79 % de ces entreprises sont plus efficaces et ont amélioré leur productivité ; plus de la moitié ont réduit leurs coûts de conditionnement et fait croître la motivation de leurs employés. Le rapport affirme également qu'à la suite de la mise en œuvre de pratiques durables, 9 entreprises sur 10 ont constaté, soit une réduction des déchets (98 %) soit une réduction des émissions de gaz à effet de serre (94 %) qui représentent les deux priorités absolues. Les fabricants s'appuient sur la technologie, en particulier l'automatisation, l'intelligence artificielle, la *machine learning* et l'analyse des données, pour mettre en place leur programme de développement durable. En effet, plus de la moitié des entreprises (56 %) priorisent l'utilisation de technologies digitales à des fins durables.

En dépit d'ambitions élevées, seules quelques-unes d'entre elles sont en voie de devenir des entreprises manufacturières durables.

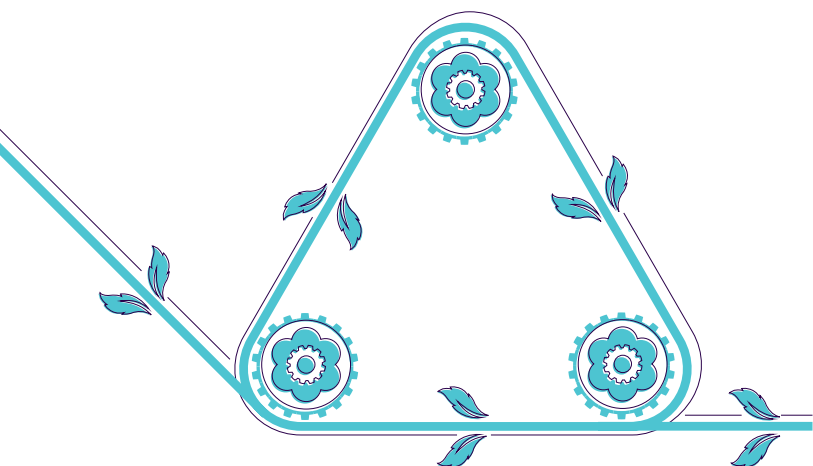
La maturité de pratiques durables établies et appliquées reste faible : 10 % seulement des entreprises adoptent une approche globale de la fabrication durable. Parmi

les secteurs industriels les plus performants, celui des produits de consommation arrive en tête (15 %), suivi de ceux des biens industriels (11 %) et de l'automobile (10 %). En outre, seulement 11 % des initiatives en matière de développement durable sont activement mises en œuvre et concernent l'ensemble de l'activité de l'entreprise et seulement une entreprise sur cinq convient que la dimension durable est pleinement intégrée à sa stratégie de production. Alors que 38 % des entreprises admettent que la priorité est donnée aux émissions de scope 1 (émissions directes dont l'entreprise est directement responsable ou qu'elle contrôle), elles sont moins nombreuses à se concentrer sur les émissions de scope 2 (émissions indirectes, telles que la production de l'électricité utilisée par l'entreprise) et de scope 3 (toutes les autres émissions indirectes qui se produisent dans la chaîne de valeur d'une entreprise), négligeant les autres facteurs d'émission de carbone situés au-delà du périmètre de leurs processus internes.

Surmonter les obstacles pour réussir

Moins d'une entreprise sur trois constate que les priorités sont partagées entre les cadres commerciaux et les responsables des activités durables. Les entreprises manufacturières doivent aller au-delà des pratiques *lean and green* existantes – réduire, réutiliser et recycler – afin d'adopter une approche plus globale, qui intègre la récupération, la reconception et le reconditionnement. Tandis que la plupart des entreprises se concentrent sur les « émissions directes » pour atteindre leur objectif de neutralité carbone, une grande partie de l'empreinte carbone de ces entreprises se situe au niveau des « émissions indirectes » de leur organisation et de leur chaîne de valeur.

Les manufacturiers qui réussissent cette adoption comprennent que la responsabilité environnementale répond d'abord aux besoins de la planète et de la société au sens large. Elle fait également partie intégrante de l'ensemble de la chaîne de valeur de la production et offre des opportunités et des avantages commerciaux importants.



France : les données clés en un coup d'œil

- **1 industriel français sur 2** s'est fixé des objectifs ambitieux pour la prochaine décennie
- **67%** des organisations françaises en bonne voie pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris (vs 58% pour la moyenne mondiale)
- La réduction des déchets et la réduction des émissions sont les **deux priorités environnementales** des industriels français
- **69 %** des organisations françaises mettent la technologie au cœur de leur stratégie de développement durable
- Moins d'**1 organisation française sur 3** est alignée en interne sur l'importance de la durabilité dans les différents services de l'organisation

Méthodologie de l'étude

Le Capgemini Research Institute a interrogé 1 000 dirigeants de grandes entreprises manufacturières, issus de toutes fonctions commerciales et de toute zone géographique. Aussi, 480 des entreprises participant à l'enquête étaient représentées à la fois par un dirigeant issu du domaine commercial et un dirigeant ayant des fonctions liées au développement durable. De plus, les chercheurs ont mené des entretiens individuels avec 15 cadres supérieurs responsables du développement durable travaillant pour les acteurs majeurs de l'industrie.

Les recommandations clés pour atteindre les objectifs de durabilité des entreprises



Source: Capgemini Research Institute analysis.



Le rapport du Capgemini Research Institute relève un paradoxe : seulement 11% des organisations industrielles déploient des initiatives durables à grande échelle alors que les bénéfices qu'elles réalisent sont colossaux. La technologie offre au secteur manufacturier la possibilité de transformer leurs ambitions « durables » en actions efficaces. Nous constatons un accroissement des investissements dans les technologies numériques de la part des entreprises manufacturières : elles signent des partenariats avec des entreprises technologiques établies et des startups afin de développer leurs solutions durables. Cela conduit les entreprises à anticiper avec optimisme les avantages qu'apporteront ces technologies."

Corinne Jouanny, Directrice des avant-ventes et de l'innovation, Capgemini Engineering



A propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial, responsable et multiculturel, regroupant 290 000 personnes dans près de 50 pays. Partenaire stratégique des entreprises pour la transformation de leurs activités en tirant profit de toute la puissance de la technologie, le Groupe est guidé au quotidien par sa raison d'être : libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable. Fort de plus de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, Capgemini est reconnu par ses clients pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, de la stratégie et du design jusqu'au management des opérations, en tirant parti des innovations dans les domaines en perpétuelle évolution du cloud, de la data, de l'Intelligence Artificielle, de la connectivité, des logiciels, de l'ingénierie digitale et des plateformes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros en 2020.

Get the Future You Want*

*Capgemini, le futur que vous voulez

Plus d'informations sur www.capgemini.com/fr

A propos de Capgemini Research Institute

Le *Capgemini Research Institute* est le centre de recherche de Capgemini sur le digital. Il publie régulièrement des études sur l'impact des technologies numériques au sein des organisations et des grands secteurs économiques. L'équipe de l'Institut s'appuie sur le réseau international d'experts de Capgemini et travaille en étroite collaboration avec les partenaires académiques et technologiques du Groupe. Il dispose de plusieurs centres de recherche dédiés en Inde, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis. Il a été récemment classé N°1 mondial pour la qualité de ses recherches par des analystes indépendants.

Plus d'informations sur www.capgemini.com/researchinstitute/



Téléchargez le rapport complet [*Sustainable Operations: a comprehensive guide for manufacturers*](#)

Contact

Corinne Jouanny
corinne.jouanny@capgemini.com