Des remises exclusives
encourageraient

31%

des consommateurs à
réaliser des achats via
un assistant vocal

21%

prévoient de dépenser
davantage cette année
par rapport à l'année
dernière

24%

des consommateurs envisagent
de réaliser des achats sur
des sites de commerce
en ligne qui proposent
plusieurs marques

49%

de consommateurs prévoient
de réaliser la plupart de
leurs achats en magasin

19%

d'acheteurs aimeraient que
les retailers proposent des
produits et des emballages
plus éco-responsables

16%

commencent leurs
achats 2 semaines
avant Noël

28%

commencent leurs achats
1 mois avant Noël

9%

commencent leurs
achats 2 mois
avant Noël

La gamme de produits
disponibles est le facteur
le plus déterminant pour

32%

des consommateurs dans
le choix du site de commerce
en ligne

35%

s'attendent à une livraison
ou à un retrait dans les
3 jours ouvrables suivant
l'achat en ligne

Quand il s'agit d'acheter un cadeau pour un tiers

La qualité
(52%)

La promotion
(51%)

La gamme
de produits
(47%)

sont les facteurs les plus importants